



- ✓ Wesentliche Trends beurteilen
- ✓ Innovative Geschäftsmodelle kennenlernen
- ✓ Hebel der wertorientierten Führung anwenden

St.Galler AssekuranzForum^o

Ein internationales Fachseminar des CIM-HSG

*“From insight
to impact”* 

St.Galler AssekuranzForum

Ein internationales Fachseminar des CIM-HSG

Seminarleitung



Dr. Marco Allenspach

Daten und Orte

Modul 1:
18. – 23. März 2018
in Bezaú (AT)

Modul 2:
03. – 07. September 2018
in St. Gallen (CH)

Kursgebühr

CHF 9 400.–

Teilnehmerzahl

max. 30 Teilnehmende

Kontakt



Monika Lutz
CIM-HSG
Competence in Insurance Management
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen / Schweiz

Telefon +41 71 224 79 44
E-Mail monika.lutz@unisg.ch
Internet www.cim-hsg.ch

Die Versicherungswirtschaft steht im ständigen Umbruch: Auf die tiefgreifende Deregulierung in den 1990er-Jahren folgte mit den Verwerfungen an der Börse eine Fokussierung auf Kernaktivitäten und effizientere Prozesse. Nach einer prosperierenden Zeit mit sich stabilisierenden Erträgen prägte eine weitere, dauerhafte Finanzkrise das Umfeld der Branche, welche sich in einer Phase intensiven Preiswettbewerbs um Marktanteile befindet. Nullverzinsung, Reregulierung, Digitalisierung und neue, branchenfremde Konkurrenten sind nur einige Stichworte, welche die aktuellen Herausforderungen charakterisieren. Die hohe Entwicklungsdynamik führt bei den Versicherungsunternehmen zu einem ausgeprägten Anpassungsdruck.

Neben der Finanzkraft entscheiden vor allem die Managementkompetenzen über den künftigen Markterfolg. Dabei geht es um die Fähigkeit der Unternehmen, sich einerseits flexibel und schnell den veränderten Marktbedingungen anzupassen und andererseits, über neue Modelle der Wertschöpfung dem anhaltenden Kostendruck erfolgreich zu begegnen.

Gefragt sind Führungskräfte, die sich bei ihren Überlegungen und Entscheidungen sowohl an internationalen Marktentwicklungen als auch am neuesten Stand der Forschung orientieren können.

Teilnehmerkreis

Das seit Jahren erfolgreiche internationale Fachseminar bietet Nachwuchsführungskräften des Innen- und Aussendienstes (z.B. Team-/Gruppenleiter, jüngere Generalagenten) einen vertieften Einblick in die Dynamik des Marktes sowie die Funktionsweise eines Versicherungsunternehmens und dient der Vorbereitung auf neue Funktionen und Karriereschritte.

Ihr Nutzen

Im Rahmen einer international zusammengesetzten Lerngruppe werden Sie in die Lage versetzt:

- die Merkmale, Treiber und Konsequenzen des aktuellen Marktumbruchs besser zu verstehen
- ein ganzheitliches Verständnis der Funktionsweise und Managementherausforderungen einer Versicherungsunternehmung zu erwerben
- das Gelernte im Rahmen eines mehrtägigen Simulationsspiels anzuwenden
- über interessierte Kolleginnen und Kollegen sowie den Zugang zur Wissensbasis des I·VW-HSG ein berufliches Netzwerk zu schaffen.

Referenten

Das St.Galler AssekuranzForum steht unter der Leitung von Dr. Marco Allenspach. Regelmässig engagieren sich bekannte Persönlichkeiten der Universität St.Gallen und anderen Universitäten sowie erfahrene Praktiker aus der Versicherungswirtschaft am St.Galler AssekuranzForum:

- Prof. Dr. Walter Ackermann, Direktor I·VW-HSG
- Dr. Christian Biener, Projektleiter I·VW-HSG
- Prof. Dr. Alexander Braun, Assistenzprofessor und Vizedirektor I·VW-HSG
- Markus Deplazes, Leiter Schaden, Allianz Suisse
- Prof. Dr. Martin Eling, Lehrstuhlinhaber und Direktor I·VW-HSG
- Dr. Georg Fallegger, CEO, Alternative Asset Broker Company
- Prof. Dr. Nadine Gatzert, Prof. für Versicherungswirtschaft Universität Erlangen-Nürnberg
- Prof. Dr. Matthias Haller, em. Prof. für Risiko-Management und Versicherung HSG
- Prof. Dr. Peter Maas, Vizedirektor I·VW-HSG
- Prof. Dr. Hato Schmeiser, Lehrstuhlinhaber und geschäftsführender Direktor I·VW-HSG

Eckfeiler des Seminarkonzepts

Modul I: Versicherungsmärkte kennenlernen und wesentliche Entwicklungen beurteilen

Entwicklungstendenzen der europäischen Versicherungswirtschaft

- Wettbewerbs- und Marktstrategien auf deregulierten Märkten
- Aktuelle Rahmenbedingungen und Veränderungen
- Die grossen Themen als Herausforderung

Perspektiven in der Erstversicherung

- Fortsetzende Konsolidierung der FDL-Industrie - Neue Realitäten und Spielregeln
- Lebensversicherung: Mit Krisen leben lernen
- Nichtleben-Geschäft: Zwischen Wachstum und Ertrag

Herausforderungen unterschiedlicher Versicherungsmärkte

- Krankenversicherung - Gefordert durch steigende Kosten und technologische Entwicklungen
- Mikroversicherung: Wie funktioniert Versicherung bei tiefsten Einkommen?
- Emerging Risks: aktuelle Herausforderungen für die Versicherungswirtschaft

Trends in der Rückversicherung und Alternative Risikofinanzierung

- Das Leistungsspektrum des Rückversicherers
- Rückversicherungsmärkte: Herausgefordert durch Grösstschäden und höhere Schadenfrequenzen
- ART: Aktuelle Weiterentwicklung des Versicherungsgedankens

Modul 2: Versicherungsunternehmen kunden- und wettbewerbsorientiert führen

Geschäftsprozess-Landschaft und Instrumentarium des Versicherungsmanagements

- Zentrale Geschäftsprozesse eines Versicherungsunternehmens
- Ursachen neuer Wertschöpfungsstrategien
- Wertschöpfung durch innovative Geschäftsmodelle

Innovative Produktentwicklung und Schadenmanagement

- Kundenorientierte Marktleistungsgestaltung in der Assekuranz
- Schadenmanagement: Instrumente zur Gestaltung des entscheidenden Kontaktes zum Kunden
- Best Practice / Fallbeispiele

Wertorientierte Distributionsgestaltung

- Customer Value: Wertschöpfung aus Kundensicht
- Die Zukunft des Versicherungsvertriebs
- Digitalisierung und branchenfremde Player: Herausforderungen an der Kundenschnittstelle

Wertorientierte Führung eines Versicherungsunternehmens

- Zentrale Hebel der wertorientierten Führung
- Aktuelle Herausforderungen im Asset-Liability-Management
- Solvency II und die Konsequenzen für das Risikomanagement einer Versicherung

Simulationsspiel «Insurman»

Die zweite Woche wird zusätzlich geprägt durch eine andere Art des Lernens und Erfahrens. Die Teilnehmenden führen im Rahmen einer Simulation Versicherungsgesellschaften in einem kompetitiven Umfeld. Dabei entwickeln sie Strategien, um ihre Unternehmensziele unter anspruchsvollen Marktbedingungen zu erreichen. Bisher Gelerntes und Erfahrungen aus dem eigenen beruflichen Umfeld werden integrativ angewandt, um das Unternehmen erfolgreich zu führen.

Unsere Kunden (Auszug)

Allianz Suisse
Alte Leipziger-Hallesche
AXA
Basler Versicherungen
CSS Versicherung
ERGO
Generali
Helsana
Helvetia Versicherungen
Die Mobiliar
Munich Re
Provinzial-Versicherungen
R + V Versicherung AG
SIGNAL IDUNA Gruppe
Swiss Life
Swiss Re
Suva
Versicherungskammer Bayern
Zurich

Feedback

«Schade, dass es vorbei ist, nur selten im Leben wird man solche Highlights erleben.»

«Ein mustergültiges Seminar in allen Beziehungen.»

«Das Seminar gab mir viele Impulse, Entwicklungen und vermeintlich Bekanntes aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten und so mein Verständnis für die Gesamtzusammenhänge zu erweitern.»

«Trotz Individualisierung von Unternehmensstrategien haben wir viele gemeinsame Probleme. Der informelle Austausch hat mir Mut gemacht, Ideen aktiv umzusetzen.»

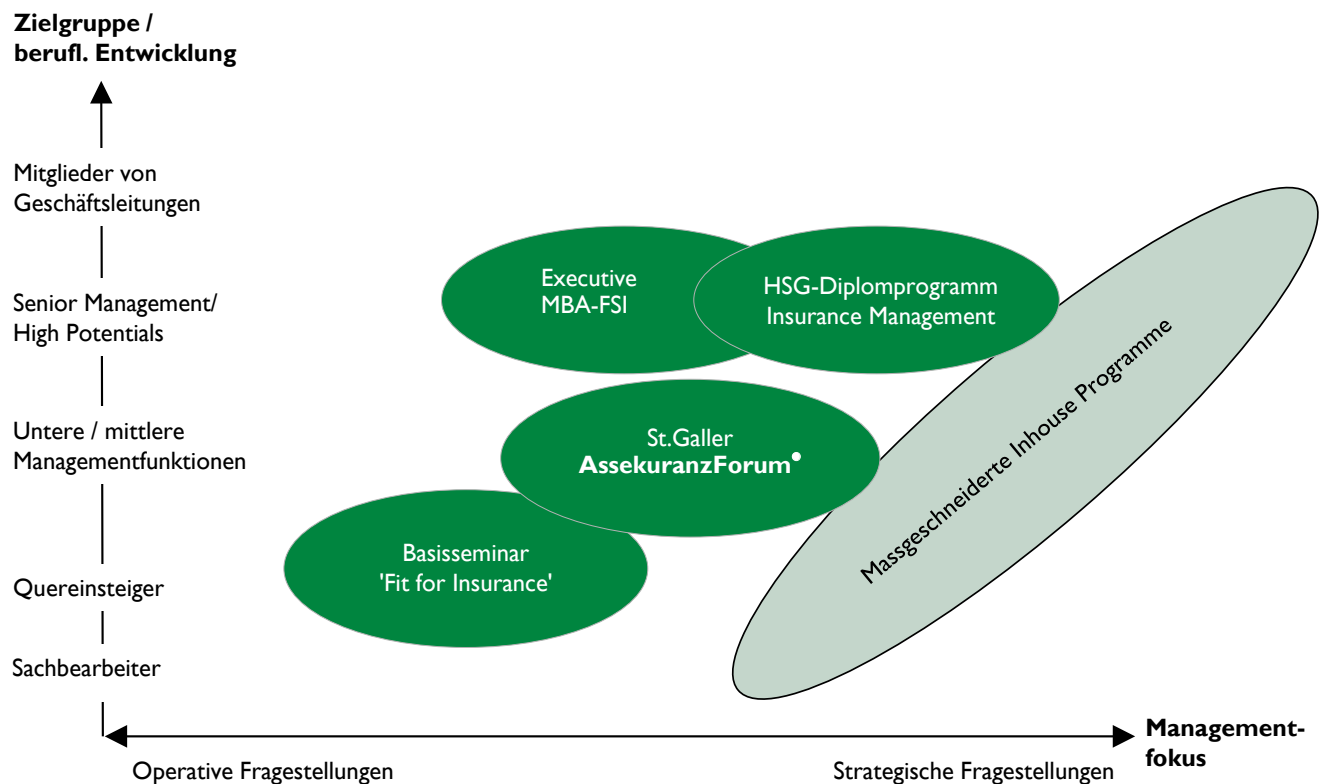
«Ein hochinteressantes Programm mit Persönlichkeiten.»

«Eine Stärke des Kurses ist, dass er keine Musterrezepte gibt, sondern vielmehr Interpretationshilfen und ein breites Repertoire an Instrumenten und Erfahrungen in der Anwendung.»

Das Gesamtprogramm des CIM-HSG

Als Antwort auf die aktuellen Herausforderungen im Management Development wurde am I·VW-HSG unter dem Brand 'CIM-HSG Competence in Insurance Management' eine international ausgerichtete Weiterbildungsplattform lanciert. Diese basiert einerseits auf der konsequenten Verbindung von bewährten Managementkonzepten und Branchenwissen, andererseits auf einem umfassenden, stufengerechten Leistungsangebot für Führungskräfte.

Die Bausteine des CIM-HSG sind so konzipiert, dass sie Führungskräfte im Laufe ihrer beruflichen Entwicklung begleiten und gezielt auf die Übernahme anspruchsvoller Managementaufgaben vorbereiten.



CIM-HSG
Competence in Insurance Management
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz

Telefon +41 71 224 79 44
E-Mail cim-hsg@unisg.ch
Web www.cim-hsg.ch

