



Institut für Versicherungswirtschaft

Universität St.Gallen



Future.Talk 1 / 2018

Data: gold or kryptonite?

An insurer's guide to the resource of the future

Donnerstag, 22. Februar 2018, IBM Watson IoT Center, München





Future.Value

Future.Talk 1 / 2018: Hintergrund und Ziele

Daten sind das Herzstück einer immer stärker vernetzten Welt. Auch für die Assekuranz gewinnt dieser wichtige Rohstoff im Zuge der fortschreitenden digitalen Transformation zunehmend an Bedeutung. Da jedoch nach wie vor ein beträchtlicher Teil der Kundschaft über Intermediäre zum einzelnen Versicherungsprodukt gelangt, befindet sich eine Vielzahl relevanter Daten für die Versicherer ausser Reichweite. Intermediäre fungieren dabei als eine Art Gatekeeper der Daten. Sie kennen ihre Kunden unter Umständen gar besser als die Versicherer selbst. Darüber hinaus steht die Assekuranz vermehrt im Wettbewerb mit aufstrebenden Startup Unternehmen. Die Geschäftsmodelle dieser InsurTech Unternehmen sind darauf ausgerichtet, Daten effizient zu erheben, zu analysieren und eine spezifische, kundenorientierte Leistung anzubieten. Angesichts dieser Herausforderungen sind Versicherer dazu angehalten, selbst Daten zu sammeln. Allerdings müssen ihre Kunden bereit sein, diese wertvolle Ressource auch mit ihnen zu teilen. Wie können Versicherer das erreichen?

Im Rahmen der neuesten I.VW-Studie «Daten: Gold oder Kryptonit?» haben wir diese Fragestellung gemeinsam mit dem IBM Institute for Business Value analysiert. In einer Umfrage wurden rund 16.000 Kunden in 24 Ländern befragt hinsichtlich der Bereitschaft ihre persönlichen Daten mit Anbietern oder Unternehmen der Branchen Insurance, Automotive, Consumer Electronics und Retail zu teilen. Besonderen Fokus haben wir dabei auf die Analyse von Faktoren gelegt, die die Bereitschaft Daten zu teilen beeinflussen. Abschliessend haben wir konkrete Handlungsempfehlungen für Versicherer abgeleitet.

Wir freuen uns, Ihnen im Rahmen des Future.Talks am 22. Februar im IBM Watson IoT Center in München die Studienresultate vorstellen zu können. Darüber hinaus haben Sie neben weiteren Fachvorträgen die Möglichkeit während einer Führung durch das Gebäude «client experiences» und das Industry Lab kennenzulernen, wo IBM gemeinsam mit Kunden und Partnern an neuen kognitiven Technologien und Lösungen arbeitet.





Future.Value



Future.Talk 1 / 2018

Data: gold or kryptonite?

An insurer's guide to the resource of the future

Donnerstag, 22. Februar 2018

IBM Watson IoT Center
Mies-van-der-Rohe-Strasse 6
80807 München

Programm

Ab 09.30 Begrüßungskaffee

10.00 Begrüßung und Einführung

Sherri Thomas, Head of IBM Watson IoT Center, IBM
Prof. Dr. Peter Maas, I.VW-HSG

10.15 Data: gold or kryptonite? An insurer's guide to the resource of the future - Insights of a worldwide study

Prof. Dr. Peter Maas, I.VW-HSG
Christian Bieck, Institute for Business Value, IBM

11.15 Internet of Things: Trends und Auswirkungen in Versicherungen

Alexander Bauer, Leader Insurance @ Watson IoT Industry Lab, IBM

*12.00 Führung durch das IBM Watson IoT Center und Industry Lab in Gruppen
Mittagessen*

14.30 How Artificial Intelligence is changing our insurance business

Dr. Andreas Nawroth, Head of Analytics, Munich RE

15.30 Data and the use of Augmented Intelligence

Nicole Roik, Executive IT Architect - Solution Sales Cognitive Computing in Insurance, IBM

16.15 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen

Prof. Dr. Peter Maas, I.VW-HSG

Ab 16.30 Gemeinsamer Apéro



Future.Value



Future.Talk 1 / 2018

Data: gold or kryptonite?

An insurer's guide to the resource of the future

Zum Angebot im Rahmen des Projektes Future.Value gehören verschiedene Veranstaltungen, Zugang zu Forschungsergebnissen sowie die I-VW Management-Information mit Beiträgen von Praktikern und Wissenschaftlern zu den neuesten Erkenntnissen aus dem Bereich Financial Services. Future.Value hat die Zielsetzung, der deutschsprachigen Assekuranz eine Plattform zur Verfügung zu stellen, die den Austausch von Markt- und Branchenwissen zwischen Praxis und Forschung fördert.

Anmeldung

Für Future.Value-Partner ist die Teilnahme an diesem Anlass im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung kostenlos.

Die Kosten für Teilnehmer aus anderen Unternehmen betragen **CHF 790.-**.

Bitte melden Sie sich online an:

www.ivw.unisg.ch (Link auf Homepage zu Future.Value / Veranstaltungen)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Anmeldeschluss wegen Zugangsbeschränkungen: 16. Februar 2018

Kontakt:

Andreina Zink, andreina.zink@unisg.ch, +41 71 224 79 70

Prof. Dr. Peter Maas, peter.maas@unisg.ch, +41 71 224 79 60

Future.Value-Partner (Auszug)

Accenture AG
Adcubum AG
alabus ag
Allianz Suisse
AXA Winterthur
Basler Versicherungen
BearingPoint Switzerland
Branchen Versicherung Schweiz
Cognizant Technology Solutions AG
CSS Versicherung AG
DARAG Deutsche Versicherungs- und Rückversicherungs-AG
Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge
Ernst & Young AG
Generali Versicherungen
GrECo International AG
Groupe Mutuel
Guidewire Software GmbH
Helsana Versicherungen AG
Helvetia Versicherungen
IBM Schweiz AG
Kessler & Co AG
KPMG AG
mm1 Schweiz AG
msg systems ag
Pax, Schweiz. Lebensversicherungs-Ges. AG
PricewaterhouseCoopers AG
ReMark International
Sanitas Krankenversicherung
SAP (Schweiz) AG
Schweizerischer Versicherungsverband SVV
SCOR Switzerland AG
Suva
SWICA Krankenversicherung AG
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
The Boston Consulting Group AG
ti&m AG
UBS Asset Management
Vaudoise Versicherungen
VZ VermögensZentrum
Zühlke Engineering AG
Zurich Insurance Company

Institut für Versicherungswirtschaft



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft
I.VW-HSG
Universität St. Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen / Schweiz
www.ivw.unisg.ch