

Institut für Versicherungswirtschaft



Universität St.Gallen



Insurance.Career / Young Talents

Ein Angebot des Instituts für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen (I.VW) für Future.Value-
Partnerunternehmen

St.Gallen, Januar 2020





Wofür steht Insurance.Career?

Future.Value bringt Partnerunternehmen in Kontakt mit Studierenden des Lehrstuhls Risikomanagement und Versicherungswirtschaft der Universität St.Gallen.

Welche Leistungen bietet Insurance.Career?

- Planung eines Anlasses in Zusammenarbeit mit dem Partnerunternehmen
- Promotion der Veranstaltung an der Universität St.Gallen
- Falls erwünscht, Sammeln und Weiterleiten von Bewerbungen
- Organisation der Anreise (beispielsweise Car / Bus)
- Begleitung der Studierenden zum Partnerunternehmen
- Evaluation des Anlasses auf Basis der Rückmeldungen der Studierenden

Welche Leistungen trägt das Partnerunternehmen bei?

- Das Partnerunternehmen betreut die Studierenden vor Ort und stellt die Lokalität zur Verfügung
- Übernahme aller Kosten (beispielsweise für Lokalität, Verpflegung, Transfer)
- Gemeinsame Entwicklung des Konzepts und der Ausschreibung

Was sind die Vorzüge einer Insurance.Career-Veranstaltung?

- Das Partnerunternehmen vermittelt den Studierenden vor Ort einen Einblick in die Strategie und Vision sowie die Arbeitsbedingungen und das aktuelle Stellenangebot des Unternehmens.
- Die Studierenden schätzen vor allem den persönlichen Kontakt mit Mitarbeitenden und Führungskräften. Der Anlass soll ein spannendes und informationsreiches Erlebnis bieten, das den Studierenden einen Einblick in die Arbeitswelt des Unternehmens, einen wertvollen Kontakt oder eine Lernerfahrung ermöglicht.
- Sinnvoll ist es, wenn zum Zeitpunkt der Veranstaltung offene Stellen, ein Traineeprogramm oder Praktikums- und Teilzeitstellen bestehen.





Wen erreicht das Partnerunternehmen mit Insurance.Career?

Die Universität St.Gallen zählt aktuell insgesamt 6'400 Studierende. Der Lehrstuhl für Risikomanagement und Versicherungswirtschaft führt auf den verschiedenen Stufen diverse Veranstaltungen durch:

- 4 Lehrveranstaltungen auf Stufe Bachelor: ca. 150 Studierende
- 2 Lehrveranstaltungen im Master of Arts in Marketing, Services and Communication Management (MSC): ca. 100 Studierende
- 5 Lehrveranstaltungen im Master of Arts in Banking and Finance (MBF): ca. 150 Studierende
- 3 Lehrveranstaltungen auf Doktoratsstufe: ca. 50 Studierende

Zudem werden jährlich mehrere Bachelorarbeiten sowie 40 Masterarbeiten am Lehrstuhl für Risikomanagement und Versicherungswirtschaft betreut.

Für Insurance.Career-Anlässe können gezielt Studierende dieser Lehrveranstaltungen angesprochen werden. Die Promotion des Anlasses richtet sich nach den Bedürfnissen des Partnerunternehmens.





"Open House"

- Das Partnerunternehmen stellt sich vor. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in das Unternehmen. Weitere Gespräche finden auf individueller Basis statt.
- Teilnehmerzahl: 25 bis 50

Möglicher Ablauf

- bis 16:00 Uhr Anreise (individuell oder mit Car / Bus)
- 16:00 - 18:00 Unternehmenspräsentation durch Geschäftsleitungsmitglied, kleine Unternehmensführung, einige Mitarbeiter stellen sich vor
- 18:00 - 19:00 Apéro
- ab 19:00 Uhr Rückreise (individuell oder mit Car / Bus)

Vorteile

- Ermöglicht dem Unternehmen, sich individuell einer grösseren Zahl von interessierten Studierenden zu präsentieren.
- Überschaubarer Aufwand.

Nachteil

- Das Unternehmen hat nur begrenzt die Möglichkeit, die Studierenden persönlich kennenzulernen.





"Get Together"

- Die Studierenden werden vom Partnerunternehmen eingeladen, mit Mitarbeitenden an einem aktuellen Projekt oder einer "Case Study" zu arbeiten.
- Teilnehmeranzahl: 10 bis 25

Möglicher Ablauf

- bis 10:00 Uhr Anreise (individuell oder mit Car / Bus)
- 10:00 - 11:00 Begrüssung, Unternehmenspräsentation durch Geschäftsleitungsmitglied
- 11:00 - 12:00 Vorbereitung des Nachmittags, Einführung, Vorstellungsrunde, Gruppenbildung
- 12:00 - 13:00 Essen mit der jeweiligen Gruppe (beispielsweise Kantine)
- 13:00 - 16:00 Arbeiten in den Gruppen
- 17:00 - 19:00 Präsentation vor Geschäftsleitung, Gesprächsrunde mit Feedback, eventuell Apéro
- 19:00 - 20:00 Rückreise (individuell oder mit Car / Bus)

Vorteile

- Das Partnerunternehmen kann Studierende persönlich kennenlernen.
- Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Tätigkeit sowie die Arbeitsbedingungen im Unternehmen.
- Dank der engen Zusammenarbeit bilden sich wertvolle Kontakte.

Nachteil

- Zeit- und ressourcenintensiv, sowohl in der Vorbereitung wie auch während der Durchführung.





Sind Sie an einem Insurance.Career-Anlass interessiert? Gerne geben wir Ihnen Auskunft.

Prof. Dr. Hato Schmeiser

Lehrstuhlinhaber und Geschäftsführender Direktor I.VW

Telefon +41 71 224 36 50

E-Mail: hato.schmeiser@unisg.ch

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Future.Value-Team

Institut für Versicherungswirtschaft



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft
Universität St.Gallen (I.VW-HSG)
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz

www.ivw.unisg.ch