



Institut für Versicherungswirtschaft

Universität St.Gallen



Future.Talk 1 / 2019

Innovative Geschäftsmodelle für die Assekuranz

Dienstag, 19. März 2019
Generali Innovationsgarage, Adliswil





Future.Talk 1 / 2019: Hintergrund und Ziel

Die Versicherungsindustrie sieht sich zahlreichen neuen Herausforderungen ausgesetzt. Bereits heute beeinflusst die voranschreitende Digitalisierung die Geschäftsmodelle der Assekuranz in allen Leistungsbereichen und bricht traditionelle Branchengrenzen auf. Sowohl existierende Versicherer als auch neue Marktteilnehmer aus der Technologiebranche konkurrieren miteinander.

Es gilt zu verstehen, was die zentralen Treiber dieser Veränderung sind, um Risiken und Chancen zu erkennen. Vor diesem Hintergrund thematisiert dieser Future.Talk eine Reihe von Fragestellungen, die für die Assekuranz von höchster Relevanz sind.

Was sind die zentralen Treiber dieser Entwicklung? Welche Chancen lassen sich erkennen und welchen Risiken sind Kunden und Versicherer ausgesetzt? Welche innovativen Lösungen können heute schon identifiziert werden, die zu einer grundsätzlichen Veränderung des Geschäftsmodells der Versicherer führt? Welche Rolle werden Ecosysteme in Zukunft spielen?

Was bereits heute zum Standard wurde, ist plattformbasierte Digitalisierung, welche es ermöglicht ein grösseres Ecosystem von Kunden und Partnern einzubinden und enger zusammen zu arbeiten. Dies wiederum kreiert selbst neuartige Geschäftsmodelle, die auch zur Differenzierung führen.

Lassen Sie sich zu diesen Themen inspirieren und besuchen Sie Generali und Salesforce in der Generali Innovationsgarage.



Future.Talk 1 / 2019

Innovative Geschäftsmodelle für die Assekuranz

Dienstag, 19. März 2019

Generali Innovationsgarage
Soodmattenstrasse 2
8134 Adliswil

Programm

Ab 13.30 Begrüßungskaffee

14.00 Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. Hato Schmeiser, Geschäftsführender Direktor,
Institut für Versicherungswirtschaft (I.VW-HSG)

14.10 Der erkundende Löwe: Wie Generali mit der Innovationsgarage neue Wege geht

Andreas Krümmel, CEO, Generali Gruppe Schweiz
Samyr Mezzour, PhD, Head of Innovation, Generali Gruppe Schweiz

14.50 Digitale, vernetzte Ecosysteme: Key-Driver für die Assekuranz?

Dimitri Blättler, Principal Solution Engineer, Salesforce
Martin Rast, Sr. Enterprise Account Executive Insurance, Salesforce

15.30 Kaffeepause

16.00 Digitale Geschäftsmodelle in der Assekuranz: Chancen und Risiken für Anbieter und Kunden

Prof. Dr. Hato Schmeiser, I.VW-HSG

16.40 Können Kunden ihre Versicherung lieben?

Kai-Nicholas Kunze, CEO, Lings powered by Generali

17.20 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen

Ab 17.30 Gemeinsamer Apéro



Future.Talk 1 / 2019

Innovative Geschäftsmodelle für die Assekuranz

Zum Angebot im Rahmen des Projektes Future.Value gehören verschiedene Veranstaltungen, Zugang zu Forschungsergebnissen sowie die I-VW Management-Information mit Beiträgen von Praktikern und Wissenschaftlern zu den neuesten Erkenntnissen aus dem Bereich Financial Services. Future.Value hat die Zielsetzung, der deutschsprachigen Assekuranz eine Plattform zur Verfügung zu stellen, die den Austausch von Markt- und Branchenwissen zwischen Praxis und Forschung fördert.

Anmeldung

Für Future.Value-Partner ist die Teilnahme an diesem Anlass im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung kostenlos.

Die Kosten für Teilnehmer aus anderen Unternehmen betragen CHF 790.--.

Bitte melden Sie sich online an:

www.ivw.unisg.ch, Future.Value / Veranstaltungen

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Anmeldeschluss: 12. März 2019

Kontakt:

Prof. Dr. Hato Schmeiser, hato.schmeiser@unisg.ch, +41 224 7950

Andreina Zink, andreina.zink@unisg.ch, +41 71 224 7970

Future.Value-Partner

Accenture AG
Adcubum AG
alabus ag
Allianz Suisse
AXA
Basler Versicherungen
BearingPoint
Branchen Versicherung Schweiz
Cognizant Technology Solutions AG
CSS Versicherung AG
die Mobiliar
Ernst & Young AG
Generali Versicherungen
GrECo International AG
Groupe Mutuel
Helsana Versicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Kessler & Co AG
KPMG AG
msg systems ag
PAX
PricewaterhouseCoopers AG
Salesforce
Sanitas Krankenversicherung
SAP (Schweiz) AG
SIBA Swiss Insurance Brokers Association
Schweizerischer Versicherungsverband SVV
SCOR Switzerland AG
Suva
SWICA Krankenversicherung AG
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
The Boston Consulting Group AG
Vaudoise Versicherungen
VZ VermögensZentrum
Zühlke Engineering AG
Zurich Insurance Company

Institut für Versicherungswirtschaft



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft
I.VW-HSG
Universität St. Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen / Schweiz
www.ivw.unisg.ch