



Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



1/22

St.Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

Nachhaltigkeit

Call for Papers

Das Ziel des St.Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St.Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in digitaler oder schriftlicher Form an unsere Redaktion, z. Hd. von Herrn Jonas Jahnert, zu senden. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden durch je einen Wissenschaftler und einen Praktiker begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.

I.VW-HSG
Jonas Jahnert
Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 36 55
jonas.jahnert@unisg.ch

Der St.Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das I.VW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das I.VW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung. Die Inhalte des Trendmonitors werden vom I.VW-HSG sorgfältig recherchiert. Das I.VW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St.Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

Editorial Board

Walter Ackermann
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Torsten Bechmann
AXA

Bernard El Hage
TONI Digital Insurance Solutions AG

Martin Eling
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Mukadder Erdönmez
HDI Global SE

Roger Faust
Allianz Suisse

Martin Huser
Helvetia Versicherungen

Martin Jara
Helvetia Versicherungen

Florian Klein
Helvetia Versicherungen

Arnold Löw
Swiss Re

Peter Maas
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Sandro C. Principe
Wincasa

Lukas Reichel
Munich Re

Przemysław Rymaszewski
Zurich Insurance Company

Hato Schmeiser
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Tina Störmer
Fundamenta Group

Nachhaltiges Versichern!



Liebe Leserinnen und Leser

die Assekuranz als Antreiber für den Wandel hin zur Nachhaltigkeit oder doch ein Nachzügler? Ich glaube, dass beides möglich ist und jedes Unternehmen die Wahl hat, sich zu positionieren. Zwar sind Versicherungen eine intangible Dienstleistung, die per se zu keinen grossen Emissionen führt – dennoch haben Versicherer ein unglaubliches Potenzial, ihr Umfeld zu beeinflussen. Der Einflussbereich geht weit über die bereits viel diskutierte Anlagepolitik hinaus. Nachhaltige Vertragselemente können die Versicherten dazu bewegen, sich nachhaltiger zu verhalten.

Hierbei ist es jedoch wichtig, dass die Versicherten von dem Impact einer Versicherung überzeugt sind, sodass sie diese nachhaltigen Versicherungen tatsächlich wählen. Eine Schwierigkeit ist sicher das nachvollziehbare Aufzeigen des positiven Einflusses, den ein solches Produkt haben kann. Versicherte erkennen dies aufgrund des intangiblen Charakters einer Versicherung oft nicht von sich aus.

Diese Ausgabe des St.Galler Trendmonitors betrachtet das Thema Nachhaltigkeit aus verschiedenen Perspektiven und soll Sie inspirieren, wie Sie Nachhaltigkeit in Ihrem Einflussbereich als konstanten Leitgedanken etablieren können.

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Jahnert'. The signature is stylized with a long horizontal stroke at the end.

Jonas Jahnert
Bereichsleiter «Trendmonitoring»

Nachhaltigkeit

6 Armando Hammer /

**Larissa Ruprecht / Theresa Ertl /
Keira Spinner**

Towards Net Zero: Harnessing the
Transformation Agenda

12 Gerhard Andrey / Raphael Noser

Schweizer Finanzplatz: Auf dem Weg
in eine klimaverträgliche Zukunft?

16 Marcus Reichenberg

Nachhaltigkeitsziele und
Nachhaltigkeitspräferenzen betreffen
auch Nichtleben

**22 Corina Grünenfelder /
Johanna C. Hetzmanseder**

Nachhaltigkeitsoffenlegung:
Chance oder Risiko für Versicherer?

**28 Prof. Dr. Alexander Braun /
Julia Braun / Prof. Dr. Florian Weigert**

Die Auswirkungen von Natur-
katastrophen auf Aktienmärkte

32 Hanna Bachmann

Embedded Insurance:
Was braucht es für den Erfolg?

**38 Prof. Dr. Martin Eling /
Marcel Freyschmidt**

Arm im Alter:
Neue Wege, um Vorsorgelücken von
Frauen zu schliessen



Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

Future.Talk 2 / 2022

«Altersvorsorge aus
Perspektive der Frauen»

ONLINE

Dienstag, 19. April 2022

14–17 Uhr via Zoom



Register now!
unisg.link/ivw-fv

From insight to impact.



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT
ANMELDEN

Start: 19. Februar 2023

HSG Diplomprogramm Insurance Management

Branchenwissen und Management-
kompetenz für Führungskräfte

18. Durchführung

36 Tage in 16 Monaten – berufsbegleitend – 30 ECTS



Mehr erfahren:

unisg.link/das-insurance

From insight to impact.



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT
ANMELDEN

Start: 8. Mai 2022

St.Galler AssekuranzForum – Junior Management-Programm

Für Nachwuchsführungskräfte
des Innen- und Aussendienstes

10 Tage in 6 Monaten – berufsbegleitend – 5 ECTS



Mehr erfahren:
unisg.link/sg-aforum

From insight to impact.



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

I.VW Jahres- tagung 2022

SAVE THE
DATE

Ethical AI in der Assekuranz –
Sind Big Data und AI die
Helden oder die Bösewichte
im Versicherungsmarkt der
Zukunft?

Mittwoch, 7. September 2022

9–19 Uhr in St.Gallen



Register now!
unisg.link/ivw-fv

From insight to impact.



Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT
ANMELDEN

Seminare für mehr Branchen-Einblick:

Insurance Broker Management

Start: 16. Mai 2022

Dauer/Format: 5 Tage / St.Gallen

Asset Liability Management für Lebens- versicherungen und Pensionskassen

Start: 23. Mai 2022

Dauer/Format: 3 Tage / St.Gallen

Basisseminar Fit for Insurance für Neu- und Quereinsteiger

Start: 21. September 2022

Dauer/Format: 3 Tage / Online

Next Level Insurance Innovation in the Age of Data

Start: 28. September 2022

Dauer/Format: 9 Wochen / Online



Mehr erfahren:
unisg.link/ivw-education

From insight to impact.

Partner

Accenture AG
Adcubum AG
adnovum
alabus ag
Allianz Suisse
AXA
Basler Versicherungen
BearingPoint Switzerland
Branchen Versicherung Schweiz
Cognizant Technology Solutions AG
CSS Versicherung AG
3C Deutschland
Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge
Ernst & Young AG
Generali Versicherungen
GrECo International AG
Groupe Mutuel
GVB Privatversicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Kessler & Co AG
msg systems ag
Pax, Schweiz. Lebensversicherungs-Ges.
PricewaterhouseCoopers AG
Q_PERIOR
Sanitas Krankenversicherung
Salesforce
SAP (Schweiz) AG
Schweizerische Versicherungsverband
SCOR Switzerland AG
SIBA
Suva
SWICA Krankenversicherung AG
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
Vaudoise Assurances
Versicherungskammer Bayern
Visana Services AG
VZ VermögensZentrum
Zurich Insurance Company

Letzte Ausgaben

4/2021 Lebensversicherung

- Fokus 1 Michael Klien: Die Zukunft der reinen Lebensversicherung liegt in der Hyperpersonalisierung
Fokus 2 Gordon Diehr: Wachstumstreiber in der Lebensversicherungsbranche
Fokus 3 Frank Genheimer: Die Produktentwicklung in der Lebensversicherung muss schnell, innovativ und digital werden
Fokus 4 Gerrit Heine / Christian Probst / Johannes Wollenschläger: Entwicklung von kapitalmarktbasierenden Spar- und Rentenprodukten unter Berücksichtigung aktueller Trends
Fokus 5 Dr. Harald Dornheim / Alice Montoschi: Rückkehr der Tontinen-Produkte: Ein sinnvolles Pooling zur Lösung der Rentenproblematik?
Aktuell Jörg Weber: I Wish I Had Known Before ...: Lessons Learned from Entering African Insurance Markets

3/2021 Digital Health

- Fokus 1 Theresa Schachner: Digital Health Today and Tomorrow: Insights into Digital Health Interventions and a Brief Outlook into a Future of Healthified Comfort Zones
Fokus 2 Jana Aulenkamp: Digital Health: Die Zukunft des Gesundheitswesens aus medizinischer Perspektive
Fokus 3 Andre Heeg / Hanno Stegmann: Fünf Digital-Health-Trends, die die Gesundheitsfürsorge revolutionieren werden
Fokus 4 Andreas Koller / Daniel Rochat: Mehr Gesundheit, tiefere Kosten: Digitale Werkzeuge machen es möglich
Fokus 5 Philip Sommer / David Roman / Larissa Ruprecht: Die Zukunft der Krankenzusatzversicherung
Aktuell 1 Karim Abdelatif: Wie kann digitale Führung gelingen?
Aktuell 2 Thomas Wang: Insurtechs in China: the rise of insurtechs, the major current market players and the impacts of the pandemic

2/2021 Ambidexterity

- Fokus 1 Peter Maas / Christopher Schumacher: When Your Daily Business Becomes Too Boring: Building an Ambidextrous Multinational Insurance Powerhouse
Fokus 2 Florian Hotz / Adrian Schawalder / Madeleine Jahnert: Ambidexerität als Erfolgsfaktor zur Steuerung von Innovation: Ein Blick auf die Strategie helvetia 20.25
Fokus 3 Martin Fleischer / Aneta Ufert: Multidextrie in der Assekuranz: Die Kunst, das Kerngeschäft als Treibstoff für neue Geschäftsmodelle zu nutzen
Fokus 4 Kilian Veer / Clemens Fauvel: Why Ambidexterity Might Not Be Enough for Corporates Striving for Digital Business Model Innovation
Fokus 5 Hansjürg Appenzeller / Kevin Hubacher: Navigationsspielraum für innovative Geschäftsmodelle im revidierten Versicherungsaufsichtsgesetz
Fokus 6 Henriette Rebhan / Jördis Kürner: Unternehmenskultur in der digitalen Transformation: Beschleuniger oder Hürde?
Aktuell 1 Kai-Markus Müller: The Mind of the Seller: How NeuroPricing™ Revolutionized the Sales and Pricing Strategy of an Insurance Company
Aktuell 2 Martin Bieler / Maël Joshua Corbat / Peter Maas: Life Course Modelle in der Versicherung: Eine bessere Methode zur Antizipation von Kundenverhalten und -bedarfen?
Aktuell 3 Benjamin Ernst: Three Antitheses on Cloud Technology in the Insurance Industry

1/2021 Krisenmanagement

- Fokus 1 Roberto Brunazzi: Integrierte Kommunikation als Erfolgsschlüssel in der Krise
Fokus 2 Christine Zingg-Graf / Malte Jantz: Interessenkonflikt wider Willen: Banken und Versicherer bei Restrukturierungen
Fokus 3 Marc Brüttsch: Szenarien zur weltwirtschaftlichen Lage und Implikationen für die Anlagetätigkeit von Lebensversicherern
Fokus 4 Jochen Schlicksupp / Daniel Spanagel / Juliane Welz: Ready and Resilient: An Insurance Strategy for a Post-Covid-19-World
Fokus 5 Claudio Stadelmann / Philipp Lys / Fabian Hotz: The Adaptive Insurer Hit by the Covid-19-Crisis
Aktuell 1 Manuel Dietrich / Marco Hochstrasser: Wichtige Trends im digitalen Marketing: Versicherer zwischen Datengold und Datenschutz, Agilität und Künstlicher Intelligenz
Aktuell 2 Werner Rapberger / Markus Schimmer / Michel Ott: Plattformen und Ökosysteme: Die Zukunft der Assekuranz?
Aktuell 3 Roman Wyss / Martin Bieler / Peter Maas: Bringing Insurance to the Next Level: On How to Establish the Ecosystem Mindset

From insight to impact.



Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St. Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen
Schweiz
ivwhsg@unisg.ch
ivw.unisg.ch

Redaktionsteam
Jonas Jahnert
Jan-Christian Fey

Bilder
shutterstock.com (Titelbild)
Markenwelt Universität St. Gallen

Gestaltung und Druck
Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.
cavelti.ch

St. Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte
44. Jahrgang
ISSN 2813-0693

