



I·VW Management-Information

St. Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

Produkt- und Serviceinnovationen

New Platforms for Digital Bancassurance

Produktlancierung in fünf Schritten

Smart Security aus Schweizer Hand

Predictive Policing mit Precobs

Dynamic and Accelerated Underwriting

The Oxymoronic Conflict of Insurance and Innovation

Blockchain: Replacing the Insurance Entity with Code

Call for Papers

Das Ziel des St. Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St. Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in elektronischer oder schriftlicher Form an unsere Redaktion, z. Hd. von Herrn Florian Klein, zu schicken. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden durch je einen Wissenschaftler und einen Praktiker begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.
I-VW-HSG

Florian Klein
Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St. Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 36 57
E-Mail: florian.klein@unisg.ch

Hinweis

Der St. Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das I-VW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das I-VW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung.

Die Inhalte des Trendmonitors werden vom I-VW-HSG sorgfältig recherchiert. Das I-VW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St. Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

Editorial Board

Walter Ackermann
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Torsten Bechmann
AXA Winterthur

Bernard El Hage
Allianz Suisse

Martin Eling
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Mukadder Erdönmez
XL Insurance Switzerland

Roger Faust
Allianz Suisse

Martin Huser
Helvetia Versicherungen

Martin Jara
Allianz Suisse

Peter Maas
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Sandro C. Principe
Swisscom (Schweiz) AG

Przemysław Rymaszewski
Zurich Insurance Company

Hato Schmeiser
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Tina Störmer
Swiss Life



Liebe Leserinnen und Leser,

auf den ersten Blick mag der Eindruck entstehen, dass sich im Versicherungsmarkt – relativ zu dessen Umfeld – wenig verändert. Die Vielzahl an standardisierten Produkten stützt diese These und doch ist sie nur sehr bedingt zutreffend. Gerade jüngste Veränderungen, induziert durch die fortschreitende Digitalisierung und das Aufkommen der Blockchain-Technologie, gehen mit einem weitreichenden Wandel der Branche einher. Traditionelle Versicherungsprodukte rücken in diesem Zusammenhang in den Hintergrund, während eine Reihe innovativer Produktideen die Aufmerksamkeit des Marktes beherrschen. Auf dieser Basis widmen wir uns in dieser Ausgabe dem Thema «Produkt- und Serviceinnovationen». Dabei betrachten wir unterschiedliche Facetten der Innovationen und möchten tiefgreifende neue Einblicke in den Versicherungsmarkt geben – sowie darüber hinaus.

Zum Einstieg präsentieren wir Ihnen einen Beitrag zum Thema Digital Bancassurance. Es wird hier die Ansicht vertreten, dass es aufgrund von Veränderungen im regulatorischen Umfeld von Banken sowie des zunehmenden Wettbewerbs neuer Ertragspotenziale bedarf. Solch ein Potenzial stellt die Integration von neuen Versicherungslösungen dar. Der zweite Beitrag präsentiert eine fünfschrittige Anleitung zur erfolgreichen Lancierung neuer Produkte. Die dazugehörigen Voraussetzungen umfassen dem Beitrag zufolge neben der unabdingbaren Produktidee insbesondere auch eine Prise Mut.

Im anschliessenden Beitrag pitcht das Schweizer Startup mitipi für seinen virtuellen Mitbewohner Kevin, der als IoT-Gerät vor Einbrüchen schützen soll. Mit anderen Mitteln, aber gleichem Ziel widmet sich die Prognose-Technik «Precobs», die im vierten Beitrag vorgestellt wird, der Bekämpfung von Einbrüchen. Das sogenannte Predictive Policing, das Prognosen aus Mustern der Vergangenheit ableitet, könnte der Assekuranz zugleich als Blaupause für ein datenbasiertes Predictive Underwriting dienen.

Dynamic und Accelerated Underwriting sind das Thema eines weiteren Beitrages, der für die Lebens- und Krankenversicherung die Zukunft in einer dynamisierten Risikobewertung sieht. Damit verbundene «Pay-As-You-Live»-Konzepte könnten nicht nur eine Antwort auf die sich zuspitzende Prämieninflation sein, sondern womöglich auch dabei helfen, für vermeintlich unversicherbare Risiken Deckungskonzepte zu entwickeln.

Darüber hinaus wird in einem Beitrag das Potenzial der Blockchain dargelegt, die eine Dezentralisierung verschiedener Prozesse bewirken kann. Mithin könnten Versicherer in ihrer jetzigen Form als zentrale Organisatoren des Risikoausgleichs überflüssig werden. Gleichzeitig warnt ein weiterer Beitrag davor, das Innovationspotenzial der Assekuranz allzu sehr zu überschätzen. Innovative Geschäftsmodelle und Produktkonzepte, die sich in anderen Branchen erfolgreich etabliert haben, sind nicht ohne weiteres für den Versicherungsmarkt adaptierbar – zu speziell ist das Produkt Versicherung, zu komplex sind die Anforderungen an Vertrieb, Compliance und Kapitalausstattung in der Assekuranz.

Zusätzlich zu den Fokusbeiträgen finden Sie in der Rubrik «Aktuell» Beiträge zur erfolgreichen Umsetzung des Multi-Channel- und Enterprise Risk Managements.

Zudem berichten wir in dieser Ausgabe von einem alljährlichen Branchentreffen sowie einer Future.Talk-Veranstaltung unseres Instituts. Beide Tagungen haben sich mit der Zukunft und den Trends des Versicherungsgeschäfts beschäftigt und zeigen insofern mögliche Entwicklungspotenziale auf.

Viel Vergnügen bei der Lektüre,

Florian Klein
Bereichsleiter «Trendmonitoring»

Sebastian Herfurth / Laura Neusser

Fokusthema 1

Digital Bancassurance – Leveraging New Platforms to Better Serve Customers 3

Nicolas Chazal

Fokusthema 2

Produktlancierung in fünf Schritten 6

Laura Schilliger / Julian Stylianou

Fokusthema 3

mitipi: Smart Security aus Schweizer Hand 10

Thomas Schweer

Fokusthema 4

Predictive Policing mit Precobs..... 12

Thomas Dijohn

Fokusthema 5

How the Digitalization Will Shake Up the Health and Life Insurance Industry..... 15

Nick Lamparelli

Fokusthema 6

The Oxymoronic Conflict That is Innovation and Insurance 18

Hugh Karp

Fokusthema 7

Releasing Blockchain's Full Potential: Replacing the Insurance Entity with Code .. 21

Christian Ziegler / Mario Gstrein / Katrin Kämpfner

Aktuell 1

Erfolgreiches Multi-Channel-Management durch innovativen Kundenangang 24

Sonja Angehrn / Marc Buser / Andreas Schläpfer

Aktuell 2

Enterprise Risk Management – verstärkte Wertschöpfung durch Strategiebezug..... 29

Tagungsauswertung 1

Insurance CEE 2017 – Digital Empowerment and New Value Propositions
InsuranceCom CEE Management Conference on October 10, 2017 in Vienna 35

Tagungsauswertung 2

Future.Talk 4 / 2017: Assekuranz 2025: Quo vadis?
Future.Talk vom 24.10.2017 an der Universität St.Gallen..... 42

Trendmonitore

4/2017 Vertrieb

- Fokus 1 Vertrieb, Absatzkanäle oder Kundenzugangswege? Von Transformation und neuen Denkmustern (*Peter Maas / Philipp Hendrik Steiner*)
- Fokus 2 Zukunft der Versicherungsagentur im digitalen Zeitalter (*Roberto Bastino*)
- Fokus 3 The rise of digital ecosystems, its impact on sales and what to do about it (*Claudio Stadelmann / Patrick Broer / Ivan Anastassov*)
- Fokus 4 Durch gelungenes Omnichannel-Management den Vertriebserfolg sichern (*Anup Nastik / Michael Carl / Glenn Oberholzer / Daniel Mühlebach*)
- Fokus 5 Versicherungsbroker im Zeitalter der Digitalisierung: Ein Dilemma? (*Helmut Studer*)
- Fokus 6 Datensammler als Versicherungsdienstleister (*Thomas H. Lenhard*)
- Aktuell 1 So klappt's auch mit Facebook – ein Framework für Schweizer Versicherer (*Dennis Block / Janine Egelhofer*)
- Aktuell 2 Captive-Eigner und Unternehmensversicherer: Zeitenwende beim Rollenverständnis? (*Paul Wöhrmann*)
- Tagung 1 Die andere Tagung – Tradition vs. Transformation: Insurance in a Smart World
- Tagung 2 16. Jahrestagung für die Versicherungswirtschaft: Let's do it!

3/2017 Asset-Liability-Management

- Fokus 1 Geldpolitik: Lost in Translation 2.0 (*Philipp Vorndran*)
- Fokus 2 Zinsentwicklung und SST: Bedeutung für die Lebensversicherung (*Roger Faust*)
- Fokus 3 In a Low Yield Environment, What's the Alternative to Traditional Fixed Income Assets? (*Felix Schlumpf*)
- Fokus 4 Die «Durationslücke» als Risikokennzahl bei Lebensversicherern – eine kritische Würdigung (*Daroslav Lazić / Fred Wagner*)
- Fokus 5 Measuring the Performance of Life Insurance Companies with Publicly Available Data (*Alexander Braun / Florian Schreiber*)
- Fokus 6 IFRS 17 and IFRS 9: Bridging the Gap (*Amit Bhana / Morgan Schaeffer*)
- Aktuell 1 Long-Term Care Models and Dependence Probability Tables: New Empirical Evidence from Switzerland (*Michel Fuino / Joël Wagner*)
- Aktuell 2 Insurtech: The New Normal for the Insurance Industry? (*Patrick Mäder / Jan Ellerbrock / Juliane Welz*)
- Tagung 1 Future.Talk 2 / 2017: Digitale Geschäftsmodelle in der Krankenversicherung
- Tagung 2 Future.Talk 3 / 2017: Altersvorsorge 2020: Hat jemand an die Jungen gedacht?

2/2017 Neue Technologien

- Fokus 1 Chatbots richtig einsetzen (*Karim Attia / Weili Gao / Dominik Langer*)
- Fokus 2 Hinter erfolgreichen Robotics-Initiativen stehen veränderungsaffine und agile Mitarbeiter (*Milena Danielsen / Juliane Welz*)
- Fokus 3 Evolution oder Revolution – Blockchain wird für die Versicherungsindustrie Vorteile schaffen (*Anup Nastik / Sacha Huber*)
- Fokus 4 Währung oder nicht? Eine Einordnung und Definition von Bitcoin (*Heiko Petry*)
- Fokus 5 The Role of Insurtech Start-ups in the Insurance Ecosystem: Disruptive Innovators or Cooperation Partners? (*Alexander Braun / Florian Schreiber*)
- Fokus 6 Den Menschen vermessen (*Alexander Balzer / Thorben Bochenek*)
- Aktuell Stösst der medizinische Fortschritt im Zeitalter der unbegrenzten Möglichkeiten an seine Grenzen? (*Thomas D. Szucs*)
- Tagung 1 Assekuranz 2027 – Zwischen Tradition und Transformation: Neuerfindung des Marktes mit Versicherung
- Tagung 2 Future.Talk 1 / 2017: The Current InsurTech Landscape: Models and Disruptive Potential

1/2017 Health and Care

- Fokus 1 Wachstum durch neue Wege in der Kundenbindung für Krankenversicherer (*Daniel Berger / Ulf Sängler / Jasmin Schneider*)
- Fokus 2 Ecosystem of the future: Strategies for health insurers in Switzerland (*Bernhard Schneider / Alexander Lacher*)
- Fokus 3 Krankenversicherer: Vom Kostenträger zum Gesundheitsmanager (*Anup Nastik / Thomas Trüb / Marc Widmer*)
- Fokus 4 Wie Interaktionsmöglichkeiten die Wahl des Krankenversicherers beeinflussen (*Niklas Barwitz*)
- Fokus 5 Wie die CSS Versicherung sich für Digitalisierung im Health-Care-Bereich engagiert (*Philomena Colatrella*)
- Fokus 6 Neue Massstäbe für die Alterspflege (*Jérôme Cosandey*)
- Tagung 1 Insurance industry CEE 2020 – winning strategies in the digital age
- Tagung 2 15. Jahrestagung für die Versicherungswirtschaft – Trends und Digitalisierung: Die Zukunft ist schon da

Partner im I-VW Trendmonitoring (Auszug)

- Accenture AG
- Adcubum AG
- alabus ag
- Allianz Suisse
- AXA Winterthur
- Basler Versicherungen
- BearingPoint Switzerland
- Branchen Versicherung Schweiz
- Cognizant Technology Solutions AG
- CSS Versicherung AG
- Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge
- Ernst & Young AG
- Generali Versicherungen
- GrECo International AG
- Groupe Mutuel
- Helsana Versicherungen AG
- Helvetia Versicherungen
- Kessler & Co AG
- KPMG AG
- mm1 Schweiz AG
- msg systems ag
- Pax, Schweiz. Lebensversicherungs-Ges.
- PricewaterhouseCoopers AG
- Sanitas Krankenversicherung
- SAP (Schweiz) AG
- SCOR Switzerland AG
- Suva
- SWICA Krankenversicherung AG
- Swiss Life AG
- Swiss Re
- Synpulse Schweiz AG
- The Boston Consulting Group
- Vaudoise Assurances
- VZ VermögensZentrum
- Zühlke Engineering AG
- Zurich Insurance Company



Institut für Versicherungswirtschaft

Universität St.Gallen

Impressum

40. Jahrgang I • 2018

Herausgeber:

Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen
Schweiz
E-Mail: ivwhsg@unisg.ch
www.ivw.unisg.ch

Redaktionsteam:

Lukas Reichel
Florian Klein
Andreina Zink
Telefon +41 71 224 36 55

Satz und Druck:

Cavelti AG, medien. digital und gedruckt, Gossau