



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



1/24

St.Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

# Open Insurance und Datenökosysteme

# Call for Papers

Das Ziel des St.Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St.Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in digitaler oder schriftlicher Form an unsere Redaktion zu senden. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden hinsichtlich ihrer Qualität und inhaltlichen Relevanz von den Herausgebern begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.

I.VW-HSG

Manuel Mezger und Felix Walthes  
Institut für Versicherungswirtschaft  
der Universität St.Gallen  
Tannenstrasse 19  
9000 St.Gallen / Schweiz  
Telefon +41 71 224 79 61  
manuel.mezger@unisg.ch  
felixmaximilian.walthes@unisg.ch

Der St.Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das I.VW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das I.VW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung. Die Inhalte des Trendmonitors werden vom I.VW-HSG sorgfältig recherchiert. Das I.VW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St.Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

## Lead Editors

**Manuel Mezger**  
Editor St.Galler Trendmonitor

**Felix Walthes**  
Editor St.Galler Trendmonitor

## Editorial Board

**Prof. Dr. Hato Schmeiser**  
Chair Holder and  
Director I.VW

**Prof. Dr. Martin Eling**  
Chair Holder and  
Director I.VW

**Prof. Dr. Christian Biener**  
Associate Professor and  
Director I.VW

**Prof. Dr. Alexander Braun**  
Associate Professor and  
Director I.VW

# Open for Business



Liebe Leserinnen und Leser

In einer Welt, die sich ständig im Wandel befindet, gibt es bestimmte Bereiche, die sich durch ihre Beständigkeit auszeichnen. Die Versicherungsindustrie, die traditionell für Verlässlichkeit in unsicheren Zeiten steht, gehört zweifellos dazu. Dennoch deutet sich mit dem Aufkommen des Konzepts der «offenen Versicherung» (Open Insurance) ein Paradigmenwechsel an, der das Potenzial hat die Branche grundlegend zu verändern.

Aber was genau verbirgt sich hinter Open Insurance? Im Wesentlichen handelt es sich um die Öffnung von Versicherungsunternehmen gegenüber Dritten, um diesen mittels standardisierter Schnittstellen einen freien Zugang zu unternehmenseigenen Daten und Diensten zu gewähren. Das übergeordnete Ziel der so entstehenden Datenökosysteme besteht darin, die Kundenerfahrung zu verbessern, den Wettbewerb zu fördern und letztendlich die Effizienz der gesamten Branche zu steigern.

Trotz aller Potenziale birgt das Konzept jedoch auch Herausforderungen: Der Datenschutz bleibt nach wie vor ein zentrales Anliegen, Datenstrategien müssen überdacht oder neu entworfen werden und noch offene regulatorische Fragen gilt es zeitnah zu klären.

All dies erfordert einen regen Austausch zwischen Regulierungsbehörden, Versicherern, Technologieanbietern und anderen Branchenexperten. Ich hoffe, dass die in dieser Ausgabe des Trendmonitors präsentierten Perspektiven Sie, liebe Leserinnen und Leser, dazu inspirieren, Teil dieses Dialogs zu werden.

Ihr

Manuel Mezger

Editor «St.Galler Trendmonitor»



# Open Insurance und Datenökosysteme

6 **Julius Kretz / Philipp Mader / Dr. Philipp Johannes Nolte**

Das FIDA-Rahmenwerk: Chancen und Herausforderungen für die Versicherungsbranche

12 **Ravina Mutha / Dr. Karin Tremp**

Data Ecosystem & GenAI Opportunity Landscape Across the Health Industry

18 **Dr. Simon Alioth / Matthias Blum / Dr. David Vazquez Cortizo**

Open Insurance Unveiled: Navigating FIDA's Impact on the Insurance Industry

24 **Yoann Chassot**

From Legacy Data to Digital Maturity: Building the Future of Insurance with Ontology

30 **Andreas Gillhuber**

Die wichtigsten KI-Trends 2024 und deren Relevanz für die Versicherungswirtschaft

36 **Thomas Löchte / Norbert Wolff**

Open Insurance: Technologie und Plattformen müssen dem Geschäftsmodell folgen

42 **Lucas Bonanni / Nora Demiri / Claudio Stadelmann**

Durch Ökosysteme zu neuen Kundenbindungsstrategien und Dienstleistungen

48 **Flavio De Bortoli / Dr. Ronald Ivancic**

Collaborate to be Competitive – Increasing Insurance Success and Sales

54 **Dietmar Kottmann / Kai Prestinari / Walter Reinl / Nicolas Trinks**

Datenplattformen für Versicherer relativieren Skalenvorteile

60 **Felix Feig**

Future.Talk 1/2024 – Insurance Trends: Was erwartet uns in den nächsten Jahren?



Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



# Future.Talk 2 / 2024

Navigating the AI Revolution:  
Grundlagen und Chancen für  
Versicherungsunternehmen  
beim Einsatz von Künstlicher  
Intelligenz

REGISTER  
NOW

Dienstag, 18. Juni 2024

Folium, Sihlcity

in Kollaboration mit msg Suisse ag



Sie können sich hier anmelden:

[unisg.link/fvevents](https://unisg.link/fvevents)

From insight to impact.



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT  
ANMELDEN

## Management-Kompetenz für höhere Führungskräfte:

Start: 14. April 2024

### **HSG-Diplomprogramm Insurance Management**

Das bewährte Führungskräfte-Programm, welches modernes Managementwissen und spezifische Branchenerfahrung kombiniert.

19. Durchführung

36 Tage – berufsbegleitend – 30 ECTS

Start: 16. Januar 2025

### **Executive Master HSG Insurance & Financial Services**

Das Master-Programm der europäischen Versicherungswirtschaft für erfahrene Führungskräfte – modular, flexibel, innovativ.

3. Durchführung

58 Tage – berufsbegleitend – 60 ECTS



Mehr erfahren:

[unisg.link/ivw-education](https://unisg.link/ivw-education)

From insight to impact.



Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT  
ANMELDEN

# Digitalkompetenz mit HSG-Zertifikat vertiefen:

Start: 22. April 2024

## **CAS Customer & Sales Excellence in Insurance** (inkl. Berlin-Exkursion)

Zertifikats-Programm für modernes Kunden- &  
Vertriebsmanagement in der Versicherung  
3. Durchführung / 18 Tage in 4 Modulen

Start: 03. Juni 2024

## **CAS Digital Insurance Transformation** (inkl. Silicon Valley-Exkursion)

Zertifikats-Programm für Digitalisierung, Innovation und  
Data Analytics in der Versicherung  
7. Durchführung / 18 Tage in 4 Modulen



Mehr erfahren:

[unisg.link/ivw-education](https://unisg.link/ivw-education)

From insight to impact.





Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

JETZT  
ANMELDEN

# Insurance-Kompetenz in Kurz-Seminaren stärken:

Start: 16. April 2024

## **Innovation in Finance**

Kurzseminar zu neuen Technologien im Finanzbereich (AI, Blockchain, Digital Assets und Cyber Risk Management), 10 Module à 90 Minuten

Start: August 11, 2024

## **Fit for Insurance Online Course (English)**

Unique online seminar for newcomers & career changers in the insurance sector  
3 weeks (5 hours / week), free seats for Future.Value partner

ONLINE

Start: 26. August 2024 / 28. Oktober 2024

## **Basisseminar «Fit for Insurance»**

Kompakte Einführung für Neu- und Quereinsteigende in der Versicherungswirtschaft  
jeweils 3 Tage / Freiplätze für Future.Value-Partner

Start: 5. März 2025

## **Generalagentur- und Vertriebsmanagement**

Für Führungskräfte im Exklusiv-Vertrieb von Versicherung, Vorsorge und Finanzdienstleistung  
6. Durchführung / 9 Tage in 3 Modulen



Mehr erfahren:

[unisg.link/ivw-education](https://unisg.link/ivw-education)

From insight to impact.

# Partner

Accenture AG  
Adnovum  
alabus ag  
Allianz Suisse  
AXA Schweiz  
Baloise  
BearingPoint  
Branchen Versicherung Schweiz  
Capgemini Schweiz AG  
Cognizant Technology Solutions AG  
CSS Versicherung AG  
die Mobiliar  
Eraneous Switzerland AG  
Ernst & Young AG  
FIL Investment Switzerland AG  
Generali Versicherungen  
GrECo International AG  
Groupe Mutuel  
GVB Privatkundenversicherung AG  
Helsana Versicherungen AG  
Helvetia Versicherungen  
Kessler & Co AG  
msg Suisse AG  
PAX  
PricewaterhouseCoopers AG  
Q\_PERIOR AG  
Sanitas Krankenversicherung  
SAP (Schweiz) AG  
Schweizerischer Versicherungsverband SVV  
Suva  
Swiss Life AG  
Swiss Re  
Synpulse Schweiz AG  
Vaudoise Versicherungen  
Versicherungskammer Bayern  
Visana Services AG  
VZ VermögensZentrum  
Zurich Insurance Company

# Letzte Ausgaben

## 4/2023 Versicherungsvertrieb

- Fokus 1 Guillem Arrieta / Michael Dritsas Transparency and Financial Wellbeing: The case for hybrid distribution in risk coverage and retirement savings in Switzerland
- Fokus 2 Jan-Willem Jansen / Daniel Jontofsohn: The Evolving Landscape of Insurance Distribution in Switzerland
- Fokus 3 Carolina Fahnehjelm / Philipp Lys / Claudio Stadelmann: Die Gen Z und Versicherungen: Was die Digital Natives erwarten
- Fokus 4 Claudia Erni / Mathias Zingg: Versicherungsvertrieb der Zukunft – Evolution oder Revolution?
- Fokus 5 Nina Nest / Michel Ott / Marcel Rösinger / Stefan Sieger: Breaking through the «sea of sameness»: A new performance frontier in the insurance distribution strategy requires a more reinventive approach
- Fokus 6 Philippe Hauenstein / Aldo Lamelza / Dominik Tanner: Dreifach Fokus im Kundenerlebnis: Kundinnen und Kunden gewinnen, pflegen und Risiken managen
- Fokus 7 Matthias Blum / Lukas Diener / Sarah Kull / Silvan Stüssi / Jackson Wang: Overcoming Cannibalization – Unleashing the True Potential of Embedded Insurance
- Fokus 8 Christof Tremp: With Courage and Calmness to Meaningful Success
- Fokus 9 Frank Hammer / Franck Kempfer / Prof. Dr. Hato Schmeiser: Omnichannel, hybride Kunden und zielgerichtete Beratung in der Assekuranz
- Tagung 1 Thomas de Liefde: InsuranceCom 2023: Leaders' Insights – Reimagining Insurance
- Tagung 2 Felix Feig / Felix Walther: I.VW-HSG-Jahrestagung 2023: Health & Lifestyle

## 3/2023 Industrieversicherung

- Fokus 1 Jens Florian-Jansen: Industrieversicherung: Neue Kompetenzen und innovative Lösungswege für eine komplexere Welt
- Fokus 2 Daniela Gonzalez / Veenet Muthraja: Marine Trend Radar 2023 – Munich: Re's Comprehensive trend analysis and expert assessment
- Fokus 3 Susanne Ebert / Philipp Horsch / Robin Huettemann / Sylvain Johansson / James Polyblank / Sirus Ramezani / Leda Zaharieva: Expanding commercial P&C's market relevance
- Fokus 4 Andreas Berger: Leveraging the power of digitalisation to turn climate data into actionable insights
- Fokus 5 Dr.-Ing. Dietmar Kottmann / Rouget Pletziger / Walter Reinl: Wie die effektive Digitalisierung der Industrieversicherung gelingt
- Fokus 6 Richard Archer: AI in Insurance: The role of smart data ingestion
- Fokus 7 Holger Kraus: Captives und ihre Rolle in der Industrieversicherung – Chancen, Herausforderungen und aktuelle Trends
- Fokus 8 Prof. Dr. Martin Eling / Prof. Dr. Anastasia Kartasheva / Dingchen Ning: The supply of cyber risk insurance in the US
- Tagung 1 Niklas Häusle: Future.Talk 3/2023: Data-Driven Insurance und die Zukunft in der Cloud

## 2/2023 Digitalisierung und Innovation

- Fokus 1 Matteo Gambardella / Pascal Strahm / Juliane Welz / Anna Wohlwend: Beyond Legacy Modernisation: How Insurers have to embrace Digital Transformation for Resilience and Success
- Fokus 2 Dr. Philipp Johannes Nolte / Anna Kessler: Business Transformation in der Versicherungswirtschaft: Neue Impulse durch Geschäftsmodellinnovation?!
- Fokus 3 Vania Bosshart / Peter Piffel / Marcel Thom: Der vernachlässigte Erfolgsfaktor: Wie nutzt man das organisatorische und kulturelle Potenzial eines Unternehmens während einer digitalen Transformation?
- Fokus 4 Prof. Dr. Peter Maas / Marin Vlasec: Der Druck steigt: Wie Broker Wert schaffen in einer digitalisierten Welt
- Fokus 5 Dr. Christopher Oster: Versicherung neu gedacht: Einblicke in Clark und Insurtechs
- Fokus 6 Robert Kossendey / Dr. Nils Mahlow: Wie weit geht künstliche Intelligenz im Komposit-Schadenmanagement heute?
- Fokus 7 Prof. Dr. Christian Biener / Aline Waeber: Would I Lie to You?
- Fokus 8 Florian Nägele: ChatGPT – Gamechanger in der Assekuranz
- Fokus 9 ChatGPT: Effektiver Arbeitsablaufverbesserung in der Versicherungsbranche durch den Einsatz massgeschneiderter ChatGPT-Prompts
- Tagung 1 Manuel Mezger: Future.Talk 2/2023: Vertriebsmanagement der Zukunft in der Assekuranz

# From insight to impact.



Institut für Versicherungswirtschaft  
der Universität St. Gallen I.VW-HSG  
Tannenstrasse 19  
9000 St. Gallen  
Schweiz  
[ivwhsg@unisg.ch](mailto:ivwhsg@unisg.ch)  
[ivw.unisg.ch](http://ivw.unisg.ch)

Redaktionsteam  
Felix Walthes  
Manuel Mezger

Bilder  
Universität St. Gallen

Gestaltung und Druck  
Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.  
[cavelti.ch](http://cavelti.ch)

St. Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte  
46. Jahrgang  
ISSN 2813-0693



[ivw.unisg.ch](http://ivw.unisg.ch)