



Universität St. Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



4/25

St.Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte

ESG – Environment, Social, Governance

Call for Papers

Das Ziel des St.Galler Trendmonitors besteht in der zeitgerechten Erkennung und Aufbereitung relevanter Informationen im Sinne eines Frühwarnsystems sowie in der Erschliessung neuer Wege des Innovations- und Wissensmanagements für Finanzdienstleistungsunternehmen. Der Trendmonitor fördert den Wissenstransfer aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung auf dem Gebiet Financial Services. Neue Trends, Ergebnisse von Seminaren und Tagungen sowie neueste Forschungsergebnisse bilden den Inhalt des St.Galler Trendmonitors für Risiko- und Finanzmärkte.

Wenn Sie einen Beitrag in unserem Trendmonitor veröffentlichen möchten, bitten wir Sie, den Artikel zur Beurteilung in digitaler oder schriftlicher Form an unsere Redaktion zu senden. Zur Veröffentlichung eingereichte Manuskripte werden hinsichtlich ihrer Qualität und inhaltlichen Relevanz von den Herausgebern begutachtet.

Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen.

IVW-HSG

Patrick Kunzelmann und Karla Lamesic
Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St.Gallen
Girtannerstrasse 6
9010 St.Gallen / Schweiz
Telefon +41 71 224 79 61
patrick.kunzelmann@unisg.ch
karla.lamesic@unisg.ch

Der St.Galler Trendmonitor und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Das IVW-HSG haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte. Im Fall der Annahme erwirbt das IVW-HSG das ausschliessliche Verlagsrecht sowie die ausschliessliche Befugnis zur Einspeicherung in eine Datenbank oder zu jeglicher Vervielfältigung. Die Inhalte des Trendmonitors werden vom IVW-HSG sorgfältig recherchiert. Das IVW-HSG übernimmt trotz aller Sorgfalt keine Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit der hier veröffentlichten Informationen und lehnt ausdrücklich jegliche Haftung für Fehler oder Auslassungen ab. Irrtum über Inhalt, wesentliche Produktbeschreibungen und Berechnungen bleibt vorbehalten. Es wird keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben übernommen. Die im St.Galler Trendmonitor gemachten Angaben dienen lediglich der Unterrichtung.

Lead Editors

Patrick Kunzelmann
Editor St.Galler Trendmonitor

Karla Lamesic
Editor St.Galler Trendmonitor

Editorial Board

Prof. Dr. Hato Schmeiser
Chair Holder and
Director IVW

Prof. Dr. Martin Eling
Chair Holder and
Director IVW

Prof. Dr. Christian Biener
Associate Professor and
Director IVW

Prof. Dr. Alexander Braun
Associate Professor and
Director IVW

Responsible Impact



Liebe Leserinnen und Leser

Vor lauter Bäumen den Wald nicht mehr sehen – so geht es vielen Unternehmen beim Thema ESG. Das breite Spektrum von Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten führt sie durch einen dichten Dschungel aus Standards, Frameworks und diversen freiwilligen wie verpflichtenden Bewertungsskalen. Kein Wunder, dass zwischen guten Absichten und ambitionierten Zielen schnell die Orientierung verloren geht.

Diese Ausgabe zeigt, wie unterschiedlich ESG in der Versicherungsbranche wirkt – von der Steuerung von ESG-Risiken über die strategische Rolle des Asset Managements bis hin zu Governance-Fragen und den steigenden Erwartungen der Kundinnen und Kunden. Ebenso beleuchten wir, wie sich Führungsgremien für eine wirksame ESG-Aufsicht rüsten, wie Resilienz in Nichtlebens-Produkten gestärkt werden kann und welchen Beitrag Kreislaufwirtschaft zur Zukunftsfähigkeit der Branche leistet.

Die Beiträge zeigen: Wer ESG nur als regulatorische Last sieht, verpasst das Wesentliche. Es ist der Moment, Verantwortung als Wettbewerbsvorteil zu verstehen – und mutig zu nutzen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'K. Lamesic'.

Ihre
Karla Lamesic
Editor «St. Galler Trendmonitor»

ESG – Environment, Social, Governance

6 **Dr. Michaela Willert /
Dr. Jan Winkin**

Jedes Zehntel Grad zählt: Versicherer
stehen zu Nachhaltigkeitszielen

12 **Marten Deuter /
Fabian Eiden**

CSRD-Omnibus und seine Folgen
für die Steuerung von ESG-Risiken

18 **Federica Caldarale**

Upskilling Boards and Executives
for ESG oversight

24 **Stephanie Arnold /
Johanna C. Hetzmanseder**

Sustainability in Insurance: The Strategic
Role of Asset Management

30 **Simon Perrin /
Jeanne Salamin**

ESG-Bewertung bei Nichtleben-
Produkten: Rahmen zur Stärkung von
Resilienz und Wirkung

36 **Marlies Fritschi**

Kreislaufwirtschaft als
Wettbewerbsvorteil für Versicherer

42 **Eva Baumgart /
Michael Diaz / Jasmin Schreg**

From Policy to Practice –
Was Versicherungskund*innen
wirklich von ESG erwarten

48 **Dr. Ronald Ivancic /
Bernhard Oberholzer**

Responsible Governance in the
Age of Digitainability

54 **Patrick Kunzelmann /
Kristin Muskalla**

Protokoll der IVW-HSG-Jahrestagung



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

HSG Insurance Business Certificate (CAS)

Empowering the next
generation of insurance
leaders.

[Register now!](#)



NEW
IN 2026



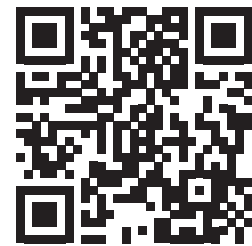
Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft

Executive Master in Insurance and Financial Services

Das modulare
Nachdiplomstudium
an der HSG.

Jetzt bewerben!



2026/27



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



START:
03.03.2026

CAS Digital Insurance & AI Transformation

The executive programme for the
next phase of digital transformation

Register now!





Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



START:
19.04.2026

HSG-Diplomprogramm Insurance Management

Strategisches Versicherungswissen
und Management-Know-how für
Führungspersönlichkeiten



Jetzt bewerben!

Partner

Accenture AG
Adnovum AG
alabus ag
Allianz Suisse
AXA Schweiz
Baloise
BearingPoint
Branchen Versicherung Schweiz
CSS Versicherung AG
Deloitte AG
Detecon AG
die Mobiliar
Eraneos Switzerland AG
Ernst & Young AG
FIL Investment Switzerland AG
Generali Versicherungen
GrECO International AG
Groupe Mutuel
GVB Privatkundenversicherung AG
Helsana Versicherungen AG
Helvetia Versicherungen
Kessler & Co AG
msg Suisse AG
PAX
PricewaterhouseCoopers AG
R+V Versicherung
Sanitas Krankenversicherung
Schweizerischer Versicherungsverband SVV
Suva
Swiss Life AG
Swiss Re
Synpulse Schweiz AG
UpQuAI Solutions AG
Vaudoise Versicherungen
Versicherungskammer Bayern
Visana Services AG
VZ VermögensZentrum
Wavestone
Zurich Insurance Company

Letzte Ausgaben

3/2025 Kundenzentrierung

- Fokus 1 Isabella Martorell Naßl: Vertrauen, Service, KI: Kundenzentrierung in der Versicherungspraxis
Fokus 2 Stephanie Gross / Dr. Marcel Thom / Paul Vandrey: Digitale Reife ist kein Indikator für echte Kundenzentrierung
Fokus 3 Anne Basner / Thomas Steiger: Kundenzentrierung im Kontext von Kundenverhalten und nachhaltigem Geschäftswachstum
Fokus 4 Dr. Bernard El Hage: Kundenzentrierung durch Embedded Insurance
Fokus 5 Dr. Tobias Klinke / Daniel Putsche / Dr. Robert Richstein: Venture Clienting in der Versicherungsbranche: Start-ups als Treiber kundenzentrierter Marktforschung
Fokus 6 Tobias Gerig / Philipp Kaupke / Tim Weiss: Kundenzentrierung durch Versicherer heisst Kundenwünsche verstehen – nicht Rabatte verteilen
Fokus 7 Franck Kempfer / Jan Bendix Meyer / Tim Mittendorf / Uta Niendorf: Kundenzentrierung im Umbruch: Die digitale Kluft zwischen Kundenerwartung und Unternehmensrealität
Fokus 8 Dr. Patricia Lüer: Verhaltensökonomisch fundierte Customer Centricity in der Versicherungsindustrie
Tagung 1 Prof. Dr. Martin Eling: Future.Talk 2/2025 – Assekuranz 2030: Quo Vadis?

2/2025 Globale Risiken

- Fokus 1 Dr. Paul Berenberg-Gossler / Dr. Kay Seemann: US-Handelszölle als geopolitisches Risiko und deren Auswirkungen auf die Versicherungswirtschaft
Fokus 2 Nicolas Himmelspach / Rebecca Roj / Dr. Marcel Thom: Zukunft sichern im sich wandelnden Risikoumfeld: Prioritäten für Schweizer Versicherer
Fokus 3 Dr. Stefan Ostermeier / Frank Schaar: Systemische globale Risiken im Fokus der Rückversicherung
Fokus 4 York-Alexander Dornhof / Dr. Thomas O. Winkler: Nachhaltige Kfz-Schadenregulierung: Wird die EU-Verordnung «End-of-Life Vehicles» zum Game Changer?
Fokus 5 Prof. Dr. Alexander Braun / Prof. Dr. Martin Eling / Marcel Freyschmidt: Wie Staaten extreme Risiken optimal abfedern können – Basierend auf dem Paper «Optimal Government Intervention for Extreme Risks»
Fokus 6 Jukka Lahti / Claudio Stadelmann: Tackling Insurance Fraud: Lessons and Best-Practices From the Nordics for Switzerland's Insurance Industry
Fokus 7 Johannes Behrends / Thomas Droberg: Cyberrisiken: Neue Bedrohungen, neue Antworten: Was auf Unternehmen zukommt
Fokus 8 Julian Riebartsch / Sepp Ruchti: Minimum AI Readiness for the Service Industry: A Practical Checklist for Risk and Compliance Teams

1/2025 Generative Künstliche Intelligenz

- Fokus 1 Christian Kurz / Nicolas Schweiter / Dr. Matteo Vagnoli: GenAI Adoption: A Paradigm Shift from Terminator (Automation) to Iron Man (Augmentation)
Fokus 2 Dr. Anne Dreller / Aleksandr Labut / Dr. Johannes-Tobias Lorenz: GenAI im Versicherungswesen – Erfolgsfaktoren für die Skalierung
Fokus 3 Flavio De Bortoli / Dr. Ronald Ivancic: XAI – Man and Machine thinking together
Fokus 4 Lucas Bonanni / Tomas Chroust / Claudio Stadelmann: Zwischen Hype und Realität: Generative KI in der Rück-/Versicherung
Fokus 5 Vania Bosshart / François Mélin / Stefan Sieger: The Generative AI (GenAI) Transformation is here to stay – how can Insurers surf and lead that Wave?
Fokus 6 Florian Becker / Alexander Locher / Christian Schneuwlin / Daniel Trzesniak: The Way forward: GenAI Success Factors for Swiss insurers
Fokus 7 Yoann Chassot / Dr. Marco Fell / Dr. Andreas Wicht: GenAI in der Krankenversicherung – Der Wert jenseits der Chatbots
Fokus 8 Patrick Frank / Dr. Stefan Mau / Steffen Scheller: AI@Helsana ... Einfach einmal anfangen!
Fokus 9 Nathalie Lavanchy-Prack: Skalierung von GenAI in der internationalen Organisation: Potentiale gezielt nutzen
Tagung 1 Felix Feig: Future.Talk 1/2025 Versicherungslösungen für Grossrisiken

From insight to impact.



Institut für Versicherungswirtschaft
der Universität St. Gallen IVW-HSG
Girtannerstrasse 6
9010 St. Gallen
Schweiz
ivwhsg@unisg.ch
ivw.unisg.ch

Redaktionsteam
Patrick Kunzelmann
Karla Lamesic

Bilder
Universität St. Gallen

Gestaltung und Druck
Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt.
cavelti.ch

St. Galler Trendmonitor für Risiko- und Finanzmärkte
47. Jahrgang
ISSN 2813-0693



ivw.unisg.ch