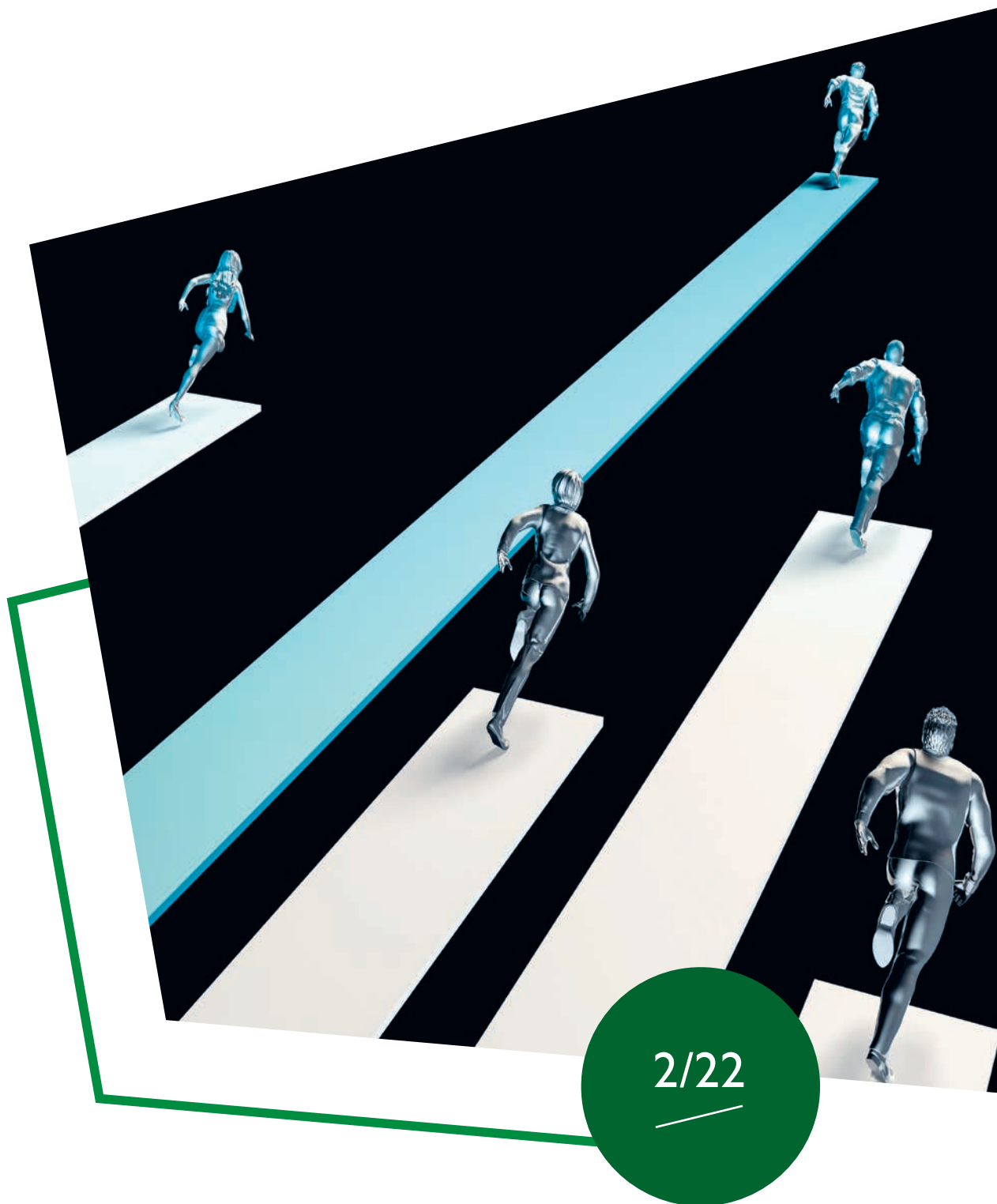




Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



St.Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

Agiles Management

Call for Papers

Das Ziel des St.Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St.Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in digitaler oder schriftlicher Form an unsere Redaktion, z. Hd. von Herrn Jonas Jahnert, zu senden. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden durch je einen Wissenschaftler und einen Praktiker begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.

I.VW-HSG
Jonas Jahnert
Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 36 55
jonas.jahnert@unisg.ch

Der St.Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das I.VW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das I.VW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung. Die Inhalte des Trendmonitors werden vom I.VW-HSG sorgfältig recherchiert. Das I.VW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St.Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

Editorial Board

Walter Ackermann
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Torsten Bechmann
AXA

Bernard El Hage
TONI Digital Insurance Solutions AG

Martin Eling
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Mukadder Erdönmez
HDI Global SE

Roger Faust
Allianz Suisse

Martin Huser
Helvetia Versicherungen

Martin Jara
Helvetia Versicherungen

Florian Klein
Helvetia Versicherungen

Arnold Löw
Swiss Re

Peter Maas
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Sandro C. Principe
Wincasa

Lukas Reichel
Munich Re

Przemysław Rymaszewski
Zurich Insurance Company

Hato Schmeiser
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Tina Störmer
Fundamenta Group

Warum agil?



Liebe Leserinnen und Leser

die Anforderungen an Versicherungen werden aus fast allen Perspektiven immer anspruchsvoller und wandeln sich mit steigendem Tempo. Transformations-, Change-, IT- oder Digitalisierungsprojekte stapeln sich auf der Projektlandkarte, sodass sogar die erfahrensten Manager leicht den Überblick verlieren können, Zeit- und Kostenbudgets aus dem Ruder laufen und der tatsächliche Impact eines Projektes teils nicht direkt ersichtlich scheint.

Ist ein agiles Management Ihrer Projekte die Lösung für effizientere Projekte und schnellere Ergebnisse? Wahrscheinlich lässt sich diese Frage nicht pauschal beantworten und es kommt auf verschiedene Faktoren und Gegebenheiten an. Diese Ausgabe wird Ihnen das Thema Agilität aus verschiedenen Blickwinkeln näherbringen – zum einen durch Unternehmensberatungen und zum anderen durch erfahrene Mitarbeitende aus Transformations- und agilen Projektmanagementabteilungen. Diese werden ihre Erfahrungen, Tipps und Fehlritte, die sie im Rahmen von agilen Projekten innerhalb der Assekuranz gemacht haben, mit Ihnen teilen.

Ich wünsche Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, viel Spass bei der Lektüre und viele neue Erkenntnisgewinne!

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Jahnert'. The signature is stylized with a long horizontal stroke at the end.

Jonas Jahnert
Bereichsleiter «Trendmonitoring»



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

I.VW Jahres- tagung 2022

JETZT
ANMELDEN

Ethical AI in der Assekuranz –
Sind Big Data und AI die
Helden oder die Bösewichte
im Versicherungsmarkt der
Zukunft?

Mittwoch, 7. September 2022

9–18 Uhr im SQUARE, St.Gallen



Register now!
unisg.link/ivw-fv

From insight to impact.

Agiles Management

6 Oliver Fritsch

Agilität als Treiber der Digitalisierung

10 Jasmin Danzeisen / Juliane Welz /
Larissa Ruprecht

Preparing Your Workforce for the
New Normal

16 Aylin Demir

Die Rolle des Transformation Offices
in einer agilen Organisation

22 Nadja Zürcher / Carlo Colicchio /
Carlos Monsch

Doing or Being Agile? What Agile
Management Needs to Consider for the
Success of the Agile Transformation

28 Dr. Edgar Puls

Wie Industrierversicherer sich aufstellen
müssen, um in zehn Jahren noch von
Bedeutung zu sein

34 Manuel Mezger

Future.Talk 1/2022: Nachhaltigkeit

37 Felix Walthes

Future.Talk 2/2022:
Altersvorsorge für Frauen



Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT
ANMELDEN

Schärfen Sie Ihr Agiles Mindset
mit unseren Weiterbildungen!

Silicon Valley Innovation & Technology Week

Start: 12. September 2022
Dauer: 5 Tage
Format: Studytrip

Next Level Insurance Innovation in the Age of Data

Start: 28. September 2022
Duration: 9 weeks (3 hours / week)
Format: Online, in English

CAS Digital Insurance Transformation

(inkl. Silicon Valley Exkursion)
Start: 21. März 2023
Dauer: 18 Tage in 8 Monaten
Format: On Campus + Online



Mehr erfahren:
unisg.link/ivw-education

From insight to impact.



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

FRÜH-
BUCHER-
VORTEIL

Start: 19. Februar 2023

HSG Diplomprogramm Insurance Management

Branchenwissen und Management-
kompetenz für Führungskräfte

18. Durchführung

36 Tage in 16 Monaten – berufsbegleitend – 30 ECTS



Mehr erfahren:

unisg.link/das-insurance

From insight to impact.

Partner

Accenture AG
Adcubum AG
adnovum
alabus ag
Allianz Suisse
AXA
Basler Versicherungen
BearingPoint Switzerland
Branchen Versicherung Schweiz
CAPCO
Cognizant Technology Solutions AG
CSS Versicherung AG
3C Deutschland
Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge
Ernst & Young AG
Generali Versicherungen
GrECo International AG
Groupe Mutuel
GVB Privatversicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Kessler & Co AG
msg systems ag
Pax, Schweiz. Lebensversicherungs-Ges.
PricewaterhouseCoopers AG
Q_PERIOR
Sanitas Krankenversicherung
Salesforce
SAP (Schweiz) AG
Schweizerische Versicherungsverband
SCOR Switzerland AG
SIBA
Suva
SWICA Krankenversicherung AG
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
Vaudoise Assurances
Versicherungskammer Bayern
Visana Services AG
VZ VermögensZentrum
Zurich Insurance Company

Letzte Ausgaben

1/2022 Nachhaltigkeit

- Fokus 1 Armando Hammer / Larissa Ruprecht / Theresa Ertl / Keira Spinner: Towards Net Zero: Harnessing the Transformation Agenda
- Fokus 2 Gerhard Andrey / Raphael Noser: Schweizer Finanzplatz: Auf dem Weg in eine klimaverträgliche Zukunft?
- Fokus 3 Marcus Reichenberg: Nachhaltigkeitsziele und Nachhaltigkeitspräferenzen betreffen auch Nichtleben
- Fokus 4 Corina Grünenfelder / Johanna C. Hetzmanseder: Nachhaltigkeitsoffenlegung: Chance oder Risiko für Versicherer?
- Fokus 5 Prof. Dr. Alexander Braun / Julia Braun / Prof. Dr. Florian Weigert: Die Auswirkungen von Naturkatastrophen auf Aktienmärkte
- Aktuell 1 Hanna Bachmann: Embedded Insurance: Was braucht es für den Erfolg?
- Aktuell 2 Prof. Dr. Martin Eling / Marcel Freyschmidt: Arm im Alter: Neue Wege, um Vorsorgelücken von Frauen zu schliessen

4/2021 Lebensversicherung

- Fokus 1 Michael Klien: Die Zukunft der reinen Lebensversicherung liegt in der Hyperpersonalisierung
- Fokus 2 Gordon Diehr: Wachstumstreiber in der Lebensversicherungsbranche
- Fokus 3 Frank Genheimer: Die Produktentwicklung in der Lebensversicherung muss schnell, innovativ und digital werden
- Fokus 4 Gerrit Heine / Christian Probst / Johannes Wollenschläger: Entwicklung von kapitalmarktbasiereten Spar- und Rentenprodukten unter Berücksichtigung aktueller Trends
- Fokus 5 Dr. Harald Dornheim / Alice Montoschi: Rückkehr der Tontinen-Produkte: Ein sinnvolles Pooling zur Lösung der Rentenproblematik?
- Aktuell Jörg Weber: I Wish I Had Known Before ...: Lessons Learned from Entering African Insurance Markets

3/2021 Digital Health

- Fokus 1 Theresa Schachner: Digital Health Today and Tomorrow: Insights into Digital Health Interventions and a Brief Outlook into a Future of Healthified Comfort Zones
- Fokus 2 Jana Aulenkamp: Digital Health: Die Zukunft des Gesundheitswesens aus medizinischer Perspektive
- Fokus 3 Andre Heeg / Hanno Stegmann: Fünf Digital-Health-Trends, die die Gesundheitsfürsorge revolutionieren werden
- Fokus 4 Andreas Koller / Daniel Rochat: Mehr Gesundheit, tiefere Kosten: Digitale Werkzeuge machen es möglich
- Fokus 5 Philip Sommer / David Roman / Larissa Ruprecht: Die Zukunft der Krankenzusatzversicherung
- Aktuell 1 Karim Abdelatif: Wie kann digitale Führung gelingen?
- Aktuell 2 Thomas Wang: Insurtechs in China: the rise of insurtechs, the major current market players and the impacts of the pandemic

2/2021 Ambidexterity

- Fokus 1 Peter Maas / Christopher Schumacher: When Your Daily Business Becomes Too Boring: Building an Ambidextrous Multinational Insurance Powerhouse
- Fokus 2 Florian Hotz / Adrian Schawalder / Madeleine Jahnert: Ambidexterität als Erfolgsfaktor zur Steuerung von Innovation: Ein Blick auf die Strategie helvetia 20.25
- Fokus 3 Martin Fleischer / Aneta Ufert: Multidextrie in der Assekuranz: Die Kunst, das Kerngeschäft als Treibstoff für neue Geschäftsmodelle zu nutzen
- Fokus 4 Kilian Veer / Clemens Fauvel: Why Ambidexterity Might Not Be Enough for Corporates Striving for Digital Business Model Innovation
- Fokus 5 Hansjürg Appenzeller / Kevin Hubacher: Navigationsspielraum für innovative Geschäftsmodelle im revidierten Versicherungsaufsichtsgesetz
- Fokus 6 Henriette Rebhan / Jödis Kürner: Unternehmenskultur in der digitalen Transformation: Beschleuniger oder Hürde?
- Aktuell 1 Kai-Markus Müller: The Mind of the Seller: How NeuroPricing™ Revolutionized the Sales and Pricing Strategy of an Insurance Company
- Aktuell 2 Martin Bieler / Maël Joshua Corbat / Peter Maas: Life Course Modelle in der Versicherung: Eine bessere Methode zur Antizipation von Kundenverhalten und -bedarfen?
- Aktuell 3 Benjamin Ernst: Three Antitheses on Cloud Technology in the Insurance Industry

From insight to impact.



Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St. Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen
Schweiz
ivwhsg@unisg.ch
ivw.unisg.ch

Redaktionsteam
Jonas Jahnert
Jan-Christian Fey

Bilder
shutterstock.com (Titelbild)
Markenwelt Universität St. Gallen

Gestaltung und Druck
Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.
cavelti.ch

St. Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte
44. Jahrgang
ISSN 2813-0693

