



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



I.VW-HSG

I.VW Future.Value
Leistungskatalog 2024

Projektidee

In Zeiten zunehmender Komplexität sind Wissens- und Beziehungsnetzwerke zentrale Erfolgsfaktoren, um rasch und effektiv neue Marktentwicklungen zu identifizieren und zu meistern. Das I.VW-HSG weist eine langjährige Tradition auf, im Rahmen von wissensorientierten Gemeinschaftsprojekten Mehrwert für die Assekuranz zu schaffen. In dieser Tradition haben wir das Projekt Future.Value konzipiert. Das I.VW-HSG bietet Partnerunternehmen im Rahmen von Future.Value Zugang zu den neuesten Trends im Bereich der Financial Services und der Managementkompetenz der Universität St.Gallen.

Ziele

Future.Value hat die Zielsetzung, der deutschsprachigen Assekuranz eine Plattform zur Verfügung zu stellen, die den Austausch von Markt- und Branchenwissen zwischen Praxis und Forschung fördert. Ein systematisches Trendmonitoring macht wichtige Entwicklungen frühzeitig erkennbar. Des Weiteren sollen der Dialog innerhalb der Assekuranz sowie ein aktives Wissens- und Beziehungsnetzwerk gepflegt werden.

Leistungen

Information - Austausch - Weiterbildung

Unser Magazin: St.Galler Trendmonitor

Der St.Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte erscheint viermal pro Jahr. In den Beiträgen präsentieren Praktiker und Wissenschaftler neueste Erkenntnisse zu Themen aus dem Bereich Financial Services. Zudem werden Fachtagungen, Studien sowie Forschungsergebnisse für Sie ausgewählt und zusammengefasst. Die Zustellung erfolgt entweder als gebundenes Magazin oder im PDF-Format via E-Mail.

Young Talents

Future.Value-Partnerfirmen erhalten die Möglichkeit, ihr Unternehmen als Arbeitgeber den interessierten Studierenden der Universität St.Gallen im Rahmen von ausgewählten Anlässen (z.B. Vorlesungen) zu präsentieren. Für weitere Informationen zu Young Talents, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Angewandte Forschung / Studien

Mit den verschiedenen Mitgliedern des Future.Value publiziert das I.VW-HSG regelmässig Studien und andere Publikationen zu aktuellen Themen der Assekuranz. Das I.VW-HSG steht auch für firmenspezifische Anfragen zu Forschungsaufträgen und -techniken im Rahmen des Future.Value zur Verfügung.

I.VW Jahrestagung

Die I.VW Jahrestagung bietet einmal jährlich Einblicke und Ausblicke auf aktuelle und zukünftige Marktentwicklungen. Referenten stellen neue Konzepte und Erfolgsmodelle vor. Daneben dient die Tagung auch dem Aufbau und der Pflege von persönlichen Kontakten zwischen Führungskräften aus dem Bereich der Financial Services. Als «Die andere Tagung» findet diese Veranstaltung in aussergewöhnlichen Lokalisationen statt und überschreitet auch thematisch angestammte Grenzen.

Future.Talk / Events (physisch / digital)

Im Rahmen der mindestens dreimal jährlich stattfindenden Future.Talks werden aktuelle Themen, Forschungsergebnisse und Best Practices präsentiert. Durch Referate, Workshops und Podiumsdiskussionen sind die Teilnehmenden aufgefordert, gemeinsam Implikationen für die Assekuranz und das eigene Unternehmen abzuleiten.

Basisseminar «Fit for Insurance»

Future.Value-Partner können ihre Mitarbeitenden (Neu- und Quereinsteiger) im Rahmen des vom I.VW-HSG durchgeführten Grundkurses in die Welt der Assekuranz fundiert einführen lassen. Erfahrene Referentinnen und Referenten vermitteln das Wichtigste aus Versicherung und Risikomanagement. Dieses Basisseminar wird entweder auf dem HSG-Campus (3 Blocktage) oder im Online-Format (5 Wochen, 3 Std./Woche) angeboten.

Weiterbildungsrabatt

Future.Value-Partner profitieren ab 2023 von einem neuen Preisvorteil. Ab 2 oder mehr Personen eines Partnerunternehmens in einem Weiterbildungsprogramm gewährt das I.VW-HSG einen maximalen Rabatt von 10% (nicht kumulierbar mit Frühbucher-Rabatt). Dadurch möchte das I.VW-HSG die Weiterbildung von Teams fördern, um den Impact der in den Weiterbildungsprogrammen erworbenen Kompetenzen zu erhöhen.

Weitere Dienstleistungen

Studienzusammenarbeit

Nach Absprache können zu aktuellen Themen gemeinsame Studien durchgeführt werden.

Master- / Bachelorarbeiten

Projektpartnern wird die Möglichkeit geboten, nach Absprache mit den zuständigen Dozenten, Bachelor- und Masterarbeiten zu ausgewählten Themen auszuschreiben.

Präsentation auf Webseite und Veranstaltungen

Alle Future.Value-Partner werden auf unserer Webseite sowie bei Anlässen mit ihrem Logo präsentiert.

Partnerschaft

Vorteile für Partnerunternehmen

- Aktuelle Informationen zu Entwicklungen und Trends in der deutschsprachigen Assekuranz
- Vielfältige Möglichkeiten des Austausches mit Future.Value-Partnerfirmen, dem I.VW-HSG sowie Studierenden und Doktoranden
- Kostenloser Zugang zu den attraktiven Veranstaltungen
- Nutzung vielfältiger Gelegenheiten für Beziehungspflege und Austausch
- Zugang zu Erkenntnissen aus der Schnittstelle von Forschung und Praxis
- Langfristige Kooperation mit dem Institut für Versicherungswirtschaft I.VW-HSG

Mit Ihrer Partnerschaft unterstützen Sie

- Kontinuierlichen Austausch zwischen Forschung, Lehre und Praxis
- Praxiskontakt von Studierenden und Doktoranden
- Angewandte und wissenschaftliche Forschung
- Attraktive Weiterbildungsangebote für Führungskräfte und Nachwuchsförderung im Insurance Management
- Zusammenarbeit mit einer der führenden Wirtschaftsuniversitäten in Europa und dem I.VW-HSG als durch die International Insurance Society ausgezeichnetes Zentrum «Global Center of Insurance Excellence»

Leistungspakete

Pakete / Leistungen	Information	Researcher	Developer	International & Startups ¹
Informationsaustausch				
St.Galler Trendmonitor Magazin (4x/Jahr gedruckt & PDF)	x	x	x	x
Angewandte Forschung / Studien Zugang zu Studien & Publikationen	x	x	x	x
Young Talents Individueller Anlass nach Absprache		x	x	
Netzwerk				
I.VW Jahrestagung 1x/Jahr «Die andere Tagung»	1 Freiplatz	3 Freiplätze	5 Freiplätze	1 Freiplatz
Future.Talk (physisch u/o digital) min. 3x/Jahr	2 Freiplätze	4 Freiplätze	10 Freiplätze	1 Freiplatz*
Partnertreffen Treffen der Kontaktpersonen alle 2 Jahre	1 Freiplatz	1 Freiplatz	1 Freiplatz	1 Freiplatz
Weiterbildung				
Basisseminar «Fit for Insurance» DE oder EN	1 Freiplatz/Jahr	2 Freiplätze/Jahr	4 Freiplätze/Jahr	1 Freiplatz/Jahr
Partner-Rabatt 10% Rabatt auf die Kursgebühr pro I.VW-HSG Executive-Programm bei mind. 2 Teilnehmern/Firma	x	x	x	x
Jahresbeitrag der Projektpartner (exkl. 8.1% MwSt.)	CHF 8'800	CHF 14'900	CHF 17'000	CHF 5'000

¹ Das Paket «International & Startups» wurde exklusiv für Versicherungsunternehmen mit Hauptsitz ausserhalb der Schweiz sowie für Startup Unternehmen innerhalb und ausserhalb der Schweiz entwickelt.

* Dieses Paket ermöglicht es zwei Personen an internationalen Future.Talks teilzunehmen.

Future.Value Partner 2024

Wir freuen uns sehr, dass aktuell über 40 Unternehmen Kooperations-Partner des I.VW-HSG sind und mit über 900 aktiven Teilnehmenden die Future.Value-Community unterstützen.

Accenture AG
Adnovum
alabus ag
Allianz Suisse
AXA Schweiz
Baloise
BearingPoint
Branchen Versicherung Schweiz
Capgemini Schweiz AG
Cognizant Technology Solutions AG
CSS Versicherung AG
die Mobiliar
Eraneos Switzerland AG
Ernst & Young AG
FIL Investment Switzerland AG
Generali Versicherungen
GrECo International AG
Groupe Mutuel
GVB Privatkundenversicherung AG
Helsana Versicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Kessler & Co AG
msg Suisse AG
PAX
PricewaterhouseCoopers AG
Q_PERIOR AG
Sanitas Krankenversicherung
SAP (Schweiz) AG
Schweizerischer Versicherungsverband SVV
Suva
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
Vaudoise Versicherungen
Versicherungskammer Bayern
Visana Services AG
VZ VermögensZentrum
Zurich Insurance Company

From insight to impact.

Prof. Dr. Christian Biener, Direktor
+41 71 224 79 81
christian.biener@unisg.ch
future.value@unisg.ch

Melisa Alispahic, Leiterin Future.Value
+41 71 224 79 70
melisa.alispahic@unisg.ch
future.value@unisg.ch

Institut für Versicherungswirtschaft I.VW-HSG
Universität St.Gallen
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz

ivw.unisg.ch

