



Universität St.Gallen

Institut für Versicherungswirtschaft



DE / EN

Fit for Insurance 2024

Basisseminar für Neu- und Quereinsteigende in der Versicherungsbranche

International online program for newcomers and career changers in the insurance industry

Inhalt

03

Willkommen / Welcome

04

Vorteile / Advantages

05

Überblick / Overview

07

Campus-Format (in Deutsch)

09

Online Course (in English)

10

Weiterbildungsübersicht des I.VW-HSG

11

Executive Education at I.VW-HSG



Liebe Interessentinnen und Interessenten

Sie waren in Ihrer bisherigen beruflichen Entwicklung in einem Teilbereich der Versicherung tätig oder suchen als Quereinsteiger:in einen Überblick über die Funktionsweise und die aktuellen Herausforderungen der Versicherungswirtschaft? Dann laden wir Sie herzlich ein, unser langjährig etabliertes Kurzseminar zu prüfen.

In kompakten Lerneinheiten vermitteln wir ein Grundverständnis der Strukturen nationaler und internationaler Versicherungsmärkte sowie der Besonderheiten der Marktleistungen in der Lebens- und Nichtlebensversicherung. Wir beleuchten die Prozesse in der Produktentwicklung, im Vertrieb sowie im Schadenmanagement und erarbeiten versicherungstechnische und finanzwirtschaftliche Grundlagen. Die breite Durchmischung des Teilnehmendenkreises bringt ein vielschichtiges Spektrum an Perspektiven unterschiedlicher Länder, Sparten und Unternehmen zusammen und ermöglicht Ihnen einen bereichernden Austausch zu aktuellen Best Practices und Herausforderungen.

Das Basisseminar Fit for Insurance wird in zwei Varianten angeboten: im Campus-Format in Deutsch oder im Online-Format in Englisch. Wir freuen uns darauf, Sie zu einer intensiven Reise durch die Versicherungswelt zu begrüßen.

Dear prospective candidates

In your career development you have been working in a sub-area of insurance or as a career changer you are looking for an overview of how the insurance industry works and the current challenges it faces? Then we cordially invite you to check out our long-established short-term seminar.

In compact learning units, we convey a basic understanding of the structures of national and international insurance markets as well as the special features of market services in life and non-life insurance. We highlight on the processes in product development, sales and claims management and work out the actuarial and financial fundamentals. The broad mix of participants brings together a diverse range of perspectives from different countries, business lines and companies, enabling an enriching exchange on current best practices and challenges.

The basic seminar Fit for Insurance is offered in two options: in a campus format in German or in an online format in English. We look forward to welcoming you to an intensive journey through the world of insurance.



Dr. Marco Allenspach
Executive Education Director
I.VW-HSG



Prof. Dr. Martin Eling
Academic Director
I.VW-HSG

Ihre Vorteile / Your advantages

Versicherungsmanagement-Kompetenz

Wir vermitteln Ihnen neueste Erkenntnisse und Trends im Versicherungsbereich und Sie profitieren von renommierten Dozierenden des Instituts für Versicherungswirtschaft an der Universität St.Gallen.



Insurance Management Competence

We provide you with the latest insights and trends in the insurance industry and you benefit from renowned lecturers from the Institute of Insurance Economics at the University of St.Gallen.

Fundierter Branchenüberblick

Dieses einzigartige Kurzseminar vermittelt Ihnen einen professionellen Einblick in wichtige Märkte, Produkte und Mechanismen der Versicherungswirtschaft; auf dieser Basis können Sie in Ihrem beruflichen Umfeld kompetent und wirkungsvoll agieren.



In-depth industry overview

This unique short-term seminar provides you with a professional insight into important markets, products and mechanisms of the insurance industry; on this basis, you will be able to act competently and effectively in your professional environment.

Durchführung auf Deutsch und Englisch

Das Seminar wird in 2 Varianten angeboten: in Deutsch im Campus-Format (3 Durchführungen pro Jahr) und in Englisch im Online-Format (2 Durchführungen pro Jahr). Sie haben die Wahl, welche Sprache oder Teilnahmeform Sie bevorzugen.



Implementation in German and English

The seminar is offered in two options: in German in the campus format (3 executions per year) and in English in the international online format (2 executions per year). So you have the choice which language or participation form you prefer.

HSG-Seminar mit Bestätigung

Mit der Teilnahme an diesem Seminar tauschen Sie sich mit Dozierenden und Peers der Branche kompetent zu branchenrelevanten Themen aus. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung der Universität St.Gallen (HSG).



HSG seminar with confirmation

By taking part in this seminar, you will be able to exchange ideas with lecturers and peers from the industry on relevant topics. Upon successful completion, you will receive a certificate of attendance from the University of St.Gallen (HSG).

Der Überblick / The Overview

Zielgruppen

Unser Basisseminar richtet sich an Fach- oder Führungskräfte mit geringen Branchenkenntnissen sowie an Quereinsteigende, die ihr Verständnis für die Funktionsweise der Versicherungsbranche und ihre heutigen Herausforderungen vertiefen möchten.

Target group

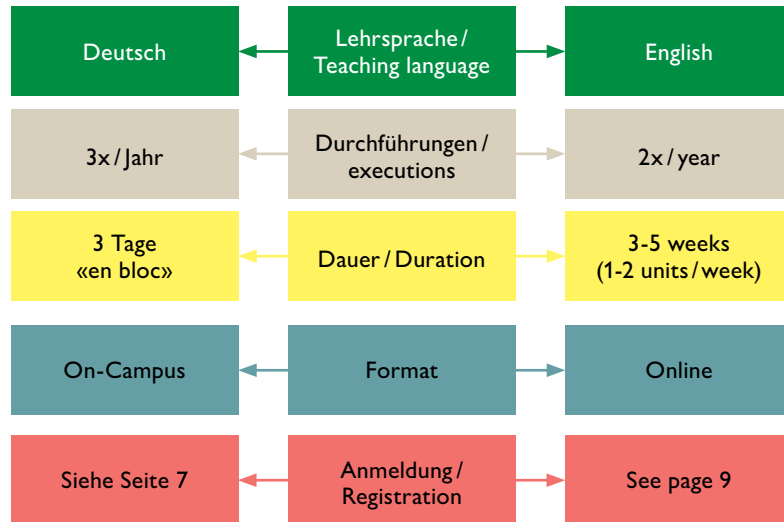
This compact seminar is designed for specialists or managers with limited knowledge of the industry as well as career changers who want to deepen their understanding of how the insurance industry works and the challenges it faces today.

Lernziele

Das bewährte Kurzseminar vermittelt Ihnen einen Überblick über die Strukturen nationaler und internationaler Versicherungsmärkte und die Besonderheiten der versicherungsspezifischen Marktleistungen und Geschäftsprozesse. Sie erarbeiten sich die versicherungstechnischen und finanzwirtschaftlichen Grundlagen und diskutieren die Bedeutung und Wirkung aktueller Branchenthemen.

Learning objectives

This proven intensive course provides you with an overview of the structures of national and international insurance markets and the special features of insurance-specific market services and business processes. You will acquire the insurance and financial fundamentals and discuss the significance and impact of current industry topics.



Studienplatz-Kontingent für Future.Value-Partner / Study place quota for Future.Value partners

Rund 40 Versicherungsunternehmen zählen zum I.VW Future.Value Partnernetzwerk, denen ein Kontingent an Freiplätzen im vertraglichen Rahmen zur Verfügung steht. Falls Ihr Unternehmen ein Mitglied im Future.Value-Partnernetzwerk des I.VW-HSG ist und Sie einen Freiplatz in Anspruch nehmen möchten, vermerken Sie dies bei der Anmeldung.

Die Liste der Future.Value-Partnerunternehmen finden Sie hier: <https://unisg.link/fvpartner>

Around 40 insurance companies are part of our Future.Value partner network, to which a contingent of free places is available within the contractual framework. If your company is a member of the Future.Value partner network of the I.VW-HSG and you would like to take advantage of a free place, please note this when registering.

You can find the list of Future.Value partner companies here: <https://unisg.link/fvpartner>

«Das Basisseminar Fit for Insurance ist ein sehr gutes, kompaktes Seminar. Man lernt in wenigen Tagen viel über die Assekuranz, die wirtschaftlichen Zusammenhänge und die Trends der Zukunft kennen. Besonders gefallen haben mir die Dozierenden. Sie vermitteln unheimlich viel Wissen und man spürt die Lust und den Drive. Das Seminar ist unbedingt weiterzuempfehlen.»

Hamiyet Dogan

Leiterin Human Resources Schweiz, Helvetia Versicherungen



Basisseminar Fit for Insurance

DEUTSCH

Die folgenden thematischen Schwerpunkte dürfen Sie erwarten:

Wirtschaftliche Bedeutung und Kernprozesse

- Wirtschaftliche Bedeutung der Assekuranz aus globaler und nationaler Perspektive
- Wertschöpfungslogik der Versicherung
- Aktuelle Practices und Entwicklungen in der Produktentwicklung, der Distribution und im Schadenmanagement

Grundlagen der Lebens- und Nichtleben-Versicherung

- Grundformen der Lebens- sowie Nichtleben-Versicherung
- Preisbildung
- Von der Produkt- zur Geschäftsmodell-Innovation
- Impulse von InsurTechs

Finanzmanagement, Rückversicherung und Trends

- Finanzmanagement der Versicherung: Bilanz, Erfolgsrechnung und Kennzahlen
- Grundzüge und Herausforderungen der Rückversicherung
- Trends und Entwicklungen

Durchführungen

Wir bieten Ihnen das dreitägige Basisseminar im Campus-Format insgesamt drei Mal pro Jahr an.

Gruppengrösse

Um den gegenseitigen Austausch und das Lernen optimal zu gestalten, ist dieses Programmformat auf max. 30 Teilnehmende beschränkt.

Sprache

Das Seminar wird in deutscher Sprache durchgeführt.

Lernplattform

Alle Unterlagen werden auf der HSG-Lernplattform digital zur Verfügung gestellt und sind urheberrechtlich geschützt.

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt CHF 2'600.

Darin enthalten sind neben dem Zugang zur Online-Lernplattform auch Nebenkosten wie Mittagessen, Getränke und Pausenverpflegung an allen Programmtagen, nicht jedoch die Reise- und Übernachtungskosten.

Durchführungen in 2024



03.–05. April 2024
26.–28. August 2024
28.–30. Oktober 2024



Dauer 3 Tage,
jeweils 8.30 – 17.00 Uhr



Weiterbildungszentrum
Holzweid, Holzstrasse 15,
9010 St.Gallen

Seminarleitung



Dr. Marco Allenspach
Executive Director
+41 71 224 79 42
marco.allenspach@unisg.ch



Andreina Zink
Seminarmanagerin
+41 71 224 79 44
andreina.zink@unisg.ch

Anmeldung

Ihre Anmeldung für das dreitägige Basisseminar Fit for Insurance in Deutsch nehmen wir hier entgegen:
unisg.link/basis



«We are very happy with this dynamic course and a number of our employees have spoken highly of their experience in class and especially with Prof. Martin Eling's clear and lively teaching style.»

Kai Zhang
Vice President, Swiss Re Institute



International course

Fit for Insurance Online

ENGLISH

This course is conducted 100% online. The learning methodology is accordingly geared towards distance learning and consists of three parts:

- Flexible learning
- Live sessions with faculty
- Lessons learned / transfer

You can expect the following main topics in this international course:

Insurance Markets

- What is the business model of an insurance company?
- What is needed to deliver this product to a client?
- The main eco-systems (e.g. mobility, old age, health, house / living)
- Insurance market overview

Insurance Products

- Main types of life and non-life insurance
- Main cover structures used in the insurance industry
- Reinsurance and Alternative Risk Transfer

Insurance Value Chain & Trends

- The insurance value chain
- Challenges of the insurance industry
- The big Elephant in the room: ESG
- Hypothesis on Digital Transformation (Blockchain, AI, Big Data, Cyber)

Insurance Processes

- Distribution
- Underwriting
- Claims
- Asset Liability Management
- Risk & Capital Management

Insurance Techniques

- Pricing
- Reserving
- Key Performance Indicators

Cohorts

We offer this basic seminar with 2 annual start dates (January and August). You complete the seminar solely virtually (MS Teams) during 3 to 5 consecutive weeks.

Group size

To optimize mutual exchange and learning, this format is limited to a maximum of 20 participants.

Language

This seminar will be held in English.

Learning platform

All documents are made available digitally on the HSG learning platform and are protected by copyright.

Seminar fee

This seminar costs CHF 1'900.

Implementations in 2024



- January 15, 22, 29, February 5, 12
- August 19, 22, 26, 29, September 2



5 modules, 1.30 - 5 pm.



Online: Microsoft Teams

Course management



Prof. Dr. Marin Eling
Academic Director
+41 71 224 79 80
martin.eling@unisg.ch



Andreina Zink
Course Administration
+41 71 224 79 44
andreina.zink@unisg.ch

Registration

We accept your registration for the English online seminar Fit for Insurance here: unisg.link/ffi-online



Das modulare Weiterbildungsangebot

Das Institut für Versicherungswirtschaft (I.VW-HSG) ist eines der führenden Universitätsinstitute für Risikomanagement und Versicherungswirtschaft in Europa. Bekannt für seine innovative Lehre, Forschung und Weiterbildung fördert es den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis als verlässlicher Partner und Teil der Universität St.Gallen.

Modular entlang Ihres Karrierewegs

Das modulare Weiterbildungsangebot des Instituts für Versicherungswirtschaft (I.VW-HSG) basiert auf zwei Elementen: einerseits auf der konsequenten Verknüpfung von bewährten Managementkonzepten und Branchenwissen und andererseits auf dem Transfer von Forschungsergebnissen in die Führungspraxis der Unternehmen. Die Executive Education ist daher eine zentrale Säule im Leistungsspektrum des I.VW-HSG.

Die Bausteine sind so konzipiert, dass sie Fach- und Führungskräfte im Laufe ihrer beruflichen Entwicklung begleiten und gezielt auf die Übernahme anspruchsvoller Managementaufgaben vorbereiten.

Ergänzend zur überbetrieblichen Weiterbildung führt das I.VW-HSG auch massgeschneiderte, firmeninterne Weiterbildungen durch.

MAS Executive Master HSG Insurance and Financial Services (60 ECTS)	
DAS HSG-Diplomprogramm Insurance Management (30 ECTS)	
CAS Digital Insurance Transformation (15 ECTS)	CAS Customer Excellence & Sales in Insurance (15 ECTS)
Intensivseminar St.Galler AssekuranzForum	Intensivseminar Generalagentur- und Vertriebsmanagement (5 ECTS)
Kurzseminar Basisseminar Fit for Insurance (Deutsch / Englisch)	International course Insurance Innovation in the Age of Data (2 ECTS / Englisch)

Weitere Informationen:
ivw.unisg.ch/weiterbildung

Modular executive education portfolio with an industry focus

The Institute of Insurance Economics (I.VW-HSG) is one of the leading institutes for risk management and insurance economics in Europe. Known for its innovative teaching, research and executive education, it promotes the dialogue between science and practice as a reliable partner and part of the University of St.Gallen.

Support along your career path

The modular executive education portfolio offered by the Institute of Insurance Economics (I.VW-HSG) is based on two elements: on the one hand, the consistent linking of proven management concepts and industry knowledge and, on the other hand, the transfer of research results into corporate management practice. Executive education is therefore a central pillar in the range of services offered by the I.VW-HSG.

The program elements are designed to accompany specialists and managers in the course of their professional development and to prepare them specifically for taking on demanding management tasks.

In addition to external open programmes, the I.VW-HSG also offers customized, in-house trainings.

MAS Executive Master HSG Insurance and Financial Services (60 ECTS)	
DAS HSG-Diplomprogramm Insurance Management (30 ECTS)	
CAS Digital Insurance Transformation (15 ECTS)	CAS Customer & Sales Excellence in Insurance (15 ECTS)
Intensive seminar St.Galler AssekuranzForum	Intensive seminar Generalagentur- und Vertriebsmanagement (5 ECTS)
Short-term seminar / International course Fit for Insurance Online (English)	International course Insurance Innovation in the Age of Data (2 ECTS / Englisch)

More information:
ivw.unisg.ch/weiterbildung



Institut für Versicherungswirtschaft
Universität St.Gallen (HSG)
Tannenstrasse 19
9000 St.Gallen / Schweiz
ivw.unisg.ch



From insight to impact.