



Future.Talk 1 / 2020

Ambidexterity in Insurance:

Wie finden Unternehmen die richtige Balance zwischen Business-as-usual und Innovation?

Donnerstag, 20. Februar 2020
Folium Sihlcity, Zürich

In Kooperation mit Swiss InsurEvolution Partners



Future.Talk 1 / 2020: Hintergrund und Ziel

Ambidexterity beschreibt die Fähigkeit eines Unternehmens, sowohl das business-as-usual zu beherrschen als auch sich gleichzeitig um grundlegende Innovationen zu kümmern. Ziel dabei ist es, auf lange Sicht erfolgreicher am Markt agieren und veränderten Anforderungen des Umfelds besser gerecht werden zu können.

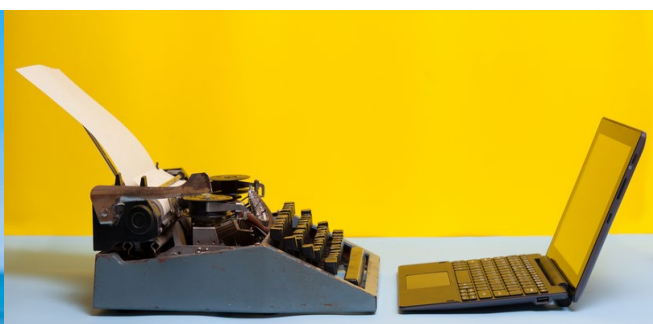
Für Versicherungsunternehmen genügt es daher nicht mehr, allein das Kerngeschäft effizient zu managen (Exploitation), vielmehr müssen sie gleichzeitig neue strategische Optionen prüfen und ausprobieren, um zukunftsgerichtet eine stärkere Innovationskraft auszubilden (Exploration). Diese unterschiedlichen Ausrichtungen erzeugen ein Spannungsfeld, dessen Management die meisten traditionellen Versicherungsunternehmen vor grosse Herausforderungen stellt. Jedoch lohnt sich der Aufwand: Unternehmen, die eine passende Balance zwischen Exploitation und Exploration finden, sind langfristig erfolgreicher.

Um diese Balance zu finden müssen sich Versicherer unter anderem mit folgenden relevanten Fragestellungen beschäftigen:

- Welche strukturellen Eigenschaften und Rahmenbedingungen ermöglichen ein erfolgreiches Balancieren zwischen Exploitation und Exploration?
- Wie können Führungskräfte ihre Leadership-Funktion nutzen, um Ambidexterity zu gestalten, zu lenken und zu entwickeln? Welche Fähigkeiten und welche Kultur wird hierzu benötigt?
- Welche methodischen Vorgehensweisen lassen sich beobachten, welche erleichtern das Erreichen eines balancierten Zustandes?
- Welche Rolle spielen individuelles und kollektives Lernen auf dem Weg zu einer ambidextren Organisation?

Der Future.Talk 1 / 2020 greift diese zentralen Herausforderungen beim Balancieren von Exploitation und Exploration sowie der Implementierung von Ambidexterity auf und regt zum Erfahrungsaustausch mit Reflexion und Diskussion an.

Wir freuen uns daher sehr, Sie am 20. Februar 2020 zum Future.Talk 1 / 2020 im Folium Sihlcity in Zürich begrüßen zu dürfen.





Future.Talk 1 / 2020

Ambidexterity: Wie finden Unternehmen die richtige Balance zwischen Business-as-usual und Innovation?

Donnerstag, 20. Februar 2020

Folium Sihlcity
Kalanderplatz 6
8045 Zürich

Programm

08:30 *Begrüßungskaffee*

09:00 **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. Peter Maas, I.VW-HSG, St.Gallen

09:15 **Ambidexterity: Konzeptionelle und empirische Erkenntnisse aus einer aktuellen Forschungsstudie**
Prof. Dr. Peter Maas und Christopher Schumacher, I.VW-HSG

10:00 **Die Praxis-Perspektive: Wie Ambidexterity in einem internationalen Versicherungskonglomerat umgesetzt wird**
Martin Vogl, Swiss InsurEvolution Partners, Zürich

10:45 **Breakout Session** *inklusive Kaffeepause*

11:45 **Die Fähigkeiten-Perspektive: Welche individuellen und organisationalen Fähigkeiten für Ambidexterity notwendig sind**
Katharina Hesse, Russell Reynolds Associates, Zürich

12:30 *Stehlunch*

13:30 **The Newcomer's Perspective: How startups disrupt established industries**
Martin Pejsa, Creative Dock, Prag

14:15 **Breakout Session**

15:00 **Die strategische Perspektive: Ambidexterity als Kern der strategischen Ausrichtung der Versicherungskammer Bayern**
Martin Fleischer, BavariaDirekt, München

15:45 **Wrap Up und Ausblick**
Prof. Dr. Peter Maas, I.VW-HSG

16:00 *Apéro riche*



Future.Talk 1 / 2020

Ambidexterity: Wie finden Unternehmen die richtige Balance zwischen Business-as-usual und Innovation?

Zum Angebot im Rahmen des Projektes Future.Value gehören verschiedene Veranstaltungen, Zugang zu Forschungsergebnissen sowie die «I.VW Management-Information» mit Beiträgen von Praktikern und Wissenschaftlern zu den neuesten Erkenntnissen aus dem Bereich Financial Services. Future.Value hat die Zielsetzung, der deutschsprachigen Assekuranz eine Plattform zur Verfügung zu stellen, die den Austausch von Markt- und Branchenwissen zwischen Praxis und Forschung fördert.

Anmeldung

Für Future.Value-Partner ist die Teilnahme an diesem Anlass im Rahmen der vertraglichen Vereinbarung kostenlos.

Die Kosten für Teilnehmer aus anderen Unternehmen betragen CHF 790.--.

Bitte melden Sie sich online an:

www.ivw.unisg.ch, Future.Value / Veranstaltungen

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Anmeldeschluss: 14.2.2020

Kontakt:

Prof. Dr. Peter Maas, peter.maas@unisg.ch, +41 224 7960

Andreina Zink, andreina.zink@unisg.ch, +41 71 224 7970

Future.Value-Partner

Accenture AG
Adcubum AG
alabus ag
Allianz Suisse
AXA
Basler Versicherungen
BearingPoint
Boston Consulting Group AG
Branchen Versicherung Schweiz
Cognizant Technology Solutions AG
CSS Versicherung AG
die Mobiliar
Ernst & Young AG
Generali Versicherungen
GrECo International AG
Groupe Mutuel
Helsana Versicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Kessler & Co AG
KPMG AG
msg systems ag
PAX
PricewaterhouseCoopers AG
Sanitas Krankenversicherung
Salesforce
SAP (Schweiz) AG
SIBA Swiss Insurance Brokers
Association
Schweizerischer Versicherungsverband
SVV
SCOR Switzerland AG
Suva
SWICA Krankenversicherung AG
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
Vaudoise Versicherungen
VZ VermögensZentrum
Zühlke Engineering AG
Zurich Insurance Company

Institut für Versicherungswirtschaft



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft
I.VW-HSG
Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen / Schweiz
www.ivw.unisg.ch