



03.19

I·VW Management-Information

St.Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

Klimawandel

Interview with Dr. Friederike Otto

Insurance in a World of Climate Extremes

Climate Risk Insurance: From Policy to Practice

Insurance helps Protecting Society from Extreme Events

From Nash to Net-Zero: The Quest for Equilibria

Die Doppelrolle der Assekuranz für eine nachhaltige Gesellschaft

Call for Papers

Das Ziel des St.Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St. Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in elektronischer oder schriftlicher Form an unsere Redaktion, z. Hd. von Herrn Jan-Christian Fey, zu senden. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden durch je einen Wissenschaftler und einen Praktiker begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.
I-VW-HSG

Jan-Christian Fey
Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 79 47
E-Mail: jan-christian.fey@unisg.ch

Hinweis

Der St.Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das I-VW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das I-VW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung.

Die Inhalte des Trendmonitors werden vom I-VW-HSG sorgfältig recherchiert. Das I-VW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St.Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

Editorial Board

Walter Ackermann
I-VW-HSG
Universität St.Gallen

Torsten Bechmann
AXA Versicherungen AG

Bernard El Hage
TONI Digital Insurance Solutions AG

Martin Eling
I-VW-HSG
Universität St.Gallen

Mukadder Erdönmez
XL Insurance Switzerland

Roger Faust
Allianz Suisse

Martin Huser
Helvetia Versicherungen

Martin Jara
Allianz Suisse

Florian Klein
Helvetia Versicherungen

Peter Maas
I-VW-HSG
Universität St.Gallen

Sandro C. Principe
Wincasa

Lukas Reichel
Munich Re

Przemysław Rymaszewski
Zurich Insurance Company

Hato Schmeiser
I-VW-HSG
Universität St.Gallen

Tina Störmer
Swiss Life



Liebe Leserinnen und Leser,

bereits Mitte des 19. Jahrhunderts entdeckte der weltbekannte Naturforscher Alexander von Humboldt den Einfluss des Menschen auf das Klima. So schreibt er in seinem 1844 erschienen Buch *Central-Asien. Untersuchungen über die Gebirgsketten und die vergleichende Klimatologie*, dass die Menschheit «durch Fällen der Wälder, durch Veränderung in der Vertheilung der Gewässer und durch die Entwicklung großer Dampf- und Gasmassen an den Mittelpunkten der Industrie» das Klima verändere. Damit war er einer der ersten Wissenschaftler, der den menschengemachten Klimawandel erkannte. Man kann also mit Fug und Recht behaupten, dass der anthropogene Klimawandel der am längsten anhaltende Trend ist, den wir in der über 40-jährigen Geschichte unseres Magazins betrachten.

Während Humboldt den menschlichen Einfluss auf das Klima noch eher als gering einschätzte, ist heute klar, dass ein voranschreitender Klimawandel die Weltgemeinschaft vor existenzielle Probleme stellt. Grosse Herausforderungen ergeben sich dabei vor allem durch häufiger vorkommende Extremwetterereignisse. Wie diese durch den Klimawandel beeinflusst werden, ist Thema der Attributionsforschung, zu der wir mit der renommierten Klimatologin Dr. Friederike Otto ein Interview führen konnten. Der Einfluss des anthropogenen Klimawandels auf Extremwetterereignisse ist dabei sowohl direkter als auch indirekter Natur. Inwiefern dies die Assekuranz vor neue Herausforderungen stellt, thematisiert ein weiterer Beitrag dieser Ausgabe.

Angesichts der Tatsache, dass der Klimawandel ein globales Phänomen ist, bedarf es nie dagewesener internationaler Kooperation, um ihm effektiv zu begegnen. Dass dies höchste gesellschaftliche Priorität hat, zeigen nicht zuletzt die Klimaproteste der vergangenen Wochen und Monate. Um vor allem die Schwächsten vor absehbaren Klimafolgeschäden zu bewahren, gewinnen laut einem unserer Beiträge Versicherungslösungen in

Rahmen internationaler Abkommen auf Ebene der Vereinten Nationen, der G7 und der G20 zunehmend an Bedeutung. Wie solche Lösungen aussehen können, präsentiert uns das Startup CelsiusPro anhand mehrerer Beispiele. Dabei wird deutlich, dass gerade neue Technologien ein grosses Potenzial für Klimaversicherungen (engl. Climate Risk Insurance) bieten. Vor allem parametrische Versicherungslösungen werden hier in Zukunft eine immer wichtigere Rolle spielen.

Aber die Assekuranz spielt nicht nur als Anbieter von Versicherungslösungen für Klimafolgeschäden eine wichtige Rolle, um die Herausforderungen des Klimawandels zu bewältigen. So verwalten Versicherer ein sehr grosses Vermögen, wodurch sie prädestiniert sind, Veränderungen in Richtung nachhaltigen Investierens anzustossen. Ein Artikel beleuchtet, inwiefern bereits heute Desinvestitionen in klimaschädliche Unternehmen und Investitionen in nachhaltige Anlagen stattfinden. Dabei wird auch aufgezeigt, wie viele Unternehmen klimabezogene Finanzinformationen offenlegen und auf welche Weise man auch ohne Offenlegung schätzen kann, wie nachhaltig ein Konzern wirtschaftet. Weitere Herausforderungen für Green Investments wie limitierte Marktkapazitäten oder fehlende Klassifikationen, Standards und Methoden zur Bewertung werden von einem anderen Beitrag beschrieben.

Zusätzlich zum Schwerpunkt «Klimawandel» bietet diese Ausgabe Beiträge zu globaler finanzieller Inklusion, den Herausforderungen und Handlungsfeldern im Bereich Pflege sowie eine Zusammenfassung der I·VW Jahrestagung 2019.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre,

Jan-Christian Fey
Bereichsleiter «Trendmonitoring»

Friederike Otto

Fokusthema 1

«It is very clear that the strategies brought forward today are not enough to reach the temperature goal in the Paris Agreement.»..... 3

Michael Gloor

Fokusthema 2

Insurance in a World of Climate Extremes 6

Sönke Kreft / Dirk Kohler

Fokusthema 3

Climate Risk Insurance: From Policy to Practice 10

Lea Müller / Sebastian Glink

Fokusthema 4

Insurance helps Protecting Communities and Businesses from Extreme Events 14

Chris Bayer / Praveen Gupta / Jiahua Xu

Fokusthema 5

From Nash to Net-Zero: The Quest for Equilibria 18

Patrick Mäder / Juliane Welz

Fokusthema 6

Die Doppelrolle der Assekuranz in der nachhaltigen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung 21

Christoph Kreiterling

Aktuell 1

Global Challenges of Financial Inclusion..... 26

Martin Eling

Aktuell 2

Pflege in der Schweiz: Grosse Herausforderungen, viele Handlungsfelder..... 29

Niklas Häusle / Jonas Jahnert / Werner Schnell / Aline Waeber

Tagungsauswertung

Der Kunde – das unbekannte Wesen? Wie verändert sich die Wertschöpfung in Versicherungsmärkten?..... 32

Trendmonitore

2/2019 Künstliche Intelligenz und Blockchain

- Fokus 1 Rechtsschutz ex Machina (*Ioannis Martinis*)
 Fokus 2 Potentials and Challenges of Artificial Intelligence for Actuarial Departments (*Alexander Braun / Florian Schreiber*)
 Fokus 3 Increase your Customers' Experience through Intelligent Automation – why Chatbots are not enough (*Patrick Broer / Christophe Mortier / Nicole Oberlin*)
 Fokus 4 Erschliessung des Effizienzsteigerungspotenzials in der Risikofinanzierung dank digitaler Transformation bei international agierenden Captive-Eignern (*Paul Wöhrmann / Armin Schäfer / Michael Bischof*)
 Aktuell P2P Insurance: An Alternative for the Traditional Insurance Business? (*Thomas Zwack*)
 Tagung 1 InsuranceCom CE Management-Kongress: Fit Into a New Future Insurance Industry
 Tagung 2 Future.Talk 1/2019: Innovative Geschäftsmodelle für die Assekuranz
 Tagung 3 Future.Talk 2/2019: Beyond Insurance: Creating New Customer Experiences in Ecosystems
 Tagung 4 Future.Talk 3/2019: Insurtech, AI and Digital Insurance

1/2019 Behavioral Insurance

- Fokus 1 Artificial Conversational Agents – Changing the Norms? (*Christian Biener*)
 Fokus 2 Behavioral Economics – A Solution for Insurers' Pain Points (*Lizzy Lubczanski / Tiffany Zhang / Isobel Thomson-Cook*)
 Fokus 3 Behavioral Insurance als Chance für die Assekuranz (*Patrick Mäder / Jürgen Schatz*)
 Fokus 4 Komplexität reduzieren, Online Sales steigern: Bessere Versicherungswebseiten mit Behavioral Design (*Rouven Klein / Philipp Spreer / Marco Schulz*)
 Fokus 5 Getting a better Overview over the Insurance Portfolio via New Technologies (*Val Yap / Deborah Ong*)
 Fokus 6 Die lebenslange Rente: Bedarfsgerecht, aber unbeliebt (*Stefan Schelling / Jochen Russ*)
 Aktuell Hypotheses on Innovation Direction in the Insurance Industry (*Srikanth Chander Madani*)
 Tagung 1 Smart Growth & CEE Strategies 2020: Digital Transformation within the Insurance Industries
 Tagung 2 Future.Talk 4/2018: Blockchain Technology in the Insurance Industry: The Latest Developments

4/2018 Schadenmanagement

- Fokus 1 Claims Management in der Transformation – eine Zukunftsbetrachtung (*Mathias Zingg*)
 Fokus 2 Gekonntes Schadenmanagement als Wettbewerbsvorteil im Motorfahrzeugmarkt (*Anup Nastik / Jörg Breuer / Pirmin Mussak*)
 Fokus 3 Schaffung von exzellenten und differenzierenden Schadenerlebnissen für Endkunden (*Nils Mahlow*)
 Fokus 4 AI Automated P&C Insurance Claims Processes, Are You Ready? (*LeX Tan*)
 Aktuell 1 Erfolgreiches Praxisbeispiel Bancassurance: Lösung des Innovationsdilemmas für etablierte Versicherer (*Alexander Bojer*)
 Aktuell 2 Thoughts on Recovery and Resolution in Insurance (*Helmut Gründl*)
 Aktuell 3 Health Insurance with «Chinese Characteristics» (*Michael R. Powers / Jiaxin Xu*)
 Tagung 1 17. Jahrestagung für die Versicherungswirtschaft – No Innovation, No Future!
 Tagung 2 Assekuranz als lebensfähiges System? Überlebensstrategien in einer turbulenten Umwelt

3/2018 Regulierung

- Fokus 1 Zwei Jahre Praxiserfahrungen mit dem neuen EU-Versicherungsaufsichtsregime Solvency II (*Mirko Kraft / Laura Schilling*)
 Fokus 2 IFRS 17 Implementation: Different Companies, Different Approaches (*Patrick Mäder / Sven Stark / Morten Rehme*)
 Fokus 3 Modern Risk and Regulatory Management in the Digital Era: Syntherion's Impact on Stress Testing (*Christian Hugo Hoffmann / Fabian Heide*)
 Fokus 4 Status quo, Herausforderungen und Entwicklungen für Schweizer Versicherer nach der DSGVO-Einführung (*Claudio Stadelmann / Moritz Feuchter*)
 Fokus 5 Consumer in the Financial Sector: In Search of the New Paradigm (*Jan Monkiewicz*)
 Aktuell Digitalisierung in der Assekuranz: Eine Auslegeordnung (*Martin Eling*)
 Tagung 1 Future.Talk 2 / 2018: Insurtech, Artificial Intelligence & the Future of Work
 Tagung 2 Future.Talk 3 / 2018: Big Data and Insurance: Implications for Innovation, Competition and Privacy

Partner im I-VW Trendmonitoring (Auszug)

Accenture AG
 Adcubum AG
 alabus ag
 Allianz Suisse
 AXA Versicherungen AG
 Basler Versicherungen
 BearingPoint Switzerland
 Boston Consulting Group
 Branchen Versicherung Schweiz
 Cognizant Technology Solutions AG
 CSS Versicherung AG
 Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge
 Ernst & Young AG
 Generali Versicherungen
 GrECo International AG
 Groupe Mutuel
 GVB Privatversicherungen AG
 Helsana Versicherungen AG
 Helvetia Versicherungen
 Kessler & Co AG
 KPMG AG
 msg systems ag
 Pax, Schweiz. Lebensversicherungs-Ges.
 PricewaterhouseCoopers AG
 Sanitas Krankenversicherung
 Salesforce
 SAP (Schweiz) AG
 Schweizerische Versicherungsverband
 SCOR Switzerland AG
 SIBA
 Suva
 SWICA Krankenversicherung AG
 Swiss Life AG
 Swiss Re
 Synpulse Schweiz AG
 Vaudoise Assurances
 Visana Services AG
 VZ VermögensZentrum
 Zühlke Engineering AG
 Zurich Insurance Company



Institut für Versicherungswirtschaft

Universität St.Gallen

Impressum

41. Jahrgang 3 • 2019

Herausgeber:

Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen
Schweiz
E-Mail: ivwhsg@unisg.ch
www.ivw.unisg.ch

Redaktionsteam:

Jan-Christian Fey
Jonas Jahnert
Andreina Zink
Telefon +41 71 224 79 47

Satz und Druck:

Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.