



I·VW Management-Information

St. Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

Daten

Daten als zentrale Ressource der Zukunft

Künstliche Intelligenz als Schlüsselement für den Erfolg

Analytics: Balancing Innovation and Customers' Trust

Public-Cloud-Computing: Mehr Effizienz, mehr Komplexität

Wie Blockchain Vertrauen und Digitalisierung fördert

Aktuell: Socially Responsible Investment – Gain or Lose?

Call for Papers

Das Ziel des St. Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St. Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in elektronischer oder schriftlicher Form an unsere Redaktion, z. Hd. von Herrn Florian Klein, zu schicken. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden durch je einen Wissenschaftler und einen Praktiker begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.
I-VW-HSG

Florian Klein
Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St. Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 36 57
E-Mail: florian.klein@unisg.ch

Hinweis

Der St. Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das I-VW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das I-VW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung.

Die Inhalte des Trendmonitors werden vom I-VW-HSG sorgfältig recherchiert. Das I-VW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St. Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

Editorial Board

Walter Ackermann
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Torsten Bechmann
AXA Winterthur

Bernard El Hage
Allianz Suisse

Martin Eling
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Mukadder Erdönmez
XL Insurance Switzerland

Roger Faust
Allianz Suisse

Martin Huser
Helvetia Versicherungen

Martin Jara
Allianz Suisse

Peter Maas
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Sandro C. Principe
Swisscom (Schweiz) AG

Przemysław Rymaszewski
Zurich Insurance Company

Hato Schmeiser
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Tina Störmer
Swiss Life



Liebe Leserinnen und Leser,

Gordon Moore formulierte in der Mitte des zwanzigsten Jahrhunderts, dass sich die Anzahl an Transistoren, die in einen integrierten Schaltkreis festgelegter Größe passen, etwa alle zwei Jahre verdoppelt. Diese Erkenntnis wird in der Wissenschaft als Moore'sches Gesetz bezeichnet. Vereinfacht beschreibt diese Gesetzmässigkeit einen Eckpfeiler der digitalen Revolution: Die Rechenkapazität von Computern hat sich bisher exponentiell entwickelt. Somit ist es über die Zeit hinweg möglich geworden, eine immer grösser werdende Menge an Daten zu erfassen, zu analysieren und in den Entscheidungsprozess einfließen zu lassen. In diesem Kontext wird die zunehmende Bedeutung von Daten ersichtlich. Diese Ausgabe greift diese Erkenntnis auf und beschäftigt sich mit den Chancen und Herausforderungen, die für Versicherungsunternehmen mit der zunehmenden Bedeutung von Daten einhergehen.

Zum Einstieg präsentieren wir Ihnen eine Studie, die Daten als zentrale Ressource der Zukunft für die Versicherungsindustrie einstuft. Darüber hinaus wird analysiert, welche Art von Daten Verbraucher mit Anbietern unterschiedlicher Branchen zu teilen bereit sind. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutsamkeit von Daten kommt die Studie zu dem Schluss, dass es einer Stärkung der Kundenbeziehung bedarf, der Mehrwert des Datenteilens klar aufzuzeigen ist und der Aufwand dafür gering sein sollte. Der anschliessende Beitrag vertritt die These, dass Versicherungsunternehmen das Potenzial der Datenanalyse bisweilen unzureichend ausschöpfen. Künstliche Intelligenz (KI) dient dabei als Schlüsselement, um künftigen Erfolg für den Versicherer zu ermöglichen. Dabei wird auf fünf Beispiele verwiesen, bei welchen KI-basierte Technologien bereits erfolgreich im Markt implementiert wurden.

In einem weiteren Beitrag wird vor dem Hintergrund des technologischen Fortschritts die Rolle von Vertrauen in der digitalen Welt für die Versicherer diskutiert und dabei die gesamte Wertschöpfungs-

fungskette betrachtet. In diesem Zusammenhang wird Kundenvertrauen als zentraler Erfolgsindikator identifiziert. Ein weiterer Beitrag thematisiert die regulatorischen Anforderungen an die Versicherer, die mit neuen datenbasierten Geschäftsmodellen einhergehen. Explizit wird auf das Public-Cloud-Computing verwiesen, das zwar die Effizienz steigern, gleichzeitig aber auch zum Katalysator von Komplexität werden kann, wenn im Vorfeld nicht die richtigen Weichen gestellt werden.

Ein anderer Beitrag beschäftigt sich mit einem Anwendungsfall der Blockchain. Konkret geht es um den Einsatz der Blockchain auf dem Gebrauchtwagenmarkt. Die Blockchain-Technologie ermöglicht das dezentrale Verwalten von Informationen. Somit können durch die Blockchain ganze Ökosysteme digitalisiert werden. Zusätzlich zu den Fokusbeiträgen finden Sie in der Rubrik «Aktuell» einen Beitrag zum Thema «Socially Responsible Investments». Pensionsfonds und Versicherer investieren riesige Kapitalbeträge. Der Beitrag analysiert, ob es aus einer Langzeitperspektive Sinn macht, verstärkt ökologische, soziale und politische Faktoren bei diesen Investments zu berücksichtigen.

Zudem berichten wir in dieser Ausgabe von einem alljährlichen Branchentreffen sowie von einer Future.Talk-Veranstaltung unseres Instituts. Beide Veranstaltungen haben sich mit der Zukunft und den Trends des Versicherungsgeschäfts beschäftigt und zeigen insofern mögliche Entwicklungspotenziale auf.

Viel Vergnügen bei der Lektüre,

Florian Klein
Bereichsleiter «Trendmonitoring»

Peter Maas / Christopher Schumacher / Christian Bieck

Fokusthema 1

Daten als zentrale Ressource der Zukunft und Herausforderung
für die Assekuranz 3

Dorian Selz / Anup Nastik / Afke Schouten

Fokusthema 2

Künstliche Intelligenz als Schlüsselement für den künftigen
Erfolg der Versicherer 7

Patrick Mäder / Christian B. Westermann / Karin Tremp

Fokusthema 3

Analytics in Insurance: Balancing Innovation and Customers' Trust 11

Claudio Stadelmann / Moritz Feuchter / Florian Gasser

Fokusthema 4

Public-Cloud-Computing für Versicherer – Mehr Effizienz,
aber auch Komplexität..... 15

Matthias Loepfe

Fokusthema 5

Wie Blockchain Vertrauen und Digitalisierung fördert 21

Daniel Fauser

Aktuell

Socially Responsible Investment – Is There More to Gain or Lose?..... 25

Tagungsauswertung 1

Digital Empowerment und neue Geschäftsmodelle
InsuranceCom CE Management-Kongress vom 1. Februar 2018 in Rüschtikon ... 29

Tagungsauswertung 2

Future.Talk 1/2018: Data: Gold or Kryptonite?
An Insurer's Guide to the Resource of the Future
Future.Talk vom 22. Februar 2018 im IBM Watson IoT Center in München 41

Trendmonitore

I/2018 Produkt- und Serviceinnovationen

- Fokus 1 Digital Bancassurance – Leveraging New Platforms to Better Serve Customers (*Sebastian Herfurth / Laura Neusser*)
 Fokus 2 Produktlancierung in fünf Schritten (*Nicolas Chazal*)
 Fokus 3 mitipi: Smart Security aus Schweizer Hand (*Laura Schilliger / Julian Stylianou*)
 Fokus 4 Predictive Policing mit Precobs (*Thomas Schweer*)
 Fokus 5 How the Digitalization Will Shake Up the Health and Life Insurance Industry (*Thomas Dijohn*)
 Fokus 6 The Oxymeronic Conflict That is Innovation and Insurance (*Nick Lamparelli*)
 Fokus 7 Releasing Blockchain's Full Potential: Replacing the Insurance Entity with Code (*Hugh Karp*)
 Aktuell 1 Erfolgreiches Multi-Channel-Management durch innovativen Kundenangang (*Christian Ziegler / Mario Gstrein / Katrin Kämpfner*)
 Aktuell 2 Enterprise Risk Management – verstärkte Wertschöpfung durch Strategiebezug (*Sonja Angehrn / Marc Buser / Andreas Schlöpfer*)
 Tagung 1 Insurance CEE 2027 – Digital Empowerment and New Value Propositions
 Tagung 2 Future.Talk 4 / 2017: Assekuranz 2025: Quo vadis?

4/2017 Vertrieb

- Fokus 1 Vertrieb, Absatzkanäle oder Kundenzugangswege? Von Transformation und neuen Denkmustern (*Peter Maas / Philipp Hendrik Steiner*)
 Fokus 2 Zukunft der Versicherungsagentur im digitalen Zeitalter (*Roberto Bastino*)
 Fokus 3 The rise of digital ecosystems, its impact on sales and what to do about it (*Claudio Stadelmann / Patrick Broer / Ivan Anastassov*)
 Fokus 4 Durch gelungenes Omnichannel-Management den Vertriebs Erfolg sichern (*Anup Nastik / Michael Carl / Glenn Oberholzer / Daniel Mühlebach*)
 Fokus 5 Versicherungsbroker im Zeitalter der Digitalisierung: Ein Dilemma? (*Helmut Studer*)
 Fokus 6 Datensammler als Versicherungsdienstleister (*Thomas H. Lenhard*)
 Aktuell 1 So klapp't auch mit Facebook – ein Framework für Schweizer Versicherer (*Dennis Block / Janine Egelhofer*)
 Aktuell 2 Captive-Eigner und Unternehmensversicherer: Zeitenwende beim Rollenverständnis? (*Paul Wöhrmann*)
 Tagung 1 Die andere Tagung – Tradition vs. Transformation: Insurance in a Smart World
 Tagung 2 16. Jahrestagung für die Versicherungswirtschaft: Let's do it!

3/2017 Asset-Liability-Management

- Fokus 1 Geldpolitik: Lost in Translation 2.0 (*Philipp Vorndran*)
 Fokus 2 Zinsentwicklung und SST: Bedeutung für die Lebensversicherung (*Roger Faust*)
 Fokus 3 In a Low Yield Environment, What's the Alternative to Traditional Fixed Income Assets? (*Felix Schlumpf*)
 Fokus 4 Die «Durationslücke» als Risikokennzahl bei Lebensversicherern – eine kritische Würdigung (*Daroslav Lazic / Fred Wagner*)
 Fokus 5 Measuring the Performance of Life Insurance Companies with Publicly Available Data (*Alexander Braun / Florian Schreiber*)
 Fokus 6 IFRS 17 and IFRS 9: Bridging the Gap (*Amit Bhana / Morgan Schaeffer*)
 Aktuell 1 Long-Term Care Models and Dependence Probability Tables: New Empirical Evidence from Switzerland (*Michel Fuino / Joël Wagner*)
 Aktuell 2 Insurtech: The New Normal for the Insurance Industry? (*Patrick Mäder / Jan Ellerbrock / Juliane Welz*)
 Tagung 1 Future.Talk 2 / 2017: Digitale Geschäftsmodelle in der Krankenversicherung
 Tagung 2 Future.Talk 3 / 2017: Altersvorsorge 2020: Hat jemand an die Jungen gedacht?

2/2017 Neue Technologien

- Fokus 1 Chatbots richtig einsetzen (*Karim Attia / Weili Gao / Dominik Langer*)
 Fokus 2 Hinter erfolgreichen Robotics-Initiativen stehen veränderungsaffine und agile Mitarbeiter (*Milena Danielsen / Juliane Welz*)
 Fokus 3 Evolution oder Revolution – Blockchain wird für die Versicherungsindustrie Vorteile schaffen (*Anup Nastik / Sacha Huber*)
 Fokus 4 Währung oder nicht? Eine Einordnung und Definition von Bitcoin (*Heiko Petry*)
 Fokus 5 The Role of Insurtech Start-ups in the Insurance Ecosystem: Disruptive Innovators or Cooperation Partners? (*Alexander Braun / Florian Schreiber*)
 Fokus 6 Den Menschen vermessen (*Alexander Balzer / Thorben Bochenek*)
 Aktuell Stösst der medizinische Fortschritt im Zeitalter der unbegrenzten Möglichkeiten an seine Grenzen? (*Thomas D. Szucs*)
 Tagung 1 Assekuranz 2027 – Zwischen Tradition und Transformation: Neuerfindung des Marktes mit Versicherung
 Tagung 2 Future.Talk 1 / 2017: The Current InsurTech Landscape

Partner im I-VW Trendmonitoring (Auszug)

Accenture AG
 Adcubum AG
 alabus ag
 Allianz Suisse
 AXA Winterthur
 Basler Versicherungen
 BearingPoint Switzerland
 Branchen Versicherung Schweiz
 Cognizant Technology Solutions AG
 CSS Versicherung AG
 Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge
 Ernst & Young AG
 Generali Versicherungen
 GrECo International AG
 Groupe Mutuel
 Helsana Versicherungen AG
 Helvetia Versicherungen
 Kessler & Co AG
 KPMG AG
 mm1 Schweiz AG
 msg systems ag
 Pax, Schweiz. Lebensversicherungs-Ges.
 PricewaterhouseCoopers AG
 Sanitas Krankenversicherung
 SAP (Schweiz) AG
 SCOR Switzerland AG
 Suva
 SWICA Krankenversicherung AG
 Swiss Life AG
 Swiss Re
 Synpulse Schweiz AG
 The Boston Consulting Group
 Vaudoise Assurances
 VZ VermögensZentrum
 Zühlke Engineering AG
 Zurich Insurance Company



Institut für Versicherungswirtschaft

Universität St.Gallen

Impressum

40. Jahrgang 2 • 2018

Herausgeber:

Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen
Schweiz
E-Mail: ivwhsg@unisg.ch
www.ivw.unisg.ch

Redaktionsteam:

Lukas Reichel
Florian Klein
Andreina Zink
Telefon +41 71 224 36 55

Satz und Druck:

Cavelti AG, medien. digital und gedruckt, Gossau