



I·VW Jahrestagung 2017

Tradition vs. Transformation: Insurance in a Smart World

Future.Value – Die andere Tagung

Donnerstag, 7. September 2017, 09:00–17:00 Uhr, auf dem Vitra Campus

Vortages-Workshop am Mittwoch, 6. September 2017, 14:00–19:00 Uhr

mit anschließendem Networking-Dinner



Tradition vs. Transformation: Insurance in a Smart World

Tagungsdatum

Vortagesprogramm 14:00–19:00 Uhr
Mittwoch, 6. September 2017, mit
anschliessendem Networking-Dinner

Tagung: 09:00–17:00 Uhr
Donnerstag, 7. September 2017

Tagungsort

Vitra Campus
Charles-Eames-Strasse 2
D-79576 Weil am Rhein

Tel. +49 7621 70 20
campus@vitra.com

Übernachtungsort

Das I-VW hat Zimmerkontingente in
folgenden Hotels in Weil am Rhein:

- Hotel Go2Bed
- Ott's Leopoldshöhe
- Gasthaus zur Krone

Die Adressen finden Sie auf der letzten
Seite.

Buchen Sie Ihr Zimmer bis zum
25. August 2017 mit dem Stichwort
«I-VW Jahrestagung»

Tagungsleitung

Andreina Zink
Administration Future.Value
Tel. +41 71 224 79 70
andreina.zink@unisg.ch

Ausgangslage

Welches sind die Anforderungen an die Assekuranz in einer zunehmend «smarten Welt»? Wie verändern sich die zentralen Stakeholdergruppen? Die Jahrestagung 2017 des Instituts für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen möchte sich in diesem Kontext fünf Themenbereiche widmen:

Smarte Kunden und Märkte:

Wie stellen sich veränderte Bedürfnisse der Kunden dar? Was zeichnet «smarte Kunden» aus? Wir können Versicherer in Hinblick auf diese Veränderungen Wert für ihre Kunden schaffen? Welche Einflüsse haben veränderte Lebensstile und Erwerbsbiographien auf die Versicherungsnachfrage?

Smarte Gesellschaft:

Was bedeutet Vernetzung und ständige Verfügbarkeit für Kunden und Mitarbeiter in der Assekuranz? Wie ist es um die Verletzbarkeit von Systemen bestellt und welche Veränderungen erleben dabei die demokratischen Institutionen?

Smarte Geschäftsmodelle & Organisationen:

Welche Innovationen entstehen in der Assekuranz und welche in Start-ups? Lösen sich die tradierten Branchengrenzen zunehmend auf? Welche neuen Strukturen zwischen Risikoträger und Kunden stehen zukünftig im Mittelpunkt und welche Konsequenzen ergeben sich für Prozesse und die Branchenkultur?

Smarte Talente:

Wie verändern sich die Bedürfnisse und Lebensstile der Mitarbeiter? Welche Anforderungen an Aus- und Weiterbildung lassen sich ausmachen? Was lässt sich über den Themenkomplex «Future of work» heute schon sagen?

Smarte Führung:

Welche Konsequenzen ergeben sich in einer «smarten Welt» auf Führungsstile in der Assekuranz? Welches sind die zukünftigen Anforderungen an «Diversity», Kreativität & Teamwork und «Ambidexterity»?

Adressaten / Teilnehmende

Die I-VW Jahrestagung richtet sich an Führungskräfte aus Finanzdienstleistungsunternehmen, die tradierte Geschäftsmodelle hinterfragen wollen und bereit sind, neue Wege zu beschreiten.

Veranstalter

Das Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen ist ein innovatives, international tätiges Forschungs- und Weiterbildungsinstitut und fördert aktiv den Dialog zwischen Wissenschaft, Praxis und Politik. Vor diesem Hintergrund führt das I-VW diese Tagung mit rund 100 Führungskräften aus der deutschsprachigen Assekuranz jährlich durch.

Vortages-Workshop

Mittwoch, 6. September 2017

Vortages-Workshop (14:00–19:00 Uhr)

«Die andere Tagung» wird auch in diesem Jahr mit einem innovativen Vortages-Workshop eingeleitet, der gewohnte Denkmuster auf die Probe stellt. Spontaneität und Interaktion werden gefragt sein, wenn es heisst, den Einfluss der «Smart World» auf die Versicherungsindustrie zu untersuchen und konkrete Effekte auf Kundensegmentierung und Produktgestaltung herauszuarbeiten. Im Vortages-Workshop sollen auch kulturelle Aspekte in der Assekuranz im Rahmen der Transformation von «alter Welt» in die «neue Welt» diskutiert und Lösungsvorschläge für Problembereiche analysiert werden.

Networking-Dinner (19:00 bis ca. 22:00 Uhr)

Das traditionelle Networking-Dinner findet im Anschluss an den Workshop statt. In jedem Fall wird es wieder reichlich Gelegenheit geben, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu intensivieren.

Programmablauf

ab 13:30	Empfang im Vitra Haus
14:00	Begrüssung und Führung Prof. Dr. Hato Schmeiser, I-VW-HSG
15:45	Kaffeepause
16:15	When New School meets Old School - Produktentwicklung in Rekordtempo Philipp Marty, Basler-Versicherungen und Michael Theodossiou, Snapsure und Nico Chazal, KASKO
17:00	Workshop in Gruppen und Präsentation der Resultate
18:45	Apéro und Networking-Dinner (bis ca. 22:00)



Vortages-Workshop

Vitra Haus
Charles-Eames-Strasse 2
D-79576 Weil am Rhein

Vitra ist auch mit dem öffentlichen
Verkehrsmitteln gut erreichbar. Den
Link finden Sie auf unserer Webseite.

Parkplätze

Es stehen ausreichend Parkplätze auf dem
Gelände zur Verfügung.

Networking-Dinner

Apéro und Dinner im Vitra Design
Museum

Tagungskleidung
Business Casual



Die Referenten



Philipp Marty



Michael Theodossiou



Nicolas Chazal



Greg McCafferty



Alexander Bojer
CEO



Werner Flatz
CTO



Otto Bitterli



Prof. Dr. Norbert Bolz

Basler Versicherungen
Leiter PM Sach / Haftpflicht Privat



Snapsure
COO



KASKO
COO



Sherpa
CFO



Anivo 360 AG
Co-Founder



Sanitas Krankenversicherung
VRP



Universität Berlin, Institut für Sprache und Kommunikation
Professor für Medienwissenschaft



Tagungsprogramm

Donnerstag, 7. September 2017



ab 08:30	Empfang im Vitra Design Museum an der Pforte	
09:00	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Hato Schmeiser, I-VW-HSG	
09:10	Insurance in a Smart World: Das Beispiel Sherpa Greg McCafferty, CFO, Sherpa	
09:50	Pivotieren von Geschäftsmodellen und warum Aufgeben keine Option ist Ein Erfahrungsbericht mit Ansätzen für unternehmensinterne Innovationen Alexander Bojer, CEO mit Werner Flatz, CTO, Anivo 360 AG	
10:30	Kaffeepause	
11:00	Workshop	
	Smarte Geschäftsmodelle von InsurTech-Startups: Wie disruptiv sind die jungen Wilden tatsächlich? Prof. Dr. Alexander Braun Prof. Dr. Hato Schmeiser	Künstliche Intelligenz oder natürliche Dummheit? Schafft Artificial Intelligence auch Customer Value? Prof. Dr. Martin Eling Prof. Dr. Peter Maas
13:00	Mittagessen	
14:00	Digitalisierung: Eine Welt der neuen Möglichkeiten und Herausforderungen Otto Bitterli, VRP, Sanitas Krankenversicherung	
14:45	Big Data - Deep Emotions Prof. Dr. Norbert Bolz, Professor für Medienwissenschaft, TU Berlin	
15:30	Kaffeepause	
16:30	Führung / Rutschen / Museum	
17:15	Abschluss und Ausblick Professoren des I-VW-HSG	
anschliessend	Ausklang mit Apéro in der Business Lounge	



Workshops

Mittwoch, 6. September 2017

Künstliche Intelligenz oder natürliche Dummheit? Schafft Artificial Intelligence auch Customer Value?

Moderation: Prof. Dr. Martin Eling und Prof. Dr. Peter Maas

Die digitale Transformation der Märkte verändert auch die Anforderungen, die Kunden an Organisationen und Mitarbeiter stellen. Auch wenn die Marktreife von Artificial Intelligence (AI) Lösungen noch zaghaft verläuft – gegenwärtig in der Form von Chatbots und Virtual Personal Assistance Systemen wie beispielsweise SIRI, Google Now oder Cortana – zeichnet sich eine zunehmende Tendenz ab, dass AI zukünftig unsere Interaktionsformen grundlegend verändert. Dies hat auch erhebliche Auswirkung auf die Assekuranz. So ist beispielsweise das InsurTech Unternehmen Lemonade bereits heute in der Lage, durch Nutzung verschiedener Algorithmen eine Schadenabwicklung innerhalb weniger Sekunden vorzunehmen und somit den wahrgenommenen Wert für den Kunden (Customer Value) zu steigern. Welche zukünftigen Entwicklungen könnte eine zunehmend intelligente künstliche Umwelt für die Versicherungsindustrie mit sich bringen? Wird beispielsweise die Schadensprävention bereits durch intelligente Systeme vorgenommen, wenn selbstfahrende Auto keine Unfälle mehr verursachen, IT Lösungen uns bereits vor Eintritt eines Ereignisses warnen und entsprechende Gegenmassnahmen ergreifen? Braucht es den klassischen Versicherer dann gar nicht mehr? Dieser Workshop thematisiert die Chancen und Herausforderungen von AI in der Assekuranz aus Sicht der Kunden und der Anbieter und sensibilisiert hinsichtlich komplementärer Entwicklungs- und Anwendungsmöglichkeiten, um neue Formen von Customer Experiences zu generieren.

Smarte Geschäftsmodelle von InsurTech-Startups: Wie disruptiv sind die jungen Wilden tatsächlich?

Moderation: Prof. Dr. Alexander Braun und Prof. Dr. Hato Schmeiser

Die Versicherungsbranche ist derzeit mit einer Vielzahl von Herausforderungen wie den neuen regulatorischen Eigenkapitalvorschriften in der Europäischen Union, dem rasanten Aufstieg des Alternativen Kapitals sowie der anhaltenden Niedrigzinspolitik der Zentralbanken konfrontiert. Eine noch schwerwiegendere Zäsur stellt jedoch die fortschreitende Digitalisierung dar. Vor diesem Hintergrund treten nun vermehrt neue Konkurrenten in Form von sogenannten InsurTech-Startups in den Markt ein. Diese neuen technologiegetriebenen Wettbewerber stellen darauf ab, die sich verändernden Spielregeln für sich zu nutzen. Getreu dem Sprichwort «Des einen Freud, des anderen Leid» beschleunigen sie die Transformation der Branche durch unkonventionelle Ideen, intuitive Konzepte und äusserst schnelle Reaktionszeiten. Einige der neuen Wettbewerber setzen dabei gar auf echte Geschäftsmodellinnovationen, die über die reine Digitalisierung der existierenden Wertschöpfungsketten hinausgehen. Ziel des Workshops ist es, diese Ansätze zu beleuchten und das damit verbundene Disruptionspotential für die Assekuranz zu beurteilen.



Prof. Dr. Martin Eling
Direktor I-VW-HSG



Prof. Dr. Peter Maas
Vizedirektor I-VW-HSG



Prof. Dr. Alexander Braun
Vizedirektor I-VW-HSG



Prof. Dr. Hato Schmeiser
Geschäftsführender Direktor I-VW-HSG

Tagungsanmeldung

www.ivw.unisg.ch/jahrestagung

Wir bitten Sie, sich online auf unserer Webseite anzumelden:

www.ivw.unisg.ch/jahrestagung

Neben den Angaben zu Ihrer Person teilen Sie uns bitte mit, an welchem Workshop Sie teilnehmen möchten.

Hotelunterkunft

Das I-VW hat ein Zimmerkontingent zu Vorzugspreisen. Unter dem Stichwort «I-VW Jahrestagung» können Sie auf eigene Rechnung diese Zimmer – first come, first served – direkt buchen.

Kontingent bis zum 25. August 2017

Hotel Go2Bed
Pfadlstrasse 15-17
D-79576 Weil am Rhein
Tel. +49 7621 98 67510
info@go2bed.biz
Euro 89.-- bis 99.--

Ott's Leopoldshöhe
Müllheimerstrasse 4
D-79576 Weil am Rhein
Tel. +49 7621 98 060
leo@ottshotel.de
Euro 85.--

Gasthaus zur Krone
Hauptstrasse 58
D-79576 Weil am Rhein
+49 7621 711 164
krone@gastro-hechler.de
Euro 98.--

Teilnahmegebühr

Für die Future.Value-Vertragspartner ist die Teilnahme an diesem Anlass im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung kostenlos.

Die Kosten für Teilnehmer aus anderen Unternehmen betragen CHF 1 280.– (exkl. 8 % MwSt.).

Anmeldeschluss

Sonntag, 28. August 2017



Anreise

Sie finden die Wegbeschreibung auf unserer Webseite unter

www.ivw.unisg.ch (Link auf der Homepage)

Parkmöglichkeit besteht im Areal des Vitra Design Museums.



Institut für Versicherungswirtschaft



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft
Universität St.Gallen (I-VW-HSG)
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 79 70
www.ivw.unisg.ch