



I·VW Jahrestagung 2015

## **Transparenz vs. Verlust der Privatsphäre?** Chancen und Gefahren der Digitalisierung in der Assekuranz

**Future.Value – Die andere Tagung**

**Donnerstag, 10. September 2015, 08:30–17:15 Uhr bei IBM Schweiz AG, Zürich**

Vortages-Workshop auf dem Trainingsgelände des Drive Z in Dübendorf  
Mittwoch, 9. September 2015, 15:00–19:00 Uhr, anschliessend Networking-Dinner



# Transparenz vs. Verlust der Privatsphäre?

## Ausgangslage

Die zunehmende Digitalisierung hat zwischenzeitlich alle Bereiche unserer Gesellschaft erfasst. Für die Assekuranz, die traditionell auf Informationen bezüglich der Risikoeigenschaften und des Verhaltens ihrer Versicherungsnehmer angewiesen ist, ergeben sich durch neue Technologien deutlich erweiterte Möglichkeiten des Monitoring und der Risikoselektion. Neue Produktkategorien und Kundensegmentierungsstrategien stehen ebenso im Fokus wie ein differenziertes Pricing und neue Formen der Schadenprävention. Die Jahrestagung des Instituts für Versicherungswirtschaft 2015 durchleuchtet die Möglichkeiten der zunehmenden Digitalisierung für die Assekuranz und untersucht, inwieweit innovative Technologien zusätzlichen Nutzen für Kunden und Unternehmen erzeugen können und an welchen Stellen sich Zielkonflikte ergeben werden. Insbesondere soll auch diskutiert werden, inwieweit eine zunehmende Transparenz von Informationen in Bezug auf Kundeneigenschaften und -verhalten gesellschaftlich bedenklich ist und ob eine intensiviertere Risikodifferenzierung via Digitalisierung die solidarische Struktur des Versicherungsgedankens grundlegend in Gefahr bringt.

## Adressaten / Teilnehmende

Die I-VW Jahrestagung richtet sich an Führungskräfte aus Finanzdienstleistungsunternehmen, die tradierte Geschäftsmodelle hinterfragen wollen und bereit sind, neue Wege zu beschreiten.

## Veranstalter

Das Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen (I-VW-HSG) ist das führende, innovative, international tätige Forschungs- und Weiterbildungsinstitut im Versicherungsbereich und fördert aktiv den Dialog zwischen Wissenschaft, Praxis und Politik. Vor diesem Hintergrund führt das I-VW-HSG diese Tagung mit rund 100 Führungskräften aus der deutschsprachigen Assekuranz jährlich durch.

## Tagungsdatum

Vortagesprogramm 15:00–19:00 Uhr  
Mittwoch, 9. September 2015, mit  
anschliessendem Networking-Dinner

Tagung: 08:30–17:00 Uhr  
Donnerstag, 10. September 2015

## Tagungsort

IBM Schweiz AG  
Vulkanstrasse 106  
8010 Zürich

Tel. +41 58 333 73 33

## Übernachtungsort

Das I-VW hat Zimmerkontingente in  
folgenden Hotels:

Novotel Zürich City-West  
Schiffbaustrasse 13  
8005 Zürich  
Tel. +41 44 276 22 99  
h2731-re@accor.com

The Flag Zürich  
Baslerstrasse 100  
8048 Zürich  
Tel. + 41 44 400 0010  
contact@theflag-zuerich.ch

Buchen Sie Ihr Zimmer bis zum  
15. August mit dem Stichwort  
«I-VW Jahrestagung»

## Tagungsleitung

Andreina Zink  
Administration Future.Value  
Tel. +41 71 224 79 70  
andreina.zink@unisg.ch

# Vortages-Workshop

Mittwoch, 9. September 2015

## Vortages-Workshop (15:00–19:00 Uhr)

Dem Motto «die andere Tagung» werden wir auch in diesem Jahr gerecht. Am Vortages-Workshop wird die Thematik «Pay how you drive» in Theorie und Praxis beleuchtet. Das vorgestellte Monitoring sowie das Tarifierungskonzept stellen ein innovatives Modell der VHV Versicherungen dar, die mit einer Implementierung des Ansatzes im Oktober 2015 starten werden. «Erleben» steht im Vordergrund: Das Trainingsgelände Drive Z in Dübendorf bietet den Teilnehmern Gelegenheit, die Möglichkeiten und Grenzen der «Pay how you drive»-Konzepte (und des eigenen Autos) aktiv kennenzulernen.

## Networking-Dinner (19:00 bis ca. 22:00 Uhr)

Das traditionelle Networking-Dinner findet im Anschluss an den Workshop statt. In jedem Fall wird es wieder reichlich Gelegenheit geben, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu intensivieren.

## Programmablauf

ab 14:30	Empfang Drive Z, Dübendorf
15:00	<b>Begrüssung und Einführung</b> Prof. Dr. Hato Schmeiser, I-VW-HSG Thomas Henning, Geschäftsführer Akquinet SLS logistics GmbH
ab 15:00	Einrichten der Fahrzeuge durch Akquinet
15:45	Kaffeepause
16:15	<b>Probefahrten mit Telematik-Box</b> In Gruppen auf dem Kurs von Drive Z
18:00	<b>Live dabei – Chancen und Grenzen der Telematik (mit Auswertungsbeispielen)</b> Thomas Henning und Dennis Wiemann, Akquinet
19:00	<b>Apéro und Networking-Dinner (bis ca. 22:00)</b> Im Restaurant Holding des Fliegermuseums



## Vortages-Workshop

Drive Z AG  
Überlandstrasse 255  
8600 Dübendorf  
Tel. +41 44 828 44 44

Die Wegbeschreibung finden Sie auf unserer Webseite.

**Probefahrten und Auswertung finden auf dem Trainingsgelände statt.**

## Parkplätze

Es stehen genügend Parkplätze auf dem Gelände zur Verfügung.

## Networking-Dinner

Anschliessend Apéro und Dinner im Restaurant Holding  
Überlandstrasse 255  
8600 Dübendorf  
+41 44 823 23 25  
(200 Meter entfernt)

## Tagungskleidung

Vortag: Business Casual  
Tagung: Business



## Die Referenten



**Andrea Cornelius**



**Dr. Per-Johan Horgby**



**Thomas Henning**



**Gunnar Porada**



**Prof. Dr. Harald Welzer**



**Dr. Michael Zellner**

### **IBM Schweiz AG**

GBS Insurance Leader Switzerland



### **VHV Versicherungen**

Vorstand Privatkunden



### **Akquinet SLS logistics GmbH**

Geschäftsführer



### **innoSec GmbH**

Geschäftsführer



Innovative IT-Security.

### **FUTURZWEI. Stiftung Zukunftsfähigkeit**

Soziologe und Sozialpsychologe



### **Capgemini Schweiz**

Vice President – Head Insurance DACH



CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

# Tagungsprogramm

Donnerstag, 10. September 2015



ab 08:00	Empfang bei IBM Schweiz AG		
08:30	<b>Begrüssung und Einführung</b> Prof. Dr. Hato Schmeiser, I-VW-HSG und Thomas Landolt CGM IBM Schweiz		
08:45	<b>Eine Versicherung der neuen Generation:VHV Telematik-Garant</b> Dr. Per-Johan Horgby, VHV Versicherungen		
09:30	<b>Data empowered innovation in the insurance industry</b> Andrea Cornelius, IBM Schweiz AG		
10:15	Kaffeepause		
10:45	<b>Fashionistas oder Digirati: Digitale Transformation der Assekuranz im Spannungsfeld von Möglichkeiten und Fähigkeiten</b> Prof. Dr. Martin Eling und Prof. Dr. Peter Maas, I-VW-HSG		
11:50	Lunch		
13:15	Workshops		
	<b>Cyber Risk: Die dunkle Seite der Digitalisierung</b>  Moderation: Prof. Dr. Martin Eling	<b>Creating Customer Value: Ist Offline wirklich das neue Bio?</b>  Moderation: Prof. Dr. Peter Maas	<b>Wettlauf um digitale Ökosysteme</b>  Moderation: Prof. Dr. Hato Schmeiser und Dr. Michael Zellner
14:30	Kaffeepause		
15:00	<b>Gruppenpräsentation der Workshops</b>		
15:20	<b>Ein Ex-Hacker redet Tacheles</b> Gunnar Porada, innoSec GmbH		
16:10	<b>Künftig sind Sie transparent. Über Privatheit und Demokratie</b> Prof. Dr. Harald Welzer, Soziologe und Sozialpsychologe		
17:00	<b>Abschluss und Ausblick</b> Prof. Dr. Hato Schmeiser, I-VW-HSG		
ca. 17:15	Ausklang und Apéro		



# Workshops

Donnerstag, 10. September 2015



**Prof. Dr. Martin Eling**  
Direktor I-VW-HSG

## **Cyber Risk: Die dunkle Seite der Digitalisierung**

Moderation: Prof. Dr. Martin Eling

Das Internet ist der Wilde Westen des 21. Jahrhunderts – ein weitgehend rechtsfreier Raum, in dem Privatpersonen wie Unternehmen relativ hilflos Gefahren ausgesetzt sind. Ohne Zweifel hat das Internet den Alltag revolutioniert und einen Sprung in Produktivität und Wohlstand ermöglicht. Doch immer mehr spüren wir auch die Schattenseiten dieser Entwicklung. So waren laut aktuellen Schätzungen mehr als 90 Prozent aller Unternehmen im vergangenen Jahr Opfer von Hackerangriffen. Cyberrisiken beschäftigen auch die Versicherungswirtschaft in zunehmendem Mass. Viele Marktteilnehmer gehen davon aus, dass analog zur Entwicklung der D&O-Versicherung in diesem Bereich in den kommenden Jahren ein neuer Versicherungsmarkt entsteht. Was sind die Leitlinien für ein erfolgreiches Management von Cyberrisiken? Und was Möglichkeiten und Grenzen einer Cyberversicherung?



**Prof. Dr. Peter Maas**  
Vizedirektor I-VW-HSG

## **Ist Offline wirklich das neue Bio? Wie Versicherer den Kunden in der digitalen Welt finden**

Moderation: Prof. Dr. Peter Maas

Die vierte industrielle Revolution hat unaufhaltsam nun auch die Assekuranz erreicht. Veränderte Kundeneinstellungen und -erwartungen treffen auf neue technologische Entwicklungen und erzeugen ein modifiziertes Nachfrageverhalten in den Märkten mit Versicherung. Kommunikation und Interaktionen mit Anbietern variieren über vielfältige Offline-, Online- und Onair-Zugangswege entlang der gesamten Customer Journey. Vergleichsportale, Foren und Social Media spielen eine immer grössere Rolle vor, bei und nach der Kaufentscheidung auch im Versicherungsbereich. Versicherer stellen zunehmend die gewachsene Wertschöpfungslogik fundamental in Frage. Themen wie Standardisierung, Industrialisierung und Sourcingstrategien rücken in den strategischen Fokus. In diesem Workshop wird der Frage nachgegangen, wie sich Versicherer in einer digitalen Welt aufstellen müssen, um auch in Zukunft erfolgreich in – neu definierten – Märkten agieren zu können.



**Prof. Dr. Hato Schmeiser**  
Geschäftsführender Direktor I-VW-HSG

## **Wettlauf um digitale Ökosysteme – Die Rolle der Versicherer in einer digitalisierten Welt**

Moderation: Prof. Dr. Hato Schmeiser und Dr. Michael Zellner

Die zunehmende Digitalisierung verändert nicht nur das Verhalten, sondern auch die Sicht des Kunden auf die Versicherung. Zum Beispiel das digitale Ökosystem «Gesundheit»: Hier wird der Kunde zukünftig in aller Regel nicht mehr zwischen Versicherung, Arzt, Krankenhaus oder Apotheke unterscheiden, sondern wünscht sich eine funktionelle Einheit aller Beteiligten zur Linderung seiner Beschwerden. Kundenzufriedenheit wird damit nicht mehr an der Leistung eines Beteiligten, sondern an der Gesamtleistung des Systems gemessen, wodurch regelmässig die Rolle des einzelnen Mitwirkenden und damit auch der Versicherung verschwimmen kann. Im Bankenbereich haben viele der neu entstehenden FinTech-Unternehmen diese Entwicklung bereits initiiert und damit den Wettlauf um die Integration und das Management der digitalen Lebensräume des Kunden begonnen. Von daher stellen sich die folgenden Fragen: Wird sich diese Entwicklung in der Versicherung fortsetzen? Welche für die Versicherung relevanten Bereiche sind besonders «bedroht»? Welche Rolle können und wollen Versicherungen im zukünftigen Orchestrieren der Ökosysteme übernehmen und welche Voraussetzungen sind hierfür zu schaffen?

# Tagungsanmeldung

[www.ivw.unisg.ch/jahrestagung](http://www.ivw.unisg.ch/jahrestagung)



Wir bitten Sie, sich online auf unserer Webseite anzumelden.

## **[www.ivw.unisg.ch/jahrestagung](http://www.ivw.unisg.ch/jahrestagung)**

Neben den Angaben zu Ihrer Person teilen Sie uns bitte mit, an welchem Workshop Sie teilnehmen möchten.

### **Hotelunterkunft**

Das I-VW-HSG hat ein Zimmerkontingent zu Vorzugspreisen. Unter dem Stichwort «I-VW Jahrestagung» können Sie auf eigene Rechnung diese Zimmer – first come, first served – direkt buchen.

#### **Kontingent bis zum 15. August 2015**

Novotel Zürich City-West  
Schiffbaustrasse 13  
8005 Zürich  
Tel. +41 44 276 22 99  
h2731-re@accor.com  
Zimmerpreis: CHF 190.-- exkl. Frühstück

The Flag Zürich  
Baslerstrasse 100  
8048 Zürich  
Tel: + 41 44 400 0010  
contact@theflag-zuerich.ch  
Zimmerpreis: CHF 145.-- inkl. Frühstück

### **Teilnahmegebühr**

Für die Future.Value-Vertragspartner ist die Teilnahme an diesem Anlass im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung kostenlos.

Die Kosten für Teilnehmer aus anderen Unternehmen betragen CHF 1 280.-- (exkl. 8 % MwSt.).

### **Anmeldeschluss**

Sonntag, 30. August 2015

### **Anreise**

Sie finden die Wegbeschreibungen auf unserer Webseite unter

[www.ivw.unisg.ch/jahrestagung](http://www.ivw.unisg.ch/jahrestagung)

Parkplätze für den Besuch von IBM Schweiz AG besteht nur im öffentlichen Raum. Den Link zu den Parkhäusern finden Sie auf unserer Webseite.

Institut für Versicherungswirtschaft



**Universität St.Gallen**

Institut für Versicherungswirtschaft  
Universität St.Gallen (I-VW-HSG)  
Tannenstrasse 19  
9000 St.Gallen / Schweiz  
Telefon +41 71 224 79 70  
[www.ivw.unisg.ch](http://www.ivw.unisg.ch)