



- ✓ Wesentliche Trends beurteilen
- ✓ Innovative Geschäftsmodelle kennenlernen
- ✓ Hebel der wertorientierten Führung anwenden

St.Galler AssekuranzForum

Ein internationales Fachseminar des CIM-HSG

St.Galler AssekuranzForum

Ein internationales Fachseminar des CIM-HSG

Seminarleitung



Dr. Marco Allenspach

Daten und Orte

Modul 1:
10. - 15. Mai 2020
in Ittingen (CH)

Modul 2:
26. - 30. Oktober 2020
in St. Gallen (CH)

Kursgebühr

CHF 9 400.–

Teilnehmerzahl

max. 30 Teilnehmende

Kontakt



Sandra Oberholzer
CIM-HSG
Competence in Insurance Management
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen / Schweiz

Telefon +41 71 224 79 43
E-Mail sandra.oberholzer@unisg.ch
Internet www.cim-hsg.ch

Die Versicherungswirtschaft steht im ständigen Umbruch: Auf die tiefgreifende Deregulierung in den 1990er-Jahren folgte mit den Verwerfungen an der Börse eine Fokussierung auf Kernaktivitäten und effizientere Prozesse. Nach einer prosperierenden Zeit mit sich stabilisierenden Erträgen prägt wiederum eine Finanzkrise das Umfeld der Branche, welche sich in einer Phase intensiven Preiswettbewerbs um Marktanteile befindet. Nullverzinsung, Reregulierung, neue Wettbewerber und Digitalisierung sind nur einige Stichworte, welche die aktuellen Herausforderungen charakterisieren. Die hohe Entwicklungsdynamik führt bei den Versicherungsunternehmen zu einem ausgeprägten Anpassungsdruck.

Neben der Finanzkraft entscheiden vor allem die Managementkompetenzen über den künftigen Markterfolg. Dabei geht es um die Fähigkeit der Unternehmen, sich einerseits flexibel und schnell den veränderten Marktbedingungen anzupassen und andererseits, über neue Modelle der Wertschöpfung dem anhaltenden Kostendruck erfolgreich zu begegnen.

Gefragt sind Führungskräfte, die sich bei ihren Überlegungen und Entscheidungen sowohl an internationalen Marktentwicklungen als auch am neuesten Stand der Forschung orientieren können.

Teilnehmerkreis

Das seit Jahren erfolgreiche internationale Fachseminar bietet Nachwuchsführungskräften des Innen- und Aussendienstes (z.B. Team-/Gruppenleiter, jüngere Generalagenten) einen vertieften Einblick in die Dynamik des Marktes sowie die Funktionsweise eines Versicherungsunternehmens und dient der Vorbereitung auf neue Funktionen und Karriereschritte.

Ihr Nutzen

Im Rahmen einer international zusammengesetzten Lerngruppe werden Sie in die Lage versetzt:

- die Merkmale, Treiber und Konsequenzen des aktuellen Marktumbruchs besser zu verstehen
- ein ganzheitliches Verständnis der Funktionsweise und Managementherausforderungen einer Versicherungsunternehmung zu erwerben
- das Gelernte im Rahmen eines mehrtägigen Simulationsspiels anzuwenden
- über interessierte Kolleginnen und Kollegen sowie den Zugang zur Wissensbasis des I·VW-HSG ein berufliches Netzwerk zu schaffen.

Ab 2020 besteht erstmals die Möglichkeit, die beiden Module des St.Galler AssekuranzForums um ein sechstägiges Wahlmodul in den Bereichen Health, Distribution oder Digital Innovation zu ergänzen und so zum neuen CAS Insurance Business Excellence auszubauen.

Referenten

Das St.Galler AssekuranzForum steht unter der Leitung von Dr. Marco Allenspach. Regelmässig engagieren sich bekannte Persönlichkeiten der Universität St.Gallen und anderen Universitäten sowie erfahrene Praktiker aus der Versicherungswirtschaft am St.Galler AssekuranzForum:

PD Dr. Christian Biener, Privatdozent für Finance an der Universität St.Gallen
Prof. Dr. Alexander Braun, Titularprofessor und Vizedirektor I·VW-HSG
Markus Deplazes, Leiter Schaden, Allianz Suisse
Prof. Dr. Martin Eling, Lehrstuhlinhaber und Direktor I·VW-HSG
Prof. Dr. Nadine Gatzert, Prof. für Versicherungswirtschaft Universität Erlangen-Nürnberg
Prof. Dr. Peter Maas, Titularprofessor und Vizedirektor I·VW-HSG
Prof. Dr. Hato Schmeiser, Lehrstuhlinhaber und Geschäftsführender Direktor I·VW-HSG

Eckpfeiler des Seminarkonzepts

Modul 1: Entwicklungen in Versicherungsmärkten analysieren und Konsequenzen ableiten

Veränderte Spielregeln in europäischen Versicherungsmärkten

- Aktuelle Rahmenbedingungen und Veränderungen
- Die Positionierung des Versicherers in unterschiedlichen Ökosystemen
- Akteure und Strategien in der künftigen Wettbewerbslandschaft

Strategische Perspektiven der Erstversicherung

- Das Nichtleben-Geschäft: Zwischen Wachstum und Ertrag
- Lebensversicherung - Neuausrichtung unter schwierigen Rahmenbedingungen
- InsurTech – Disruptive Veränderungen durch neue Player?

Strategische Perspektiven unterschiedlicher Versicherungsmärkte

- Krankenversicherung - Gefordert durch steigende Kosten und technologische Entwicklungen
- Mikroversicherung - Wie funktioniert Versicherung in Emerging Countries und was können wir daraus lernen?
- Rückversicherung und ART – Herausgefordert an der Grenze der Versicherbarkeit

Den Kunden verstehen

- Customer Value: Wertschöpfung aus Kundensicht
- Insights aus der Verhaltensökonomik: Wie fällen Kunden Entscheide?
- Digitalisierung und branchenfremde Player: Herausforderungen an der Kundenschnittstelle

Modul 2: Versicherungsunternehmen prozess- und kundenzentriert führen

Das Geschäftsmodell des Versicherers in Transformation

- Trends und Veränderungen in der Geschäftsprozess-Landschaft
- Wertschöpfung durch innovative Geschäftsprozesse
- Die Digitale Transformation gestalten - Praxisbeispiele

Innovation in Produktentwicklung und Schadenmanagement

- Human Centered Design Thinking
- Digitalisierung im Schadenmanagement
- Practices und Fallbeispiele

Wertorientierte Distributionsgestaltung

- Die Customer Journey aktiv bewirtschaften
- Omnichannel: künftige Modelle der «Vertriebssteuerung»
- Practices inner- und ausserhalb der Assekuranz

Wertorientierte Führung eines Versicherungsunternehmens

- Zentrale Hebel der wertorientierten Führung
- Lesen und Interpretieren einer Versicherungsbilanz und –Erfolgsrechnung
- Aktuelle Herausforderungen im Asset-Liability Management

Simulationsspiel «Insurman»

Die zweite Woche wird zusätzlich geprägt durch eine andere Art des Lernens und Erfahrens. Die Teilnehmenden führen im Rahmen einer Simulation Versicherungsgesellschaften in einem kompetitiven Umfeld. Dabei entwickeln sie Strategien, um ihre Unternehmensziele unter anspruchsvollen Marktbedingungen zu erreichen. Bisher Gelerntes und Erfahrungen aus dem eigenen beruflichen Umfeld werden integrativ angewandt, um das Unternehmen erfolgreich zu führen.

Unsere Kunden (Auszug)

Allianz Suisse
Alte Leipziger-Hallesche
AXA
Basler Versicherungen
CSS Versicherung
ERGO
Generali
Helsana
Helvetia Versicherungen
Die Mobiliar
Munich Re
Provinzial-Versicherungen
R + V Versicherung AG
SIGNAL IDUNA Gruppe
Swiss Life
Swiss Re
Suva
Tiroler Versicherung
Versicherungskammer Bayern
Zurich

Feedback

«Schade, dass es vorbei ist, nur selten im Leben wird man solche Highlights erleben.»

«Ein mustergültiges Seminar in allen Beziehungen.»

«Das Seminar gab mir viele Impulse, Entwicklungen und vermeintlich Bekanntes aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten und so mein Verständnis für die Gesamtzusammenhänge zu erweitern.»

«Trotz Individualisierung von Unternehmensstrategien haben wir viele gemeinsame Probleme. Der informelle Austausch hat mir Mut gemacht, Ideen aktiv umzusetzen.»

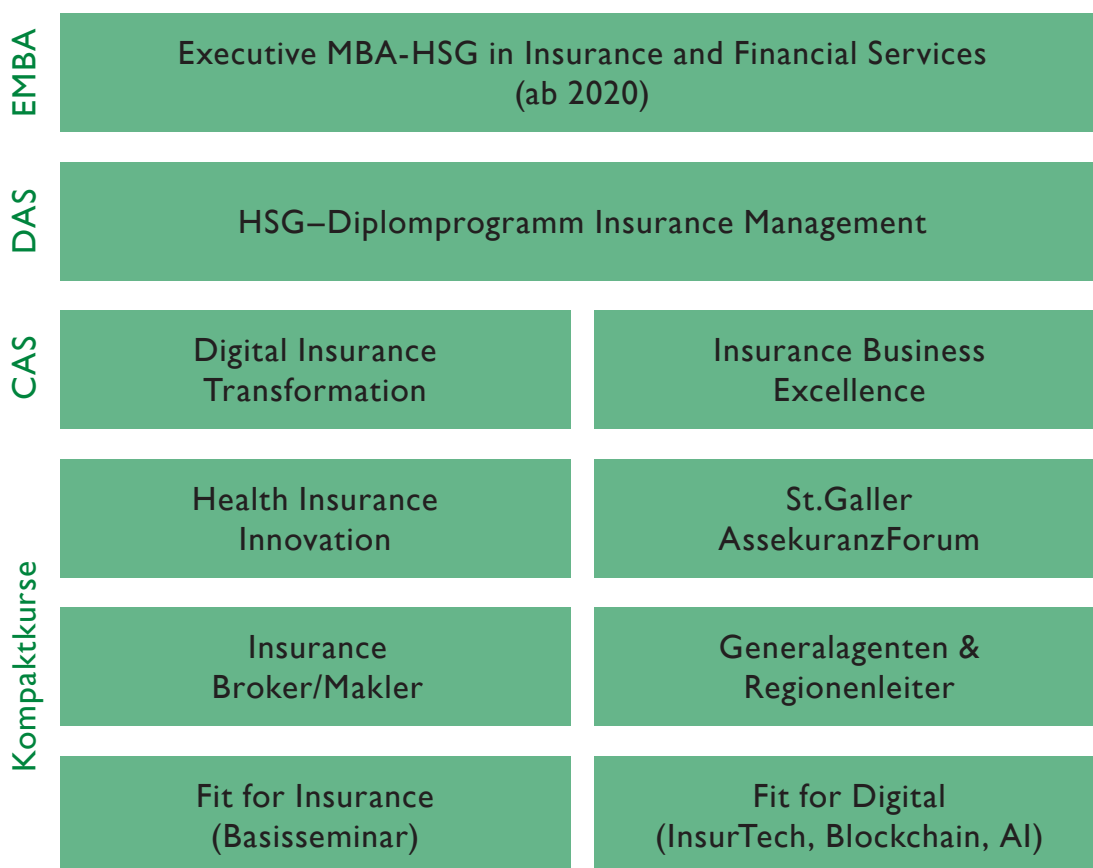
«Ein hochinteressantes Programm mit Persönlichkeiten.»

«Eine Stärke des Kurses ist, dass er keine Musterrezepte gibt, sondern vielmehr Interpretationshilfen und ein breites Repertoire an Instrumenten und Erfahrungen in der Anwendung.»

Das Gesamtprogramm des CIM-HSG

Als Antwort auf die aktuellen Herausforderungen im Management Development wurde am I-VW-HSG unter dem Brand «CIM-HSG Competence in Insurance Management» eine international ausgerichtete Weiterbildungsplattform lanciert. Diese basiert einerseits auf der konsequenten Verbindung von bewährten Managementkonzepten und Branchenwissen, andererseits auf einem umfassenden, stufengerechten Leistungsangebot für Führungskräfte.

Die Bausteine des CIM-HSG sind so konzipiert, dass sie Führungskräfte im Laufe ihrer beruflichen Entwicklung begleiten und gezielt auf die Übernahme anspruchsvoller Managementaufgaben vorbereiten.



Das traditionelle St.Galler-AssekuranzForum wird neu zum CAS Insurance Business Excellence erweitert. In diesem 18-tägigen CAS stehen neben dem 10-tägigen Kernmodul (St.Galler-AssekuranzForum) mehrere Wahlmodule zur Verfügung, welche eine gezielte Vertiefung ermöglichen.

Ergänzend zur überbetrieblichen Weiterbildung führt das CIM-HSG auch massgeschneiderte innerbetriebliche Programme durch. Die Projekte reichen von der Organisation und Durchführung von Führungskräfte-Tagungen über die Begleitung von Strategiejekten bis hin zur Einführung von Quereinsteigern in die Versicherungswirtschaft.

CIM-HSG
Competence in Insurance Management

Tannenstrasse 19
CH-9000 St.Gallen
cim-hsg@unisg.ch
www.cim-hsg.ch



MITGLIED VON



AKKREDITIERUNGEN

