

I·VW Jahrestagung 2014

Zurück in die Zukunft?

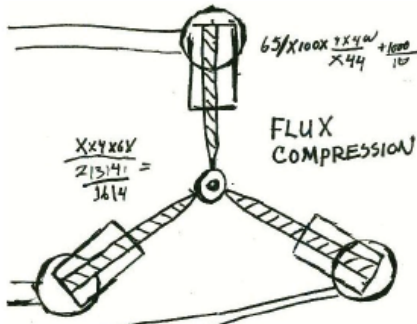
Neue Geschäftsmodelle für die Assekuranz

Future.Value – Die andere Tagung

Donnerstag, 4. September 2014, 09:00–17:00 Uhr bei Allianz SE, München

Vortages-Workshop auf der Praterinsel, München

Mittwoch, 3. September 2014 15:00–19:00 Uhr, anschliessend Networking-Dinner



Zurück in die Zukunft?

Neue Geschäftsmodelle für die Assekuranz

Ausgangslage

„Dann sag mir, Junge aus der Zukunft, wer ist im Jahr 1985 Präsident der Vereinigten Staaten?“ „Ronald Reagan!“ „Der Schauspieler? Wer ist dann Vizepräsident? Jerry Lewis? Und John Wayne ist Verteidigungsminister?“

Innovative Unternehmen differenzieren sich von den Wettbewerbern, indem sie übliche Denkmuster aufbrechen und über Branchengrenzen hinausdenken. Sie sind deswegen erfolgreich, weil sie etwas riskieren, obwohl sie auch scheitern könnten. Wie sehen die Rezepte innovativer Unternehmer aus, um die Zukunft erfolgreich zu gestalten? Welche Muster sind erkennbar und lassen sich auf die Assekuranz übertragen? Welche Denkmuster und Spielregeln werden die kommenden Jahre nicht überleben und was sind die „new rules of the game“?

Die Assekuranz sieht sich mit einer grossen Veränderungsdynamik, neuen Kundenbedürfnissen, neuen Risiken und technologischen Innovationen konfrontiert. Die I·VW Jahrestagung 2014 beleuchtet diese Trends und Herausforderungen in der Assekuranz und leitet daraus Implikationen für das Geschäftsmodell der Assekuranz ab. Die Betrachtung der Versicherung aus dem Blickwinkel erfolgreicher Unternehmer fördert eine differenziertere Wahrnehmung der eigenen Branche. Drei Fokusthemen stehen im Mittelpunkt der Tagung: Digitalisierung, Zukunft der Mobilität und Reputation der Assekuranz.

In der Tradition der „anderen Tagung“ wird die I·VW Jahrestagung 2014 den Teilnehmerinnen und Teilnehmern neue Perspektiven für die Assekuranz geben:

- Beiträge aus Wissenschaft und Praxis zeigen, wie heutige Signale erkannt, Chancen von morgen genutzt und Gefahren vermieden werden können.
- Workshops, Referate und Diskussionen regen die Teilnehmenden dazu an, sich über die zukünftigen Herausforderungen, mögliche Lösungsansätze und neue Geschäftsmodelle der Assekuranz Gedanken zu machen und auszutauschen.
- Eine inspirierende Veranstaltung am Vortag zu innovativen Geschäftsmodellen in der Assekuranz sowie eine Keynote eines erfolgreichen Unternehmens lädt die Gäste zu kreativem Gestalten ein.

Die Tagung findet im soeben eröffneten Auditorium der Allianz SE in München statt.

Adressaten / Teilnehmende

Die I·VW Jahrestagung richtet sich an Führungskräfte aus Finanzdienstleistungsunternehmen, die sich mit dem Status quo nicht zufriedengeben, sondern Geschäftsmodelle hinterfragen und neue Lösungen suchen.

Veranstalter

Das Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen (I·VW-HSG) ist das führende, innovative, international tätige Forschungs- und Weiterbildungsinstitut im Versicherungsbereich und fördert aktiv den Dialog zwischen Wissenschaft, Praxis und Politik. Vor diesem Hintergrund führt das I·VW-HSG diese Tagung mit rund 100 Führungskräften aus der deutschsprachigen Assekuranz jährlich durch.

Tagungsdatum

Vortagesprogramm 15:00–19:00 Uhr
Mittwoch, 3. September 2014, mit
anschliessendem Networking-Dinner

Tagung: 09:00–17:00 Uhr
Donnerstag, 4. September 2014

Tagungsort

Allianz SE
Königinstrasse 28
80802 München / Deutschland

www.allianz.com

Übernachtungsort

Das I·VW hat Zimmerkontingente in
folgenden Hotels:

Hilton Munich Park
Am Tucherpark 7
80538 Munich
reservations.munich@hilton.com
Tel. +49 89 3845-0

Cosmopolitan Hotels
Hohenzollernstrasse 5
80801 München
cosmopolitan@geisel-privathotels.de
Tel. +49 89 38 381-0

Buchen Sie Ihr Zimmer bis zum
4. bzw. 20. August mit dem Stichwort
«I·VW Jahrestagung»

Tagungsleitung

Andreina Zink
Administration Future.Value
Tel. +41 71 224 79 70
andreina.zink@unisg.ch

Vortages-Workshop

Mittwoch, 3. September 2014

Vortages-Workshop (15:00–19:00 Uhr)

Dem Motto «die andere Tagung» werden wir auch in diesem Jahr gerecht. Am Vortages-Workshop wird zunächst die Thematik «Innovative Geschäftsmodelle» aus Perspektive eines erfolgreichen Unternehmens beleuchtet. Danach werden neue Forschungsergebnisse der Universität St. Gallen zu Geschäftsmodellen vorgestellt: Eine U-Bahn-Karte, die realisierte Geschäftsmodelle im Zeitablauf darstellt. Dieses neue Modell werden wir schliesslich spielerisch im Rahmen eines Workshops auf die Assekuranz anwenden. Finden sich neue Geschäftsideen für die Assekuranz?

Networking-Dinner (19:00 bis ca. 22:00 Uhr)

Das traditionelle Networking-Dinner findet im Anschluss an den Workshop statt. In jedem Fall wird es wieder reichlich Gelegenheit geben, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu intensivieren.

Programmablauf

ab 14:30	Empfang auf der Praterinsel im Haus 3
15:00	Begrüssung und Einführung «Zurück in die Zukunft?» Prof. Dr. Hato Schmeiser, I·VW-HSG
15:15	Interhyp - Evolution eines revolutionären Geschäftsmodells Benjamin Papo, Mitglied des Vorstands
16:00	Kaffeepause
16:30	Risk tomorrow - Die Zukunft der Assekuranz erfinden Prof. Dr. Peter Maas / Prof. Dr. Martin Eling, I·VW-HSG
17:00	Workshop zu innovativen Geschäftsmodellen - Die U-Bahn-Karte der Geschäftsmodelle - Spielerische Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
19:00	Apéro und Networking-Dinner (bis ca. 22:00) im Seehaus im Englischen Garten



Vortages-Workshop

praterinsel - raum für events
praterinsel 3-4
80538 münchen
www.prater-insel.de
+49 89 21 23 83 63

Vortrag und Workshop finden im Haus 3 statt.

Parkplätze

Vor dem Bürogebäude der Praterinsel stehen Parkplätze zur Verfügung. Weitere finden Sie im Parkhaus Boehringer oder Parkhaus am Gasteig. Diese sind zu Fuss ca. 15 Minuten entfernt. Außerdem ist die Praterinsel öffentlich sehr gut erreichbar. Sowohl S-Bahn-Stammstrecke Isartor, als auch die U-Bahn-Station Lehel und die Trammbahnstation Maxmonument sind in unmittelbarer Umgebung.

Networking-Dinner

Anschliessend Apéro und Dinner im Seehaus im Englischen Garten
Kleinhesselohle 3
80802 München
seehaus@kuffler.de
+49 89 381 613 0

Tagungskleidung

Dieses Jahr ist der Dresscode Business Casual.



Die Referenten

Neue Herausforderungen in der Erstversicherung

Vorstand Allianz SE, German Speaking Countries, HR



Dr. Werner Zedelius

Interhyp - Evolution eines revolutionären Geschäftsmodells

Mitglied des Vorstandes



Benjamin Papo

Digitalisierung in der Assekuranz

Generalbevollmächtigter der IBM und Leiter für den Versicherungsbereich der IBM Deutschland



Stefan Riedel

Die Assekuranz in der öffentlichen Wahrnehmung

Chefredakteur Zeitschrift für Versicherungswesen



Dr. Marc Surminski

Neue Geschäftsmodelle - auch in der Rückversicherung?

Vorstand Munich Re, Special and Financial Risks Reinsurance Investments Central procurement



Dr. Thomas Blunck

Tagungsprogramm

Donnerstag, 4. September 2014



ab 08:30	Empfang im Auditorium der Allianz SE		
09:00	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Hato Schmeiser, I'VW-HSG		
09:10	Neue Herausforderungen in der Erstversicherung Dr. Werner Zedelius, Allianz SE, München		
09:50	Digitalisierung in der Assekuranz Stefan Riedel, IBM		
10:30	Kaffeepause		
11:00	Die Assekuranz in der öffentlichen Wahrnehmung Dr. Marc Surminski, Zeitschrift für Versicherungswesen		
11:40	Thesen zur Zukunft der Individualmobilität mit Implikationen für die Versicherungsindustrie Prof. Dr. Hato Schmeiser, I'VW-HSG		
12:20	Stehlunch		
13:45	Workshops		
	Versicherer in der digitalen Welt: Wie sich die Value Proposition und die Kundenzugangswege verändern Moderation: Prof. Dr. Peter Maas	Zukunft der Mobilität: Implikationen für die Assekuranz Moderation: Prof. Dr. Hato Schmeiser	Das Image der Assekuranz aufpolieren Moderation: Prof. Dr. Martin Eling
15:00	Kaffeepause		
15:30	Gruppenpräsentation der Workshops		
16:10	Neue Geschäftsmodelle - auch in der Rückversicherung? Dr. Thomas Blunck, Munich Re, München		
16:50	Abschluss und Ausblick Prof. Dr. Hato Schmeiser, I'VW-HSG		
ca. 17:00	Ausklang und Apéro		



Workshops

Donnerstag, 4. September 2014



Prof. Dr. Peter Maas
Vizedirektor I-VW-HSG

Versicherer in der digitalen Welt: Wie sich die Value Proposition und die Kundenzugangswege verändern

Moderation: Prof. Dr. Peter Maas

Die digitale Welt dringt immer schneller in die letzten Winkel unseres alltäglichen Lebens vor. Auch die Märkte mit Versicherungen können sich dem nicht entziehen. Veränderte Kundeneinstellungen und -erwartungen treffen auf neue technologische Entwicklungen. Daraus resultiert ein modifiziertes Nachfrageverhalten mit variierenden Interaktionspunkten entlang der gesamten Customer Journey. Unternehmens-Websites, Vergleichsportale, Foren oder Social Media spielen eine immer grössere Rolle bei der Kaufentscheidung. Aber auch im Backstage-Bereich wird die Wertschöpfungslogik der Versicherer fundamental in Frage gestellt. Themen wie Standardisierung, Industrialisierung und Sourcingstrategien rücken in den strategischen Fokus. In diesem Workshop wird der Frage nachgegangen, wie sich Versicherer in einer digitalen Welt aufstellen müssen, um auch in Zukunft erfolgreich in – neu definierten – Märkten agieren zu können.



Prof. Dr. Hato Schmeiser
Geschäftsführender Direktor I-VW-HSG

Zukunft der Mobilität: Implikationen für die Assekuranz

Moderation: Prof. Dr. Hato Schmeiser

Die gesellschaftliche Mobilität ist einem erheblichen Wandel ausgesetzt. Verschiedene Untersuchungen gehen davon aus, dass insbesondere in Städten die gefahrenen Kilometer pro Person und die Anzahl der zugelassenen Pkws zurückgehen werden. Neue Technologien – Telemetrie, Kollisionswarnsysteme und fahrerlose Autos – werden die Rahmenbedingungen für die Versicherungsindustrie neu bestimmen. Zudem droht der Assekuranz im wichtigen Segment der Motorfahrzeugversicherung massiv Konkurrenz durch Autohersteller und Telekommunikationsunternehmen, die ihrerseits über exzellente Kundenzugangswege verfügen. Auch ist die Frage unbeantwortet, wie ein Interessenausgleich von Anbietern und Kunden im Hinblick auf den Datenschutz zu bewerkstelligen ist. Gemeinsam mit unseren Branchenexperten diskutieren wir Positionierungsstrategien für die Versicherungsindustrie vor dem Hintergrund einer veränderten gesellschaftlichen Mobilität.



Prof. Dr. Martin Eling
Direktor I-VW-HSG

Das Image der Assekuranz aufpolieren

Moderation: Prof. Dr. Martin Eling

Die Reputation der Assekuranz hat in den vergangenen Jahren einige Schläge erlitten: Skandale im Vertrieb oder Verunsicherung der Verbraucher durch die negative Berichterstattung zur Riester-Rente und der Lebensversicherung sind nur einige Beispiele. So ist es nicht überraschend, dass aktuell 83 Prozent das Image der deutschen Versicherungen mit befriedigend oder schlechter bewerten. Auch als Arbeitgeber ist die Assekuranz häufig als wenig attraktiv erachtet. Was kann die Assekuranz tun? Welche konventionellen und unkonventionellen Ansätze gibt es, um das Image auf Vordermann zu bringen? Gemeinsam mit Experten diskutieren wir mögliche Lösungsansätze, sowohl in der Gestaltung der Kundenbeziehung als auch in der Rolle der Assekuranz als Arbeitgeber.

Tagungsanmeldung

www.ivw.unisg.ch/jahrestagung

Wir bitten Sie, sich online auf unserer Webseite anzumelden.

www.ivw.unisg.ch/jahrestagung

Neben den Angaben zu Ihrer Person teilen Sie uns bitte mit, an welchem Workshop Sie teilnehmen möchten.

Hotelunterkunft

Das I-VW-HSG hat ein Zimmerkontingent zu Vorzugspreisen. Unter dem Stichwort «I-VW Jahrestagung» können Sie auf eigene Rechnung diese Zimmer – first come, first served – direkt buchen. Der Preis versteht sich inkl. Frühstücksbuffet.

Kontingent bis zum *4. August 2014*

Hilton Munich Park

Am Tucherpark 7

80538 München

reservations.munich@hilton.com

+49 89 3845-0

Zimmerpreis: Euro 211.--

Kontingent bis zum *20. August 2014*

Cosmopolitan Hotels

Hohenzollernstrasse 5

80801 München

cosmopolitan@geisel-privathotels.de

+49 89 38 381-0

Zimmerpreis: Euro 93.--

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 1 280.– (exkl. MwSt.).

Für die Future.Value-Vertragspartner des I-VW-HSG ist die Teilnahme im Rahmen der Vereinbarung kostenlos.

Bei Abmeldungen nach dem 25. August 2014 ist der volle Betrag fällig, Stellung einer Ersatzperson ist jedoch möglich.

Anmeldeschluss

Freitag, 22. August 2014



Anreise

Sie finden die Wegbeschreibungen auf unserer Webseite unter

www.ivw.unisg.ch/jahrestagung

Parkmöglichkeit für den Besuch der Allianz SE besteht im Hotel Hilton Munich Park.

Institut für Versicherungswirtschaft



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

Universität St.Gallen (I-VW-HSG)

Kirchlistrasse 2

9010 St.Gallen / Schweiz

Telefon +41 71 224 79 70

www.ivw.unisg.ch