

PROGRAMM

Dienstag, 5. November 2024

—
13:30

Begrüßungskaffee

—
14:00

Welcome und Einführung

Prof. Dr. Christian Biener, Direktor,
I.VW-HSG

—
14:15

Kunden zu Fans machen – wie der Einsatz von Verhaltensökonomie die Kundenzufriedenheit beeinflusst

Jan Kundert, CCO, Helvetia Versicherungen
Schweiz

—
14.45

Responsibility to Protect

Dr. Lillemore Ammann Helm, Head
Customer Management, AXA Schweiz

—
15:15

Pause

—
15:45

Kundenzentrierung ist unsere Vertriebsstrategie

Thomas Steiger, Head of Distribution,
Zurich Versicherung

—
16:15

Technologie in den Diensten des Kunden: der Schlüssel zur effektiven Kundenorientierung?

Franck Kempfer, Associate Partner, Wavestone
Johannes Windus, Technologie Experte,
Wavestone

—
16:30-16:35

Raumvorbereitung für die Paneldiskussion

—
16.35

Paneldiskussion und Ausblick

Moderatoren:

Prof. Dr. Christian Biener

Panel-Teilnehmende:

Dr. Lillemore Ammann Helm

Franck Kempfer

Jan Kundert

Thomas Steiger

Johannes Windus

—
17:00

Apéro



HELVETIA, BASEL