



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



4/21

St.Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

Lebensversicherung

Call for Papers

Das Ziel des St.Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St.Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in digitaler oder schriftlicher Form an unsere Redaktion, z. Hd. von Herrn Jonas Jahnert, zu senden. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden durch je einen Wissenschaftler und einen Praktiker begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.

I.VW-HSG
Jonas Jahnert
Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 36 55
jonas.jahnert@unisg.ch

Der St.Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das I.VW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das I.VW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung. Die Inhalte des Trendmonitors werden vom I.VW-HSG sorgfältig recherchiert. Das I.VW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St.Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

Editorial Board

Walter Ackermann
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Torsten Bechmann
AXA

Bernard El Hage
TONI Digital Insurance Solutions AG

Martin Eling
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Mukadder Erdönmez
HDI Global SE

Roger Faust
Allianz Suisse

Martin Huser
Helvetia Versicherungen

Martin Jara
Helvetia Versicherungen

Florian Klein
Helvetia Versicherungen

Arnold Löw
Swiss Re

Peter Maas
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Sandro C. Principe
Wincasa

Lukas Reichel
Munich Re

Przemysław Rymaszewski
Zurich Insurance Company

Hato Schmeiser
I.VW-HSG
Universität St.Gallen

Tina Störmer
Fundamenta Group

Vor- sorgen!



Liebe Leserinnen und Leser

es ist offensichtlich, dass Arbeitnehmende privat für ihren Ruhestand vorsorgen müssen, um auch in der Lebensphase nach der Erwerbstätigkeit weiterhin ein selbstbestimmtes Leben führen zu können. Lebensversicherungen sind ein Klassiker, um langfristig für diesen Zweck vorzusorgen. Ständige Kritik an Provisionspraktiken, niedrige Zinsen und eine häufig negative Berichterstattung in den Medien lassen die traditionelle Lebensversicherung jedoch in einem schlechten Licht dastehen. Um sich hiervon zu lösen, könnten Versicherer auf alternative Formen oder transparentere, besser kommunizierbare Kostenstrukturen setzen. Andererseits müssen sie auch mit neuen Anbietern von sehr simplen, digitalen und flexiblen Produkten konkurrieren. Der grösste Vorteil, den sie gegenüber diesen Newcomern haben, ist ihre starke Vertriebskompetenz und -präsenz.

Diese Ausgabe des St.Galler Trendmonitors leistet in diesem Zusammenhang einen Beitrag, aufkommende Trends im Bereich Lebensversicherungen in den Fokus zu rücken und womöglich verdecktes Potenzial aufzudecken.

Ich wünsche Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, viel Freude bei dem Lesen dieser Ausgabe und von Herzen ein frohes Weihnachtsfest,

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Jahnert'. The signature is stylized with a long horizontal stroke at the end.

Jonas Jahnert
Bereichsleiter «Trendmonitoring»

Lebensversicherung

6 Michael Klien

Die Zukunft der reinen Lebensversicherung liegt in der Hyperpersonalisierung

12 Gordon Diehr

Wachstumstreiber in der Lebensversicherungsbranche

19 Frank Genheimer

Die Produktentwicklung in der Lebensversicherung muss schnell, innovativ und digital werden

24 Gerrit Heine / Christian Probst / Johannes Wollenschläger

Entwicklung von kapitalmarktbasierten Spar- und Rentenprodukten unter Berücksichtigung aktueller Trends

32 Dr. Harald Dornheim / Alice Montoschi

Rückkehr der Tontinen-Produkte: Ein sinnvolles Pooling zur Lösung der Rentenproblematik?

40 Jörg Weber

I Wish I Had Known Before ...: Lessons Learned from Entering African Insurance Markets

48 Aline Waeber / Marcel Freyschmidt / Jonas Jahnert / Alexander Kallay

I.VVW-Jahrestagung 2021: Sustainability

57 Jonas Jahnert / Christopher Schumacher

Future.Talk 5/2021: Partner Ecosystems



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT
ANMELDEN

Start: Dienstag, 8. Februar 2022

CAS Digital Insurance Transformation

Weiterbildungsprogramm für
Digitalisierung, Innovation und
Datenmanagement in der
Versicherungsbranche



Mehr erfahren:
unisg.link/cas-dit

From insight to impact.



Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT
ANMELDEN

Start: Dienstag, 20. Februar 2022

HSG Diplomprogramm Insurance Management

Branchenwissen und
Managementkompetenz

17. Durchführung



Mehr erfahren:

unisg.link/das-insurance

From insight to impact.



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

Future.Talk 1 / 2022

Nachhaltigkeit in der
Versicherungsindustrie –
Was ist zu tun?

SAVE THE
DATE

Dienstag, 22. März 2022



Register now!
unisg.link/ivw-fv

From insight to impact.

Partner

Accenture AG
Adcubum AG
alabus ag
Allianz Suisse
AXA
Basler Versicherungen
BearingPoint Switzerland
Branchen Versicherung Schweiz
Cognizant Technology Solutions AG
CSS Versicherung AG
3C Deutschland
Die Mobiliar Versicherungen & Vorsorge
Ernst & Young AG
Generali Versicherungen
GrEco International AG
Groupe Mutuel
GVB Privatversicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Kessler & Co AG
msg systems ag
Pax, Schweiz. Lebensversicherungs-Ges.
PricewaterhouseCoopers AG
Sanitas Krankenversicherung
Salesforce
SAP (Schweiz) AG
Schweizerische Versicherungsverband
SCOR Switzerland AG
SIBA
Suva
SWICA Krankenversicherung AG
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
Vaudoise Assurances
Versicherungskammer Bayern
Visana Services AG
VZ VermögensZentrum
Zurich Insurance Company

Letzte Ausgaben

3/2021 Digital Health

- Fokus 1 Digital Health Today and Tomorrow: Insights into Digital Health Interventions and a Brief Outlook into a Future of Healthified Comfort Zones (Theresa Schachner)
- Fokus 2 Digital Health: Die Zukunft des Gesundheitswesens aus medizinischer Perspektive (Jana Aulenkamp)
- Fokus 3 Fünf Digital-Health-Trends, die die Gesundheitsfürsorge revolutionieren werden. (Andre Heeg / Hanno Stegmann)
- Fokus 4 Mehr Gesundheit, tiefere Kosten: Digitale Werkzeuge machen es möglich (Andreas Koller / Daniel Rochat)
- Fokus 5 Die Zukunft der Krankenzusatzversicherung (Philip Sommer / David Roman / Larissa Ruprecht)
- Aktuell 1 Wie kann digitale Führung gelingen? (Karim Abdelatif)
- Aktuell 2 Insurtechs in China: the rise of insurtechs, the major current market players and the impacts of the pandemic (Thomas Wang)
- Tagung 1 Future.Talk 3 / 2021 «Digitale Verantwortung» (Aline Waeber)
- Tagung 2 Future.Talk 4/2021: «Umverteilung der beruflichen Vorsorge» (Emanuel Berge)

2/2021 Ambidexterity

- Fokus 1 When Your Daily Business Becomes Too Boring: Building an Ambidextrous Multinational Insurance Powerhouse (Peter Maas / Christopher Schumacher)
- Fokus 2 Ambidexerität als Erfolgsfaktor zur Steuerung von Innovation: Ein Blick auf die Strategie helvetia 20.25 (Florian Hotz / Adrian Schawwalder / Madeleine Jahner)
- Fokus 3 Multidextrie in der Assekuranz: Die Kunst, das Kerngeschäft als Treibstoff für neue Geschäftsmodelle zu nutzen (Martin Fleischer / Aneta Ufert)
- Fokus 4 Why Ambidexterity Might Not Be Enough for Corporates Striving for Digital Business Model Innovation (Kilian Veer / Clemens Fauvel)
- Fokus 5 Navigationsspielraum für innovative Geschäftsmodelle im revidierten Versicherungsaufsichtsgesetz (Hansjürg Appenzeller / Kevin Hubacher)
- Fokus 6 Unternehmenskultur in der digitalen Transformation: Beschleuniger oder Hürde? (Henriette Rebhan / Jödis Kürner)
- Aktuell 1 The Mind of the Seller: How NeuroPricing™ Revolutionized the Sales and Pricing Strategy of an Insurance Company (Kai-Markus Müller)
- Aktuell 2 Life Course Modelle in der Versicherung: Eine bessere Methode zur Antizipierung von Kundenverhalten und -bedarfen? (Martin Bieler / Maël Joshua Corbat / Peter Maas)
- Aktuell 3 Three Antitheses on Cloud Technology in the Insurance Industry (Benjamin Ernst)
- Tagung 1 Future.Talk 2 / 2021: Digitale Ökosysteme im Versicherungswesen (Julia Braun)

1/2021 Krisenmanagement

- Fokus 1 Integrierte Kommunikation als Erfolgsschlüssel in der Krise (Roberto Brunazzi)
- Fokus 2 Interessenkonflikt wider Willen: Banken und Versicherer bei Restrukturierungen (Christine Zingg-Graf / Malte Jantz)
- Fokus 3 Szenarien zur weltwirtschaftlichen Lage und Implikationen für die Anlagetätigkeit von Lebensversicherern (Marc Brütsch)
- Fokus 4 Ready and Resilient: An Insurance Strategy for a Post-Covid-19-World (Jochen Schlicksupp / Daniel Spanagel / Juliane Welz)
- Fokus 5 The Adaptive Insurer Hit by the Covid-19-Crisis (Claudio Stadelmann / Philipp Lys / Fabian Hotz)
- Aktuell 1 Wichtige Trends im digitalen Marketing: Versicherer zwischen Datengold und Datenschutz, Agilität und Künstlicher Intelligenz (Manuel Dietrich / Marco Hochstrasser)
- Aktuell 2 Plattformen und Ökosysteme: Die Zukunft der Assekuranz? (Werner Rapberger / Markus Schimmer / Michel Ott)
- Aktuell 3 Bringing Insurance to the Next Level: On How to Establish the Ecosystem Mindset (Roman Wyss / Martin Bieler / Peter Maas)

4/2020 Cyberrisiken

- Fokus 1 Cyberrisiken: Hype oder Dynaxity-Herausforderung für das Management von Unternehmen? (Thomas Pache)
- Fokus 2 Mehr Digitalisierung, höhere Cyberrisiken: Status Quo und Trends (Michael Waidner / Michael Kreutzer / Stefan Wunderlich)
- Fokus 3 Management von Cyberversicherungen: Erwartungen der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA an die Assekuranz (Roland Gast)
- Fokus 4 Nationale Strategie zum Schutz vor Cyberrisiken: Was die Schweiz gegen Cyberbedrohungen unternimmt (Manuel Suter)
- Fokus 5 Underwriting von Cyberrisiken: Ein Rezept (Maya Bundt)
- Fokus 6 Why proactive beats reactive in cybersecurity today (Reto Aeberhardt)
- Fokus 7 Erfolgsfaktoren für die IT-Sicherheit in Krisenzeiten (Benjamin Kunz Mejri)

From insight to impact.



Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St. Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St. Gallen
Schweiz
ivwhsg@unisg.ch
ivw.unisg.ch

Redaktionsteam
Jonas Jahnert
Jan-Christian Fey

Bilder
shutterstock.com (Titelbild)
Markenwelt Universität St. Gallen

Gestaltung und Druck
Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.
cavelti.ch

