



03 | 18

I·VW Management-Information

St. Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

Regulierung

Erfahrungen mit dem EU-Versicherungsaufsichtsregime Solvency II
IFRS 17 Implementation: Different Companies, Different Approaches
Modern Risk and Regulatory Management in the Digital Era
Herausforderungen und Entwicklungen nach der DSGVO-Einführung
Consumer in the Financial Sector: In Search of the New Paradigm
Digitalisierung in der Assekuranz: Eine Auslegeordnung

Call for Papers

Das Ziel des St. Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St. Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in elektronischer oder schriftlicher Form an unsere Redaktion, z. Hd. von Herrn Florian Klein, zu schicken. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden durch je einen Wissenschaftler und einen Praktiker begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.
I-VW-HSG

Florian Klein
Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St. Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 36 57
E-Mail: florian.klein@unisg.ch

Hinweis

Der St. Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das I-VW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das I-VW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung.

Die Inhalte des Trendmonitors werden vom I-VW-HSG sorgfältig recherchiert. Das I-VW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St. Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

Editorial Board

Walter Ackermann
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Torsten Bechmann
AXA Winterthur

Bernard El Hage
Allianz Suisse

Martin Eling
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Mukadder Erdönmez
XL Insurance Switzerland

Roger Faust
Allianz Suisse

Martin Huser
Helvetia Versicherungen

Martin Jara
Allianz Suisse

Peter Maas
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Sandro C. Principe
Swisscom (Schweiz) AG

Przemysław Rymaszewski
Zurich Insurance Company

Hato Schmeiser
I-VW-HSG
Universität St. Gallen

Tina Störmer
Swiss Life



Liebe Leserinnen und Leser,

vor etwa zehn Jahren erreichte die Finanzkrise ihren Höhepunkt. Induziert durch den immensen Wohlstandsverlust dieser Krise kam es in der Folge zu grundlegenden Veränderungen bei der Regulierung des Finanzsektors. Dies möchten wir zum Anlass nehmen, im Spannungsfeld zwischen sinnvoller und übertriebener Regulierung zu betrachten, was sich in den vergangenen zehn Jahren getan hat und welche Implikationen für die unterschiedlichen Marktteilnehmer daraus resultieren. Zugleich werden vor diesem Hintergrund aktuelle regulatorische Initiativen wie IFRS 17, die DSGVO auf europäischer Ebene sowie die Revision des Schweizer Bundesgesetzes über den Datenschutz näher beleuchtet. Darüber hinaus wird ein moderner Ansatz zum Management regulatorischer Anforderungen im Zeitalter der Digitalisierung vorgestellt.

Zum Einstieg widmet sich der erste Beitrag dem europäischen Grossprojekt Solvency II und zieht nach zwei Jahren Anwendung eine erste Bilanz. Der Beitrag kommt zum Schluss, dass das neue regulatorische Rahmenwerk in der Praxis grundsätzlich reif für die Akzeptanz ist. Allerdings sehen sowohl Aufsicher, Aktuarien als auch Versicherungsunternehmen Änderungsbedarf in den schon anstehenden Überarbeitungen. Ein weiterer Beitrag befasst sich mit der Herausforderung, die Anforderungen des neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 17 unternehmensweit umzusetzen. Der Beitrag appelliert dafür, aus vergangenen Erfahrungen zu lernen und eine vorausschauende Implementierung zu verfolgen, die flexibel genug ist, auch zukünftigen erwartbaren regulatorischen Veränderungen gerecht zu werden.

Welche Chancen mit der Digitalisierung einhergehen, steht im Fokus eines anderen Beitrages, der in diesem Zusammenhang Anforderungen an das Risikomanagement mit einer technologiebasierten Lösung verknüpft. Vorgestellt wird ein innovativer Ansatz basierend auf Artificial Intelligence und Machine Learning, der eine Antwort ist auf die

um sich greifenden Stresstests, die unter Aufsicht zusehends an Beliebtheit gewinnen als Instrumentarium der makroprudenziellen Überwachung und bei den betroffenen Unternehmen oftmals zu erheblichem Ressourcenverschleiss führen.

Die kürzlich eingeführte DSGVO auf europäischer Ebene wird begleitet von der laufenden DSGVO-Revision. Für die meisten Schweizer Versicherer werden in Zukunft beide Gesetzesinitiativen von Relevanz sein. Bei der Umsetzung von Datenschutzanforderungen wird es daher vonnöten sein, Gemeinsamkeiten und Unterschiede der beiden Richtlinien genaustens zu kennen. Hierzu sei auf einen Beitrag verwiesen, der Herausforderungen und Entwicklungen für Schweizer Versicherer nach der DSGVO-Einführung analysiert. Vor dem Hintergrund der regulatorischen Veränderungen wird in einem weiteren Beitrag die Entwicklung des Konsumentenschutzes analysiert. Ein anderer Beitrag zeigt auf, dass die Digitalisierung in der Versicherungsbranche vergleichsweise langsam vorstangeht. Die Mehrheit der Marktteilnehmer ist jedoch der Auffassung, dass auch die Versicherungsindustrie zunehmenden Veränderungen unterliegt. Darüber hinaus können die aufstrebenden Insurtechs die Marktstruktur grundlegend verändern. Entsprechend adressiert der vorliegende Beitrag drei Schlüsselfragen, deren Antworten wegweisend für die Zukunft der Assekuranz sind.

Zudem berichten wir in dieser Ausgabe von zwei Veranstaltungen unseres Instituts. Während die erste Veranstaltung Insurtech, Artificial Intelligence und Future of Work zum Thema hatte, beschäftigte sich die zweite Veranstaltung mit Big Data in der Assekuranz.

Viel Vergnügen bei der Lektüre,

Florian Klein
Bereichsleiter «Trendmonitoring»

Mirko Kraft / Laura Schillig

Fokusthema 1

Zwei Jahre Praxiserfahrungen mit dem neuen
EU-Versicherungsaufsichtsregime Solvency II 3

Patrick Mäder / Sven Stark / Morten Rehme

Fokusthema 2

IFRS 17 Implementation: Different Companies, Different Approaches 7

Christian Hugo Hoffmann / Fabian Heide

Fokusthema 3

Modern Risk and Regulatory Management in the Digital Era:
Syntherion's Impact on Stress Testing 11

Claudio Stadelmann / Moritz Feuchter

Fokusthema 4

Status quo, Herausforderungen und Entwicklungen für Schweizer Versicherer
nach der DSGVO-Einführung 15

Jan Monkiewicz

Fokusthema 5

Consumer in the Financial Sector: In Search of the New Paradigm 21

Martin Eling

Aktuell

Digitalisierung in der Assekuranz: Eine Auslegeordnung 25

Tagungsauswertung 1

Future.Talk 2 / 2018: Insurtech, Artificial Intelligence & the Future of Work 29

Tagungsauswertung 2

Future.Talk 3 / 2018: Big Data and Insurance:
Implications for Innovation, Competition and Privacy 33

Trendmonitore

2/2018 Daten

Fokus 1	Daten als zentrale Ressource der Zukunft und Herausforderung für die Assekuranz (Peter Maas / Christopher Schumacher / Christian Bieck)
Fokus 2	Künstliche Intelligenz als Schlüsselement für den künftigen Erfolg der Versicherer (Dorian Selz / Anup Nastik / Afke Schouten)
Fokus 3	Analytics in Insurance: Balancing Innovation and Customers' Trust (Patrick Mäder / Christian B. Westermann / Karin Trempl)
Fokus 4	Public-Cloud-Computing für Versicherer – Mehr Effizienz, aber auch Komplexität (Claudio Stadelmann / Moritz Feuchter / Florian Gasser)
Fokus 5	Wie Blockchain Vertrauen und Digitalisierung fördert (Matthias Loepfe)
Aktuell	Socially Responsible Investment – Is There More to Gain or Lose? (Daniel Fauser)
Tagung 1	Digital Empowerment und neue Geschäftsmodelle
Tagung 2	Future.Talk 1 / 2018: Data: Gold or Kryptonite? An Insurer's Guide to the Resource of the Future

1/2018 Produkt- und Serviceinnovationen

Fokus 1	Digital Bancassurance – Leveraging New Platforms to Better Serve Customers (Sebastian Herfurth / Laura Neusser)
Fokus 2	Produktlancierung in fünf Schritten (Nicolas Chazal)
Fokus 3	mitipi: Smart Security aus Schweizer Hand (Laura Schilliger / Julian Stylianou)
Fokus 4	Predictive Policing mit Precobs (Thomas Schweer)
Fokus 5	How the Digitalization Will Shake Up the Health and Life Insurance Industry (Thomas Dijohn)
Fokus 6	The Oxymoronic Conflict That is Innovation and Insurance (Nick Lamparelli)
Fokus 7	Releasing Blockchain's Full Potential: Replacing the Insurance Entity with Code (Hugh Karp)
Aktuell 1	Erfolgreiches Multi-Channel-Management durch innovativen Kundenangang (Christian Ziegler / Mario Gstrein / Katrin Kämpfner)
Aktuell 2	Enterprise Risk Management – verstärkte Wertschöpfung durch Strategiebezug (Sonja Angehrn / Marc Buser / Andreas Schlüpfer)
Tagung 1	Insurance CEE 2027 – Digital Empowerment and New Value Propositions
Tagung 2	Future.Talk 4 / 2017: Assekuranz 2025: Quo vadis?

4/2017 Vertrieb

Fokus 1	Vertrieb, Absatzkanäle oder Kundenzugangswege? Von Transformation und neuen Denkmustern (Peter Maas / Philipp Hendrik Steiner)
Fokus 2	Zukunft der Versicherungsagentur im digitalen Zeitalter (Roberto Bastino)
Fokus 3	The rise of digital ecosystems, its impact on sales and what to do about it (Claudio Stadelmann / Patrick Broer / Ivan Anastassov)
Fokus 4	Durch gelungenes Omnichannel-Management den Vertriebs Erfolg sichern (Anup Nastik / Michael Carl / Glenn Oberholzer / Daniel Mühlbacher)
Fokus 5	Versicherungsbroker im Zeitalter der Digitalisierung: Ein Dilemma? (Helmut Studer)
Fokus 6	Datensammler als Versicherungsdienstleister (Thomas H. Lenhard)
Aktuell 1	So klapp't auch mit Facebook – ein Framework für Schweizer Versicherer (Dennis Block / Janine Egelhofer)
Aktuell 2	Captive-Eigner und Unternehmensversicherer: Zeitenwende beim Rollenverständnis? (Paul Wöhrmann)
Tagung 1	Die andere Tagung – Tradition vs. Transformation: Insurance in a Smart World
Tagung 2	16. Jahrestagung für die Versicherungswirtschaft: Let's do it!

3/2017 Asset-Liability-Management

Fokus 1	Geldpolitik: Lost in Translation 2.0 (Philipp Vorndran)
Fokus 2	Zinsentwicklung und SST: Bedeutung für die Lebensversicherung (Roger Faust)
Fokus 3	In a Low Yield Environment, What's the Alternative to Traditional Fixed Income Assets? (Felix Schlumpf)
Fokus 4	Die «Durationlücke» als Risikokennzahl bei Lebensversicherern – eine kritische Würdigung (Daroslav Lazic / Fred Wagner)
Fokus 5	Measuring the Performance of Life Insurance Companies with Publicly Available Data (Alexander Braun / Florian Schreiber)
Fokus 6	IFRS 17 and IFRS 9: Bridging the Gap (Amit Bhana / Morgan Schaeffer)
Aktuell 1	Long-Term Care Models and Dependence Probability Tables: New Empirical Evidence from Switzerland (Michel Fuino / Joël Wagner)
Aktuell 2	Insurtech: The New Normal for the Insurance Industry? (Patrick Mäder / Jan Ellerbrock / Juliane Welz)
Tagung 1	Future.Talk 2 / 2017: Digitale Geschäftsmodelle in der Krankenversicherung
Tagung 2	Future.Talk 3 / 2017: Altersvorsorge 2020: Hat jemand an die Jungen gedacht?

Partner im I-VW Trendmonitoring (Auszug)

Accenture AG
Adcubum AG
alabus ag
Allianz Suisse
AXA Winterthur
Basler Versicherungen
BearingPoint Switzerland
Branchen Versicherung Schweiz
Cognizant Technology Solutions AG
CSS Versicherung AG
Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge
Ernst & Young AG
Generali Versicherungen
GrECo International AG
Groupe Mutuel
Helsana Versicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Kessler & Co AG
KPMG AG
mm1 Schweiz AG
msg systems ag
Pax, Schweiz. Lebensversicherungs-Ges.
PricewaterhouseCoopers AG
Sanitas Krankenversicherung
SAP (Schweiz) AG
SCOR Switzerland AG
Suva
SWICA Krankenversicherung AG
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
The Boston Consulting Group
Vaudoise Assurances
VZ VermögensZentrum
Zühlke Engineering AG
Zurich Insurance Company



Institut für Versicherungswirtschaft

Universität St.Gallen

Impressum

40. Jahrgang 3 • 2018

Herausgeber:

Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen
Schweiz
E-Mail: ivwhsg@unisg.ch
www.ivw.unisg.ch

Redaktionsteam:

Lukas Reichel
Florian Klein
Andreina Zink
Telefon +41 71 224 36 55

Satz und Druck:

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.